

# 为合品牌营销

—— 抖音&小红书社媒全链路营销解决方案 ——

## 专注家装家居领域垂类服务商

A wide-angle photograph of the Shanghai skyline across the Huangpu River, featuring the Oriental Pearl Tower and various skyscrapers. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. In the foreground, a paved promenade with a metal railing and two street lamps is visible.

关于我们

ABOUT US

# 关于我们



公司成立于2016年，隶属于信豆数控子公司，总公司规模100余人，总部位于上海，目前在杭州、南昌、西安、运城等地设有分部，是一家以提供内容创作及商业视觉解决方案为基础，策划制作宣发运营为一体，全流程服务的商业内容服务公司。服务涵盖：品牌账号代运营、短视频拍摄制作、博主内容对接、TVC视频、企业宣传片、品牌短剧、MG动画、三维动画、平面摄影、平面设计等。



合作品牌包括阿里巴巴、京东、苏宁易购、一汽大众、中国移动、美的、九阳、方太、顾家、林氏木业、康师傅、白象、思念食品、雅诗兰黛、欧莱雅、南孚、MORRORART、华为等，是多家品牌年度服务商。



我们拥有自建片场总面积达1万平，分布于各分部，其中上海片场拥有自主研发的3D合成技术+模块化影棚理念，为内容创作增加无限可能。我们拥有敏锐洞察市场的市场部，精准把握行业趋势与客户需求；富有创意的策划部，能构思出独具一格的广告方案；技艺精湛的拍摄团队，熟练运用阿莱等专业设备，捕捉每一个精彩瞬间；还有经验丰富的后期制作人员，精心雕琢画面与音效。从前期调研到最终成片，各部门紧密协作，为客户打造出极具影响力与感染力的广告作品。

# 合作品牌



The background image is a wide-angle shot of the Shanghai skyline across the Huangpu River. The Oriental Pearl Tower is the most prominent feature on the left, with its three spheres and spire. To its right, the dense cluster of skyscrapers in the Pudong financial district is visible, including the Shanghai Tower, which is the tallest building in the image. The sky is filled with soft, white clouds. In the foreground, a paved promenade with a metal railing and two black lampposts is visible, suggesting a waterfront park or viewing area. The overall color palette is dominated by blues and greys, giving it a modern and professional feel.

# 服务内容

SERVICE CONTENT

# 服务内容-基于家装家居全链路解决服务

账号代运营



• 品牌账号代运营

• 抖音/小红书等内容营销



全域达人整合营销

品牌形象及破圈营销



- 品牌TVC视频制作
- 企业宣传片制作
- 品牌微短剧破圈植入
- 品牌IP栏目定制

# 家居广告片拍摄

案例-顾家-横版.mp4

V1.1.0



自由自在的空间

全屏

00:00:10

00:00:49



原画

1.0x



丰富多彩的空间

案例-顾家-横版.mp4

V1.1.0



抖音618好物节

抖音搜索

顾家家居官方旗舰店

上抖音 逛品牌 抢好货

生活从不被定义 顾家百变玩家沙发

00:00:47

00:00:49



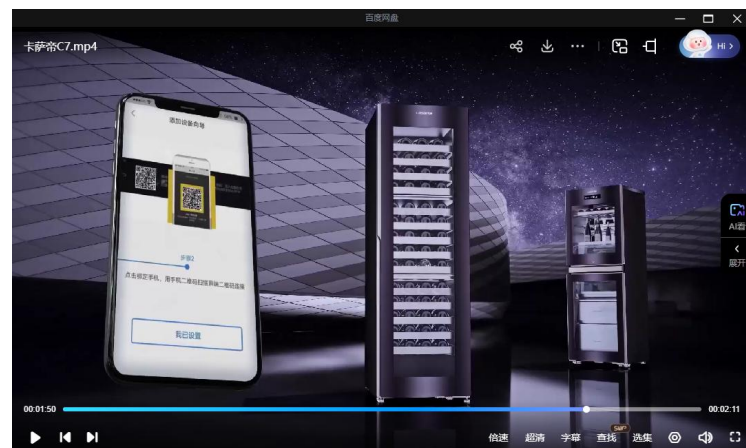
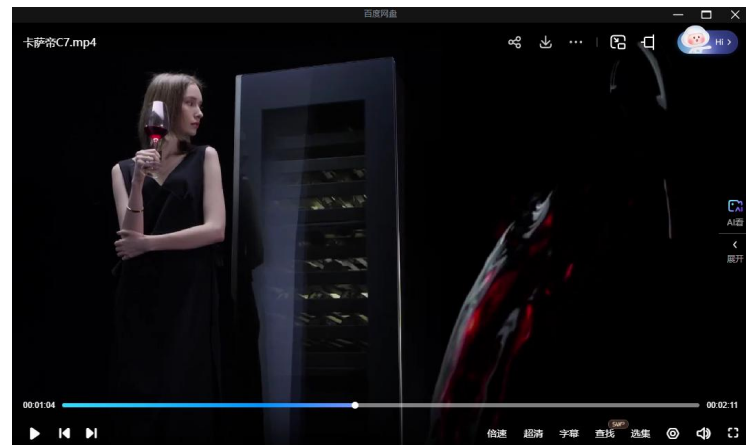
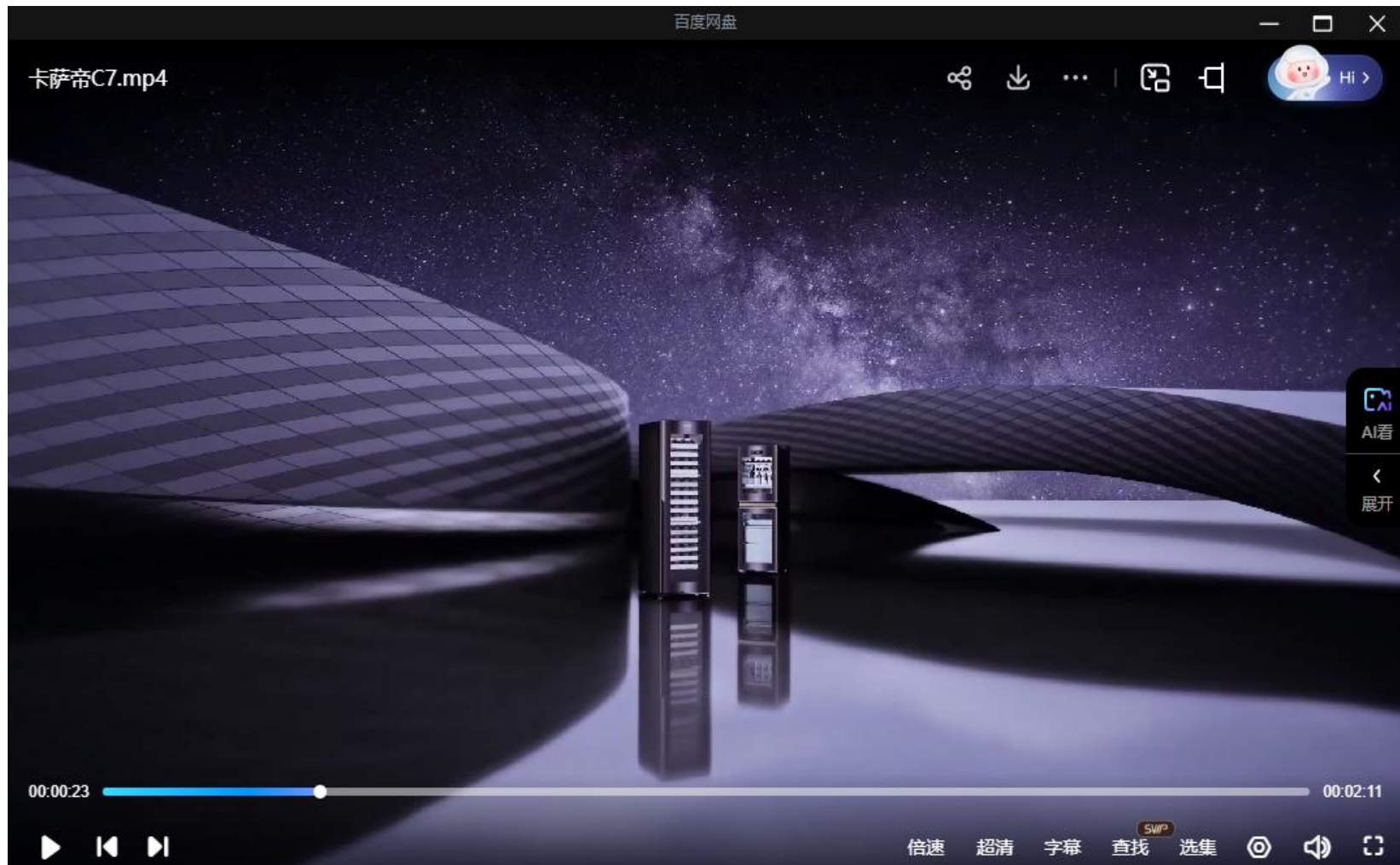
原画

1.0x



## 顾家沙发

# 家电广告片拍摄



卡萨帝冰箱

# 宣传片拍摄

案例-赛奥-横版.mp4

V1.1.0



我们成立于2010年

00:00:44

00:03:36



原画

1.0x



赛奥.mp4

V1.1.0



探索新型分离技术和分离手段

00:00:21

00:03:36



原画

1.0x



赛奥.mp4

V1.1.0



帮助您实现分离纯化的梦想

00:03:28

00:03:36



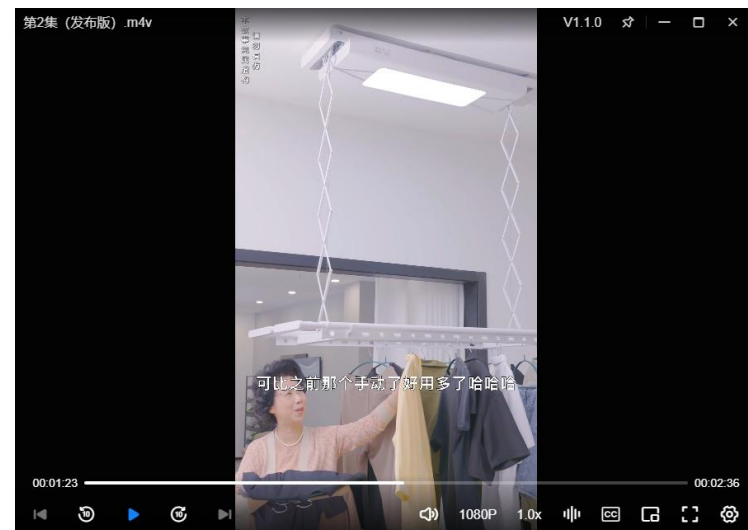
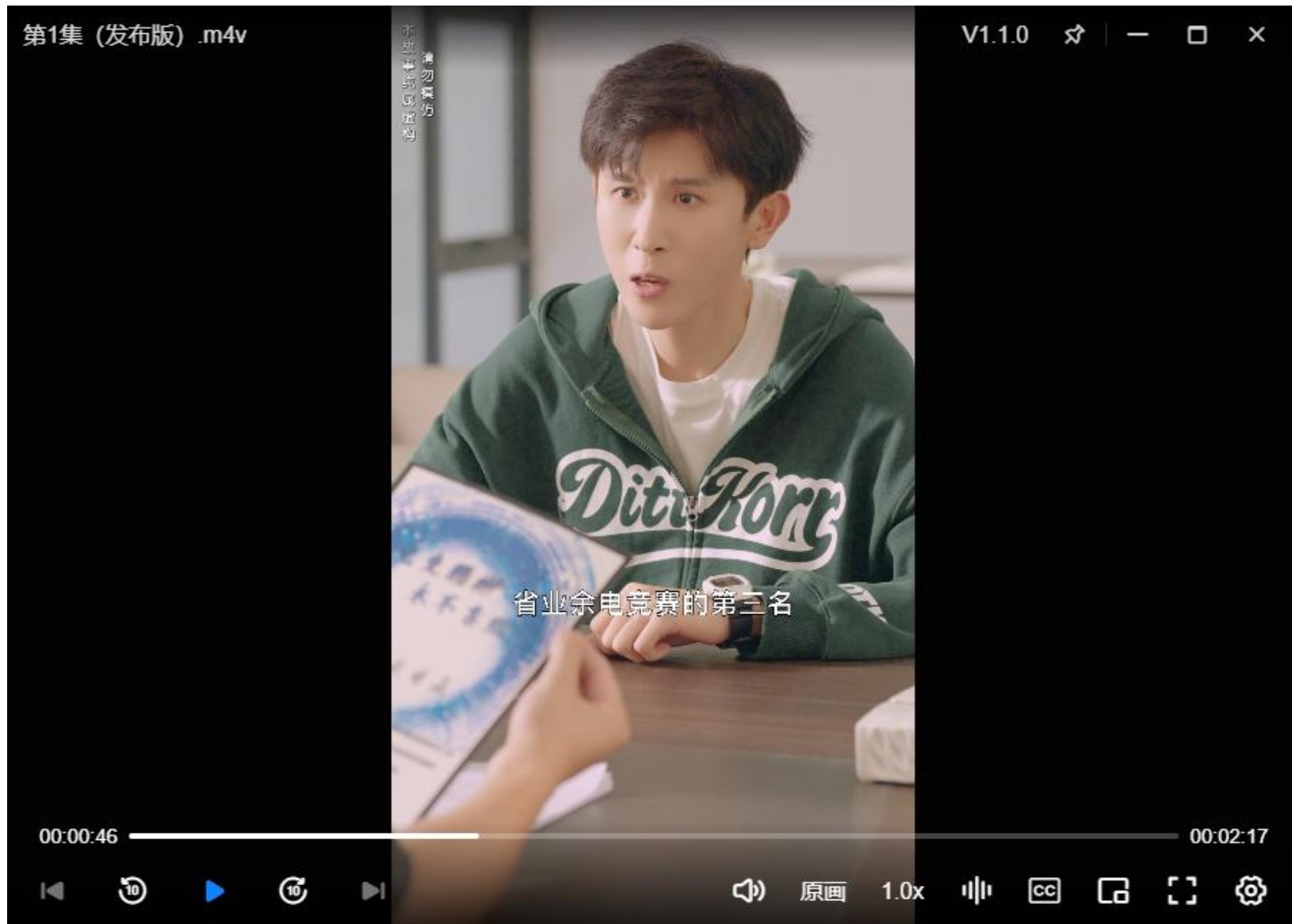
原画

1.0x



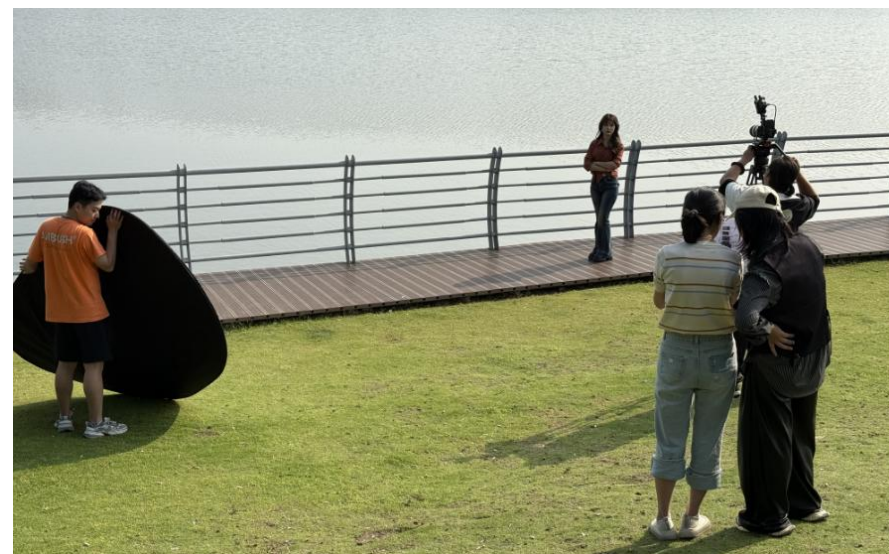
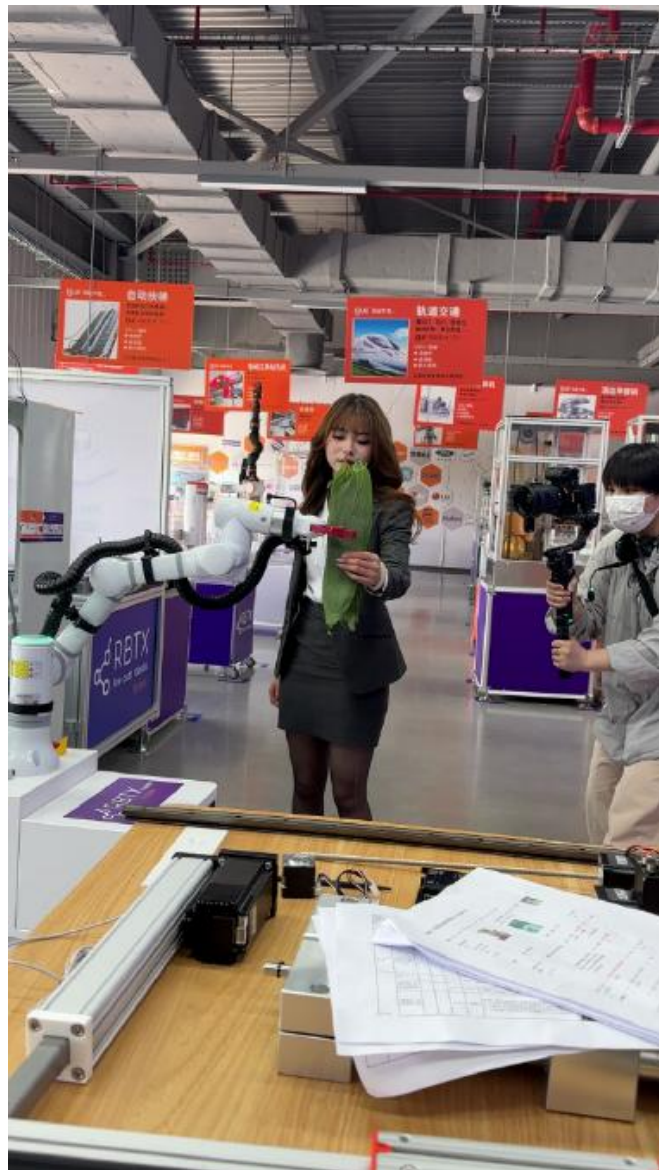
## 赛奥企业宣传片

# 短剧拍摄



亚运会品牌植入短剧

# 拍摄花絮



易格斯  
拍摄现场

# 拍摄花絮



顾家TVC  
拍摄现场

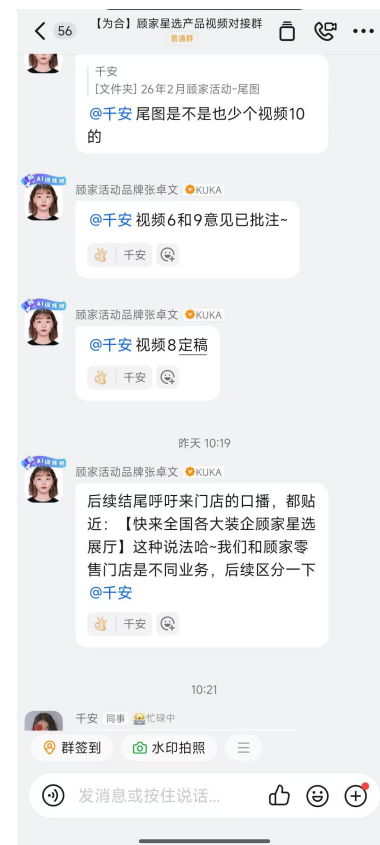
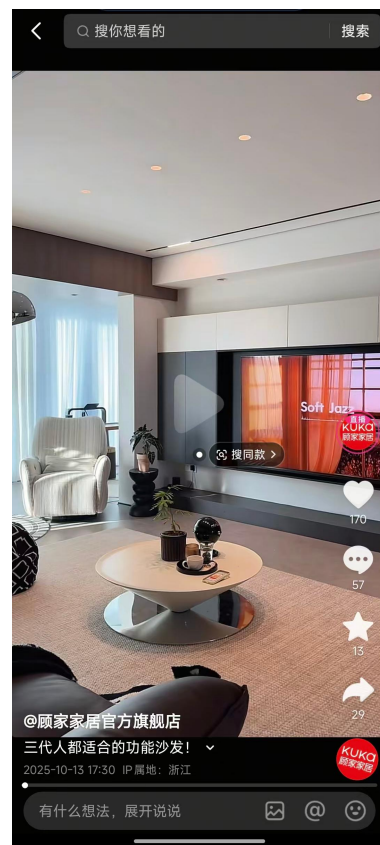
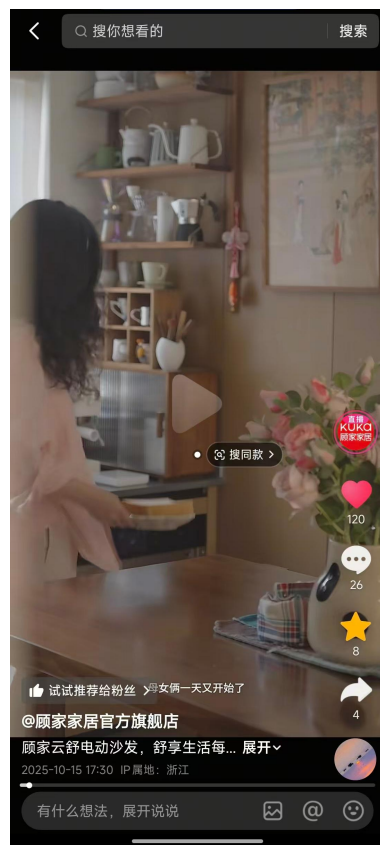
# 案例展示

CASE PRESENTATION



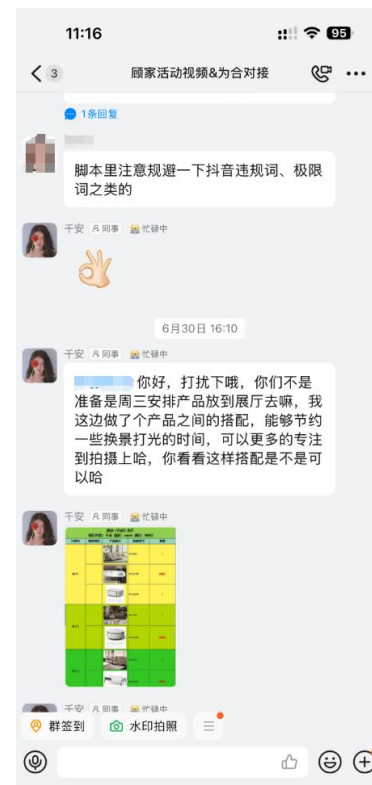
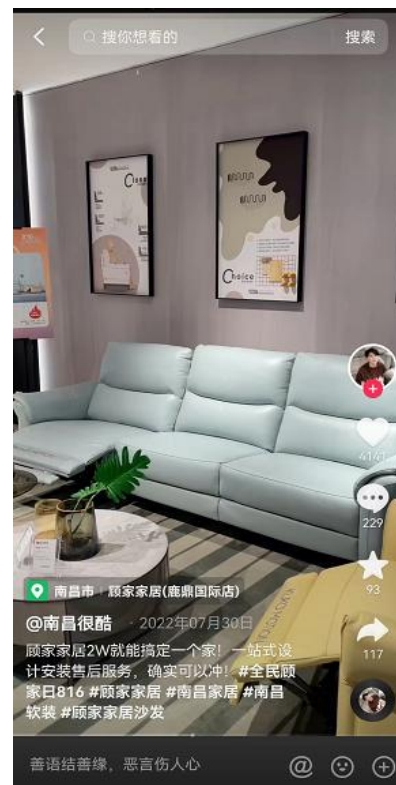
# IC端-顾家-抖音代运营

顾家抖音矩阵运营，官方账号围绕“**心智深耕+直播扩量+数据闭环**”的策略，通过产品卖点介绍+直播间引流策略，最终完成品牌#双11，双12，#816全民顾家日 等多个重要节点的内容运营及活动助力。



# IC端-顾家-博主对接

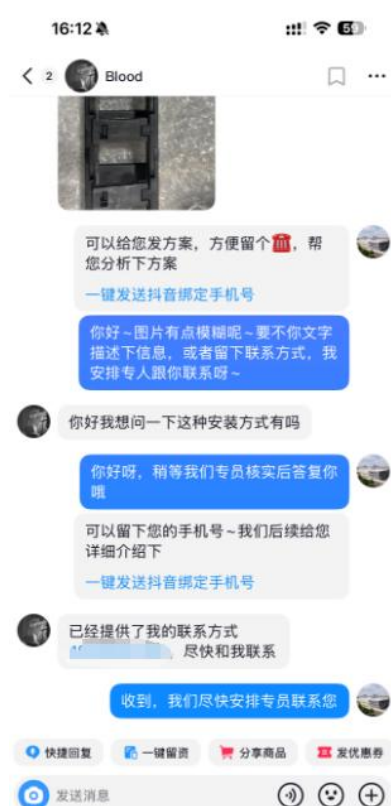
顾家816全民品牌日以“**全域共振+心智深耕+数据闭环**”的策略，通过抖音、小红书等平台博主投放+线下联动打卡，最终完成抖音播放量**5600万+**，**32万+**评论，**88万+**赞 #816全民顾家日 抖音单话题播放达**3000万+** 小红书**9477+**赞，**2688+**评论，**4695+**收藏量，全网累计总曝光量**8000万+**，实现品牌种草到转化的无缝衔接



# B端-易格斯-抖音蓝V运营



深挖平台工业类需求人群痛点，结合产品现状及抖音热梗创作，运营1个月后，单周咨询人流量**破百**，单日留资咨询量提升**220%**



# IC端-思念-抖音蓝V运营



思念抖音官方矩阵账号运营，运营期间通过卓越的创意策划与矩阵联动运营能力打造出  
现象级爆款话题#跟着思念去巴黎，抖音播放量破 5.6亿，极大提升品牌声量及曝光



# IC端-森马-抖音蓝V运营

森马抖音官方矩阵账号运营，通过多账号协同运营形成流量叠加效应，打破算法推荐限制，单日自然流量较单账号时期**增长17倍**

主账号强化品牌形象，垂类账号聚焦场景穿搭增强用户信任感，运营期间转化率**提升3.2倍**



# IC端-九号出行-抖音代运营

九号官方旗舰店抖音运营，官方账号围绕“**用户运营+新品宣发+直播间引流**”的方式，通过产品卖点介绍，场景展示，人群使用曝光引流至直播间，最终完成品牌大促，新品上市等多个重要节点的内容运营和新品发布。



# IC端-毕威泰克-小红书蓝V运营

通过小红书官方账号运营构建品牌信任中枢、撬动精准家庭客群、降低用户决策门槛

客资获取成本（CPL）较传统渠道降低74%，私域沉淀用户复购率超30%



# bigday案例-鹿客



双12大促投放，roi达到7.51

## 项目背景:

鹿客作为智能门锁行业技术领跑者，聚焦都市家庭安全与便捷需求，在双12大促以淘宝逛逛达人内容种草+Bigday资源组合共振抢占站内大促流量，聚焦#双12闭眼入的家居好物 #决不后悔的家居好物 #智能门锁 等话题，精准触达目标TA，助力销售转化。

## 项目亮点:

深度挖掘/引入逛逛家居类达人，优选G3+高内容创作力达人，产出多样化内容方向，着力生产创意种草类内容&选购攻略/功能讲解/好物测评等品牌植入内容。助力品牌力&产品力传播，大促期间有效带动销售提升。

## 项目成果:

双12大促活动总曝光近200W，10W+阅读爆款内容占比超20%，CPC低于行业均值93%，助力站内内容种草roi达7.51。

# 全案营销-飞利浦

## 年度营销投放

### 飞利浦-营销目的

新品认知，安利种草，做全网曝光

### 推广策略

微博、抖音、小红书，知乎等全网召集博主打卡活动，晒自家清洁神器-飞利浦洗地机，助力品牌营销开启与品牌关联度高的事件话题，激发粉丝的参与感，提高品牌曝光度

### 内容方向

从清洁产品实现全智能化切入，侧重产品智能化，生活必备从新家装修切入，侧重产品实用性，清洁力强从养猫养狗的崩溃瞬间切入，侧重清洁力强，好操作，多功能，卫生从养娃亲子互动切入，侧重全屋清洁，好操作，使用更安心，性价比

### 推广成果

微博播放量4700万+，转发19474+，评论27665+，点赞56671+

小红书种草清单达成800万+种草量，突破沟通壁垒

抖音播放量3900万+，47万+赞，15万+评论

全网总曝光量9700万+，总互动100万+



A wide-angle photograph of the Shanghai skyline across the Huangpu River. The Oriental Pearl Tower is prominent on the left, with its three spheres. To its right are several modern skyscrapers, including the Shanghai Tower and the Jin Mao Tower. The sky is filled with soft, white clouds, and the water in the foreground is calm. Two black lampposts are visible in the immediate foreground, one on the left and one on the right. A semi-transparent dark blue rectangle is centered over the image, containing the text.

团队/片场

TEAM/FILM SET

# 团队概况



商 务 部



内 容 部



策 划 部



运 营 部



项 目 部



制 作 部

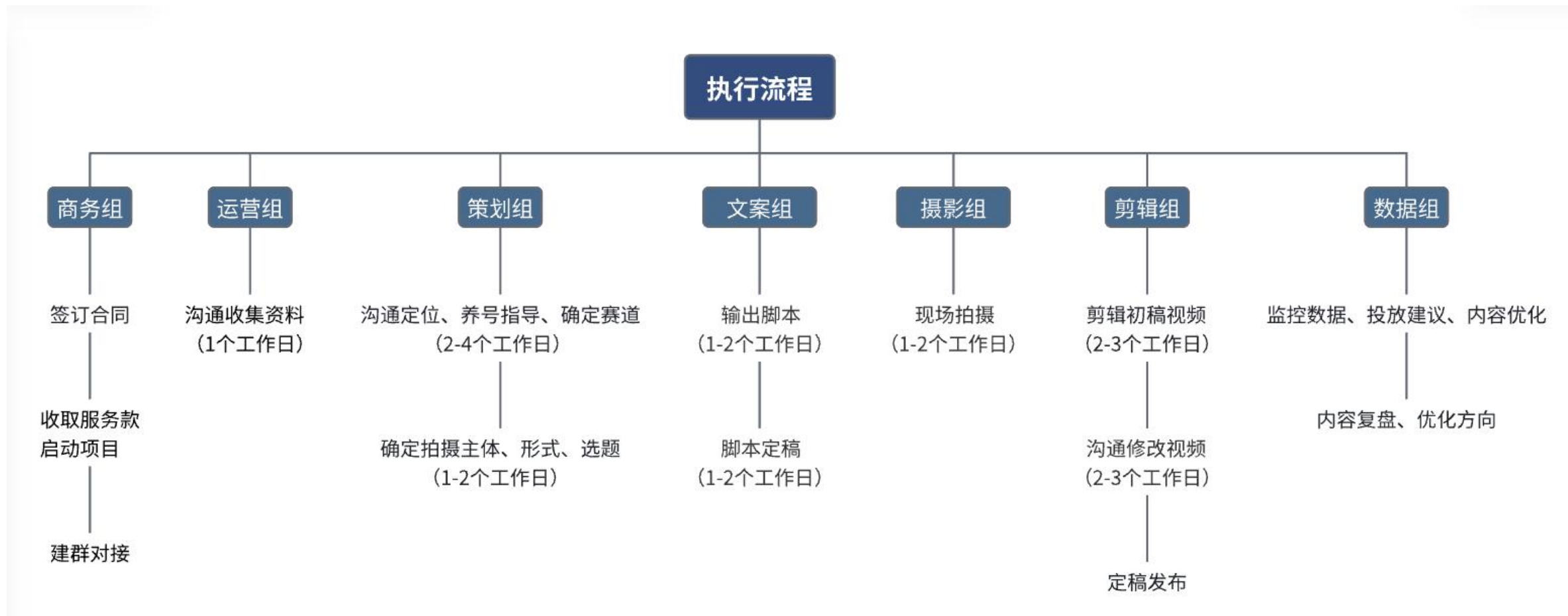


数 据 部



模特/艺人经纪

# 执行流程



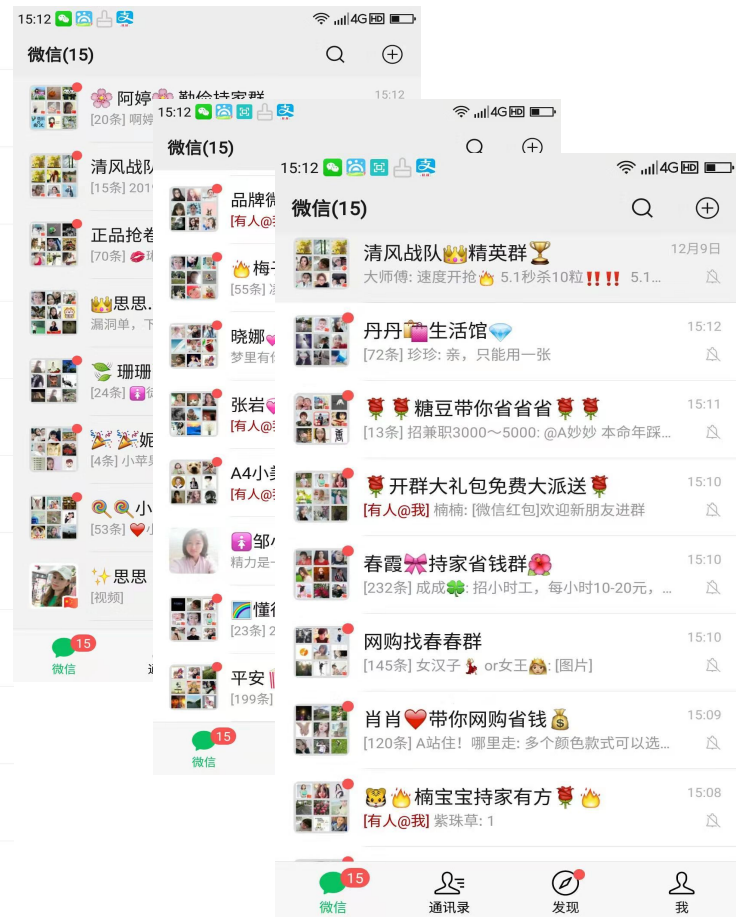
# 家居团队经验

优势一：室内设计师最多的家居服务商之一；  
优势二：我们更懂家居建材产品和用户；  
优势三：设计师社群运营，深度参与产业链运维；

## 设计师资源

|                                                                                                                                      |                                                                                                                            |                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  上海同城余工亲友少儿美术家政社(包含: 晨曦~室内设计师)                      |  庐山写生中外建筑高研班导师工(包含: MAO毛征宁设计 & 雅高装饰)      |  上海艺术家设计师庐山师生写生群                             |
|  新设荟上海软装学苑(326)(包含: 云隐设计师-李跃)                       |  面对面线下群·沪聚(345)(包含: ...er(智能软硬件设计整合, 亦)   |  艾特奖设计师大院                                    |
|  万载老乡-上海(499)(包含: ...z(普陀_展览展示设计师陈旺)                |  上海同城余工亲友少儿美术家政社(包含: 设计_鹏哥)               |  精英设计师谈单分享交流学习群                              |
|  商业设计联盟(338)(包含: 阳洋(高级包装设计设计师15062603699)           |  2022领袖商学院买家交流3群(包含: 李工-在线设计)             |  易学家居风水与设计师交流学习...                           |
|  设计源于生活(289)(包含: Tom's空间设计师)                        |  新设荟上海软装学苑(326)(包含: 李华芸~商业、医疗、老村空间)       |  全国建材装饰交流群001(321)(包含: 设计师A景德镇礼品陶瓷厂家15307... |
|  上海同城余工少儿美术家政社6(128)(包含: 李先桂-星艺装饰设计设计师)             |  万载老乡-上海(499)(包含: ...z(普陀_展览展示设计师陈旺)      |  软装家居设计交流资源共享群(264)(包含: A @余意/自由设计师)         |
|  10-17德加·汉诺之夜&周年庆答谢(包含: 设计师李玲波)                     |  上海同城余工少儿美术家政社6(包含: Ran.mr(景观设计)          |  室内家装设计交流群(127)(包含: 群聊"2017壹号设计师交流群"的Nancy)  |
|  华农笨鸟·庭院文化7群(277)(包含: 设计师庭院设计·何某人·笨鸟文化)             |  江西省九江学院同学群装饰04(包含: 裕隆设计鱼子墨)              |  设计同乡会(四)(251)(包含: 欢哥~专业支付(设计师, pos机代理)      |
|  2021设计师群                                         |  10-17德加·汉诺之夜&周年庆(包含: 孙大宗,收楼拿地设计落户入学)   |  设计交流群(120)(包含: 群聊"2017壹号设计师交流群"的Nancy)    |
|  2016艺术家店长培训群(112)(包含: 设计师-叶胤祥15072981366)        |  华农笨鸟·庭院文化7群(277)(包含: HTT建筑-文旅康养-规划设计院) |  庐山写生中外建筑高研班导师工...(188)(包含: 赫本世奇手绘设计师周迪)   |
|  西麦家居网装饰公司大佬对接群(10)(包含: ...Y DESIGN)【影音声学设计师jacky |  京津冀一体化协同发展(430)(包含: Sam设计的智能生活方式)      |  面对面线下群·沪聚(345)(包含: ...mi(青虹羽 上海设计师集成店)    |

## 部分设计师社群



# 建联资源

模特资源：模特数量 > 10家以上经纪公司可建联人数；覆盖老人/小孩/青年男女/中年男女多年龄层

博主资源：博主数量 > 1万+以上；全网覆盖粉丝超2亿+



上海戏剧学院，上海电影艺术  
学院，浙江传媒学院  
建联2000+人

专业院校模特/演员



自有电商视频/栏目视频/影视剧  
演员签约30+；  
平面模特签约20+  
(经纪业务：管理运营及孵化)

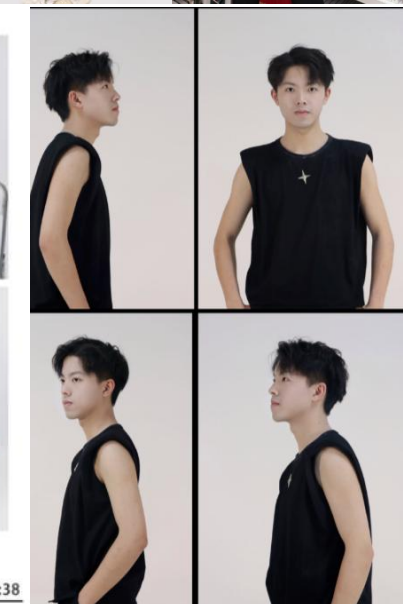
自有签约演员/模特



合作淘宝/京东博主3000+  
合作小红书/抖音博主4500+  
合作知乎/B站博主2500+  
合作视频号博主1000+

建联博主账号资源

# 青年模特展示



小鹤  
Height: 169cm Weight: 46kg BWH: 85/65/90 Shoes: 38

# | 中老年模特展示



张桂云

Height: 165cm    Weight: 56kg    Shoes: 38    B/W/H: 89/72/92



8016



HIGH 172    SHOES 42    BHW 98/88/98



詹霞

身高HEIGHT    体重WEIGHT    胸围BUST    腰围WAIST    臀围HPAS    鞋码  
170cm    66kg    92    74    97    38



8016



HIGH 172    SHOES 41    BHW 98/88/98



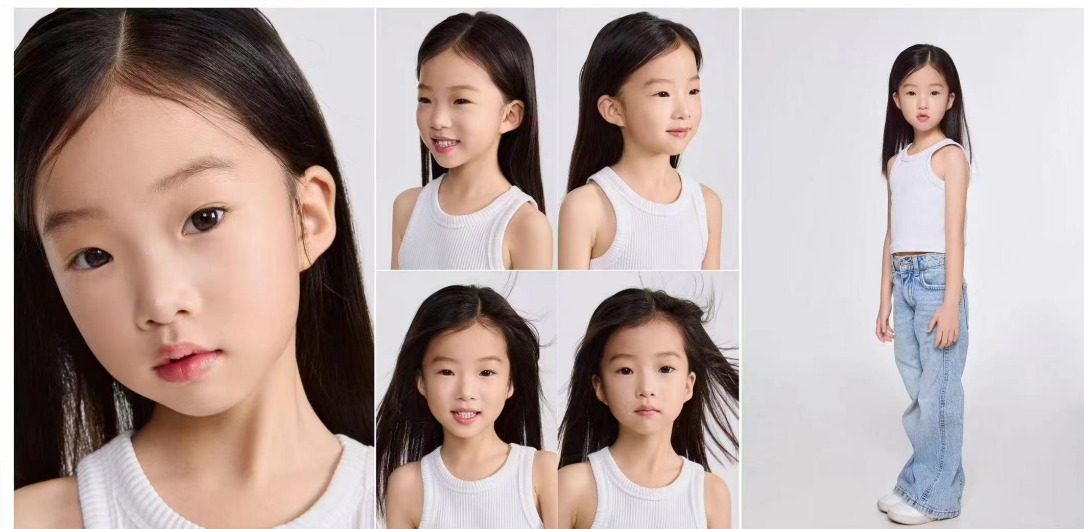
# 儿童模特展示



刘雨彤 出生年月: 2019.01.25 身高: 115CM 体重: 20KG 鞋码: 28



Height: 122cm  
Weight: 19KG  
Shoes: 31#



米豆

身高/HEIGHT: 110 体重/WEIGHT: 15 鞋码/SHOES: 27 生日/BIRTH: 2019.3.25

# 公司片场展示

## 平面导览图



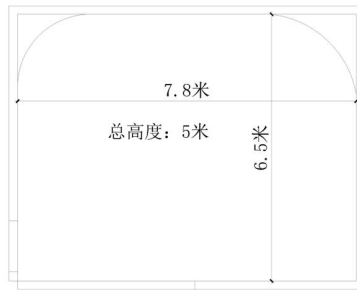
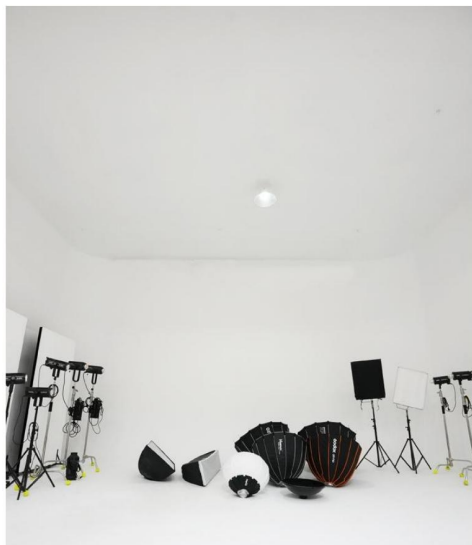
片场面积：1000平

总共2层

可用于：商业拍摄  
电商产品、短视频cos  
演员卡司、静物等



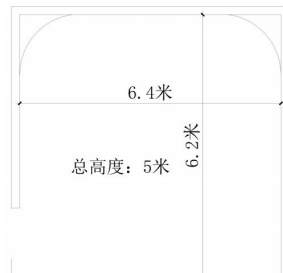
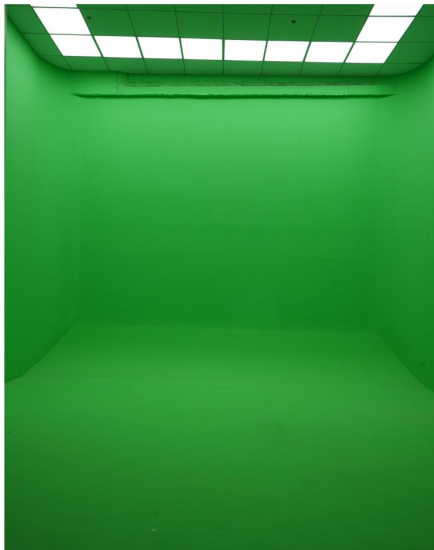
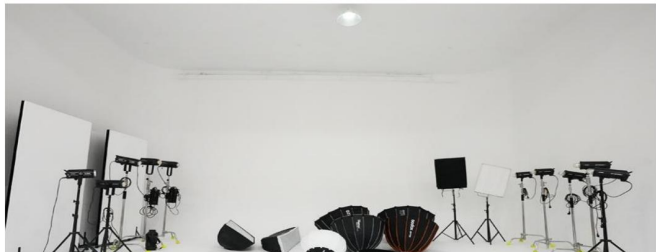
# 公司片场展示



无影棚

## 设计亮点

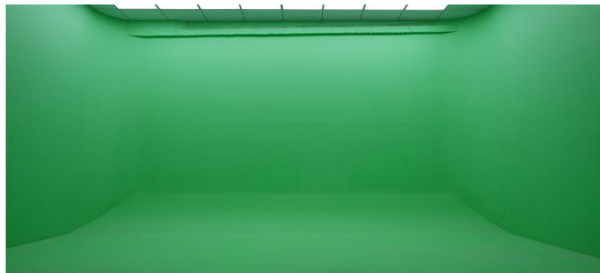
尺寸为7.8mx6.5mx5m  
配备平板灯和聚光灯  
作为基础灯光配置  
可用于拍摄人物定妆照  
演员卡司、静物等



绿棚

尺寸: 6.4mx6.2mx5m

配备平板灯作为基础灯光  
可以用作线上直播/采访, 绿幕结  
合软件实时抠像虚拟技术, 如短剧  
/影视/TVC广告, 虚拟发布会/年会,  
写真/cos/婚纱照等等



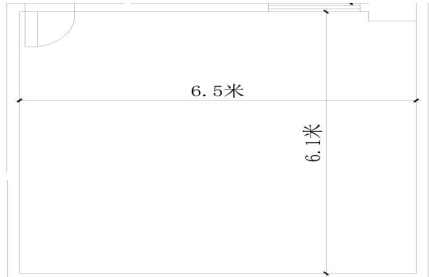
化妆间



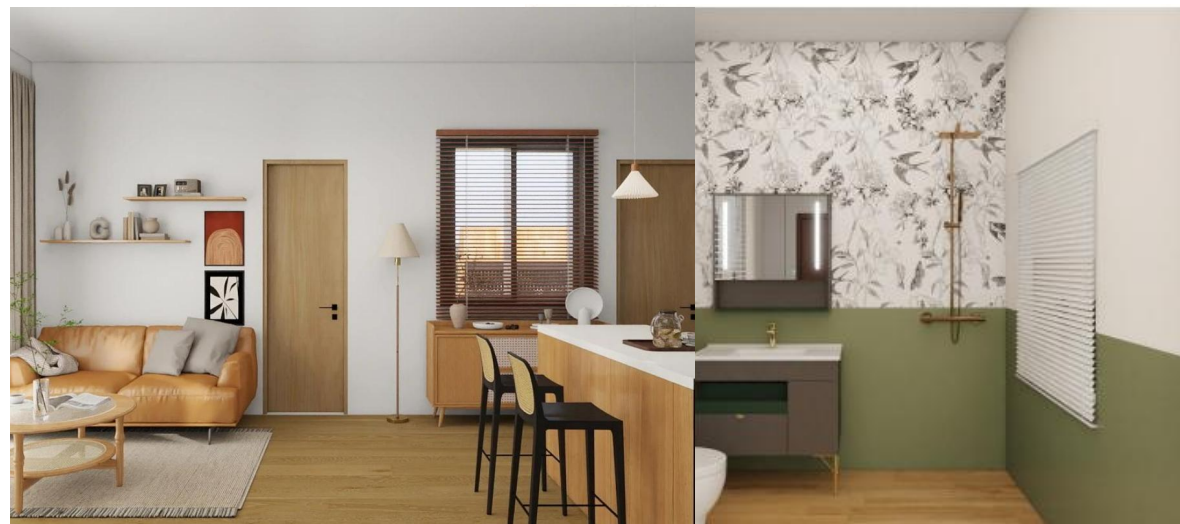
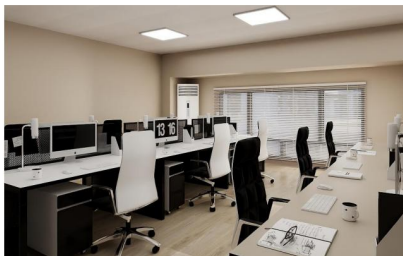
更衣室



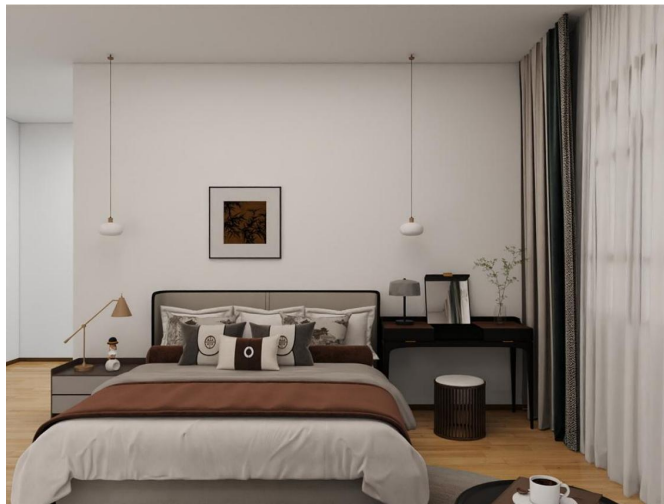
餐厅酒吧实景 这里可提供休息吃饭



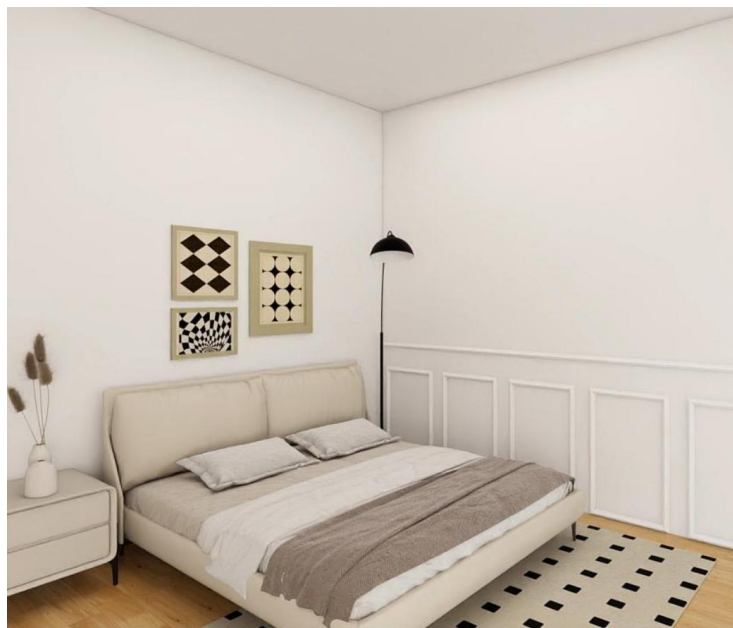
# 公司片场展示



# 公司片场展示



# 公司片场展示



U 为合文化

—— 上海为合信息科技有限公司 ——

期待与您的合作

地址：上海市宝山区沪太路6188号行谷产业园2栋210