

U 为合文化

为合品牌营销

—— 综 合 性 品 牌 营 销 服 务 商 ——

上海为合信息科技有限公司

A wide-angle photograph of the Shanghai skyline across the Huangpu River, featuring the Oriental Pearl Tower and various skyscrapers. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. In the foreground, a paved promenade with a metal railing and two street lamps is visible.

关于我们

ABOUT US

关于我们



公司成立于2016年，隶属于信豆数控子公司，总公司规模100余人，总部位于上海，目前在杭州、南昌、西安、运城等地设有分部，是一家以提供内容创作及商业视觉解决方案为基础，策划制作宣发为一体，全流程服务的商业内容服务公司。服务涵盖TVC视频、品牌形象片、企业(城市)形象宣传片、短剧、电商产品视频、MG动画、三维动画、平面摄影、平面设计等。



合作品牌包括阿里巴巴、京东、苏宁易购、一汽大众、中国移动、美的、方太、顾家、林氏木业、康师傅、白象、思念食品、雅诗兰黛、欧莱雅、南孚、MORRORART、华为等，是多家品牌年度服务商。



我们拥有自建片场总面积达1万平，分布与各分部，其中上海片场拥有自主研发的3D合成技术+模块化影棚理念，为内容创作增加无限可能。我们拥有敏锐洞察市场的市场部，精准把握行业趋势与客户需求；富有创意的策划部，能构思出独具一格的广告方案；技艺精湛的拍摄团队，熟练运用阿莱等专业设备，捕捉每一个精彩瞬间；还有经验丰富的后期制作人员，精心雕琢画面与音效。从前期调研到最终成片，各部门紧密协作，为客户打造出极具影响力与感染力的广告作品。

合作品牌



A wide-angle photograph of the Shanghai skyline across the Huangpu River, featuring the Oriental Pearl Tower and various skyscrapers. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. In the foreground, a paved promenade with a metal railing and two street lamps is visible.

服务内容

SERVICE CONTENT

服务内容

原创内容及分发

- 电商图文短视频生产及分发
- 电商主图详情页制作
- 品牌内容代运营

全域达人整合营销

- 淘宝bigday/小红星投放营销
- 京东内容投放营销
- 小红书/抖音/知乎/B站等内容营销

品牌形象及破圈营销

- 品牌TVC视频制作
- 企业宣传片制作
- 品牌微短剧破圈植入
- 品牌IP栏目定制

承接能力

月度批量化内容制作

图文：**5000篇+**

视频：**5000条+**

(产品展示视频/口播种草视频)

(证明：21年双11期间为美的生活事业部**一周**完成**1000条**视频；23年双11为淘宝家居事业部完成**2万条**)

保质/保数据

月度至尊版内容制作

图文：1000篇+

视频：1000条+

(有画面质感，场景专业搭建的基础上，制作口播视频，剧情视频，评测视频，场景使用视频等优质内容)

保质/保数据/保效果

短剧/网剧/TVC制作

短剧：每月完成不低于一部上线

网剧：半年安排一部上线

TVC：按脚本剧情安排，通常制作周期1-5天

(阿里短剧，抖音短剧，快手短剧，均与平台合作，独家均有流量扶持)

保质/保效果+平台参与

服务工具

品牌2026新增长引擎

AI GEO

- 自研GEO平台
- AI收录检测
- 结构化内容编辑器
- 用户问题筛选识别体
- 知识图谱管理系统
- 人机双层审核系统
- 自助信源管理

品牌AI信源搭建

- 企业底层知识AI信源管理
- 企业AI信源创作
- AI信源优化

AI创作工具

- 脚本创作
- 视频剪辑
- AI原生内容制作
- AI原生IP打造

案例展示

CASE PRESENTATION



项目经验-思念食品新媒体运营

多账户月
度PV200W

多账户内容运营

目的：曝光提升+种草转化

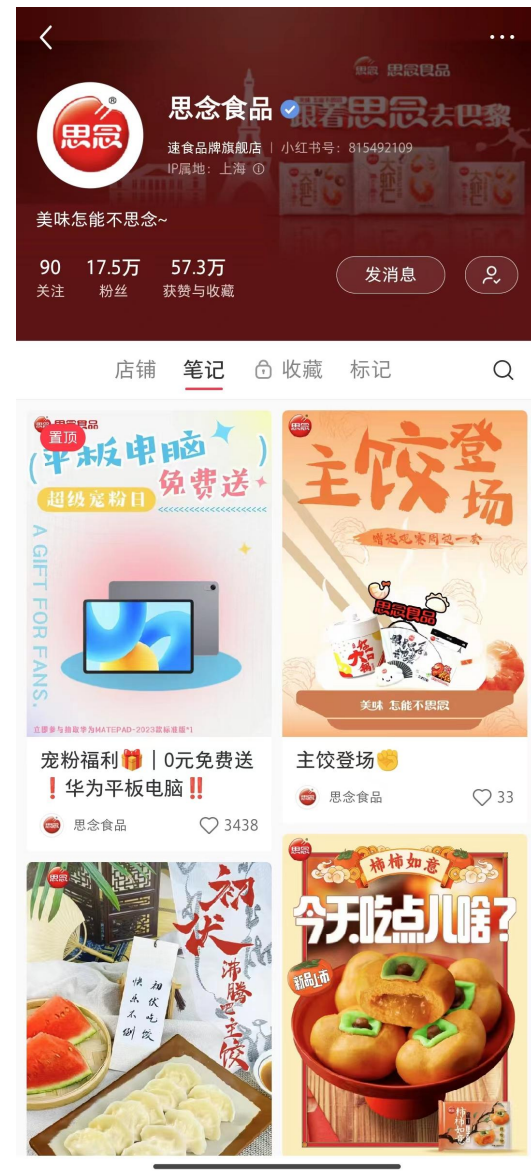
成绩：30日垂直类目**曝光200万+**

引导**进店人数10万+**

多账户月
度引店
10万+

动作：

1. 账户内容分产品线布局，做垂类产品内容IP
2. 用美食制作+音乐采点的方式打破垂类流量瓶颈，且为产品和品牌量身定制，实现品宣+带货二合一模式
3. 引流直播间做转化



项目经验-森马新媒体运营

多账户月
度PV500W

多账户内容运营

目的：曝光提升+种草转化

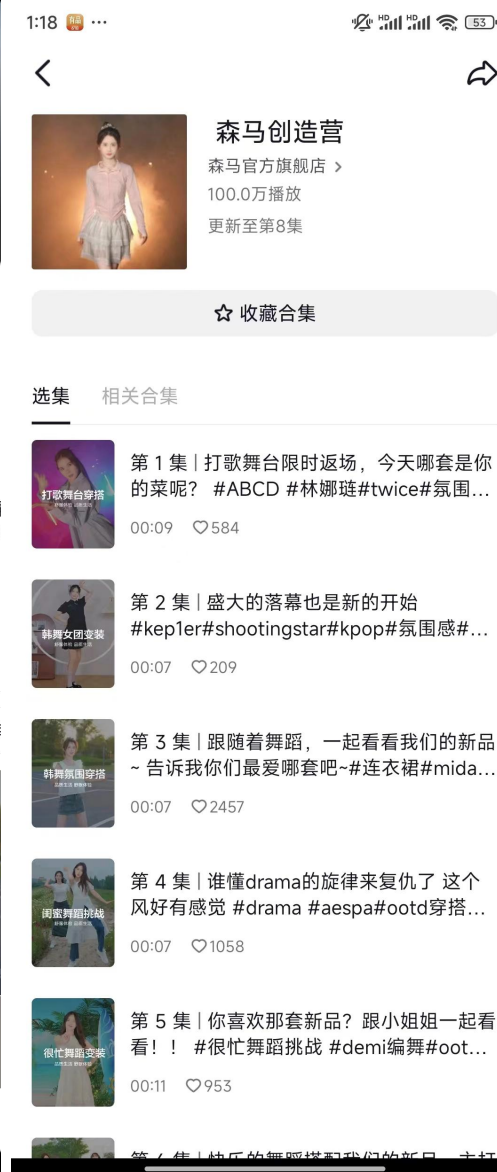
成绩：30日垂直类目**曝光500万+**

引导**进店人数10万+**

多账户月
度引店
30万+

动作：

1. 账户分产品线布局，做垂类产品IP
2. 用泛娱乐+音乐采点的方式打破垂类流量瓶颈实现品宣+带货二合一模式
3. 引流直播间做转化



bigday案例-morrortart音箱

双11大促投放，roi达到14.7

项目背景：

morrortart音箱作为兼具艺术美学与沉浸音效的高端智能音箱品牌，瞄准新中产消费升级需求，在双11进行了逛逛bigday投放，希望增强品牌站内影响力，拉动进店转化与实际销售

项目亮点：

通过精细化的内容把控与审核，严格要求达人生产的内容质量，保证品牌高调性的基础上发挥了不同达人的特色，以内容质量在双11大促中取胜

项目成果：

双11站内曝光100万+，互动2万+，累计加购600+，ROI达14.7



bigday案例-鹿客



双12大促投放，roi达到7.51

项目背景:

鹿客作为智能门锁行业技术领跑者，聚焦都市家庭安全与便捷需求，在双12大促以淘宝逛逛达人内容种草+Bigday资源组合共振抢占站内大促流量，聚焦#双12闭眼入的家居好物 #决不后悔的家居好物 #智能门锁 等话题，精准触达目标TA，助力销售转化。

项目亮点:

深度挖掘/引入逛逛家居类达人，优选G3+高内容创作力达人，产出多样化内容方向，着力生产创意种草类内容&选购攻略/功能讲解/好物测评等品牌植入内容。助力品牌力&产品力传播，大促期间有效带动销售提升。

项目成果:

双12大促活动总曝光近200W，10W+阅读爆款内容占比超20%，CPC低于行业均值93%，助力站内内容种草roi达7.51。

bigday案例-金橡树

双11大促投放，roi达到8.54

项目背景：

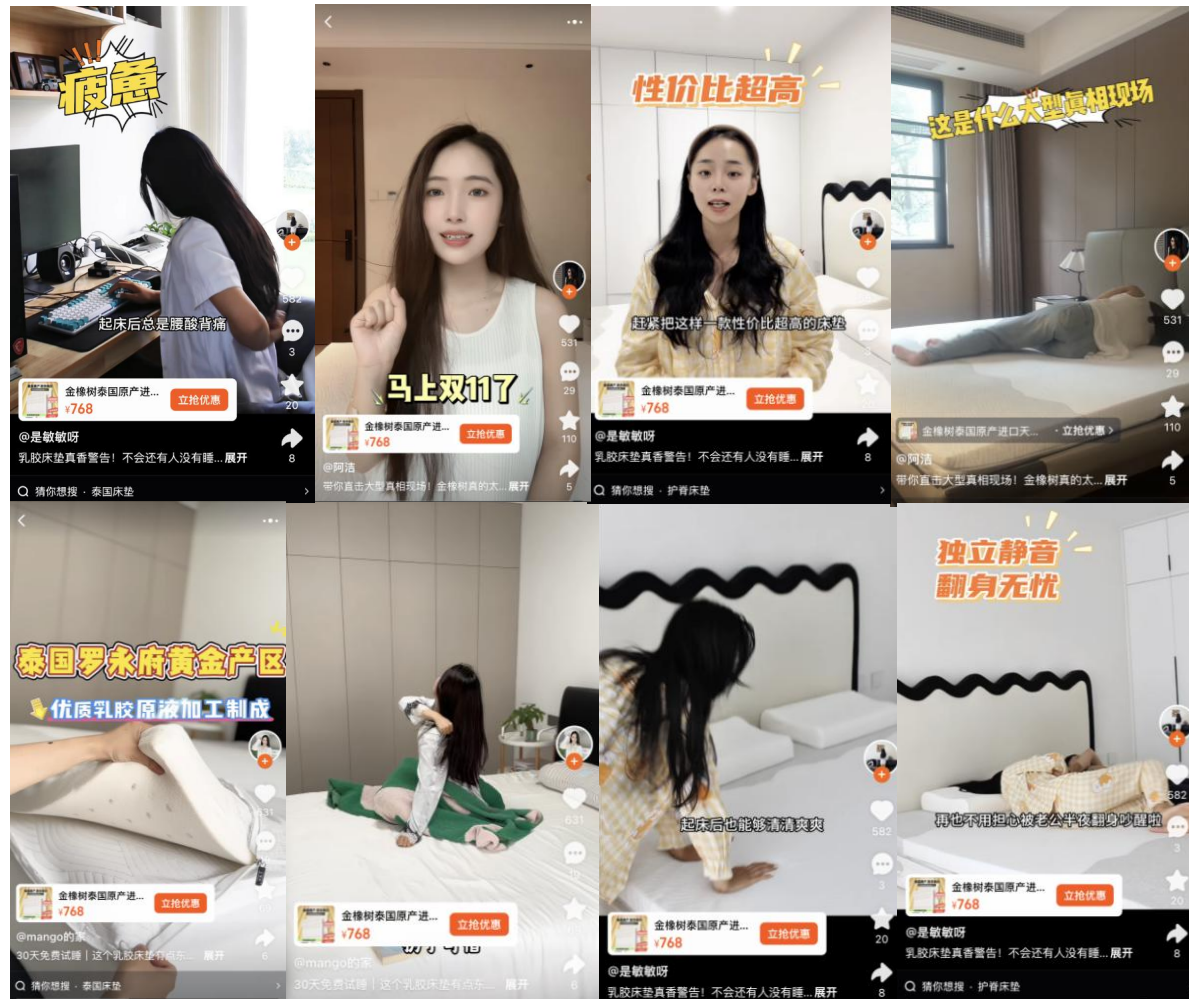
金橡树作为天猫乳胶的TOP寝具品牌，已经在乳胶行业深耕十余年，市场地位稳定，急需寻求新的突破点，拉动品牌销售增量。

项目亮点：

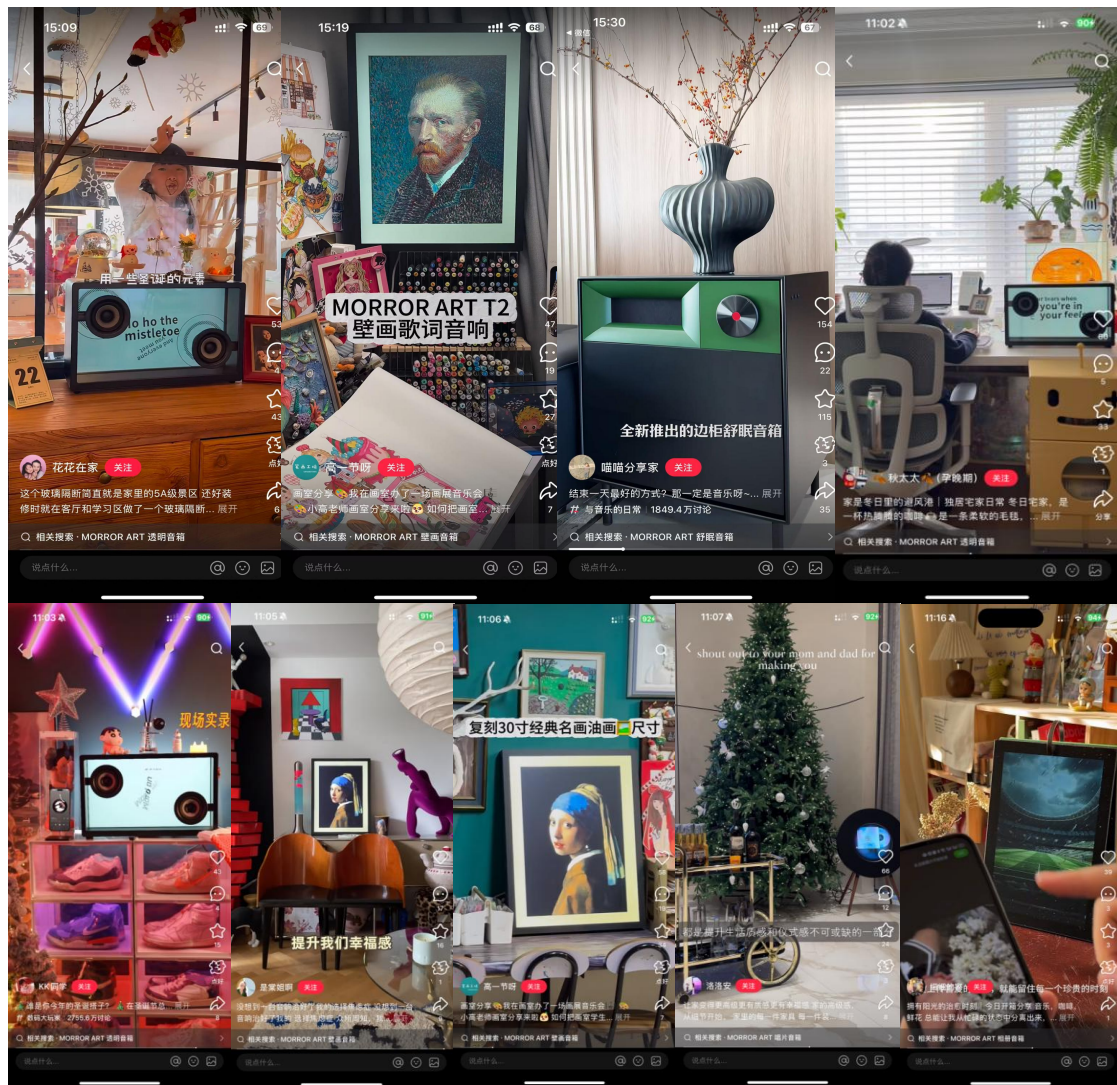
持续探索多样化内容方向&达人类型，并且针对不同节点规划差异化内容策略，沉淀适合品牌的可复用方法论。

项目成果：

双11站内曝光80万+，互动2.5万+，累计加购800+，CPC低于行业均值98%，ROI达8.54



小红书案例-morrortart



**38大促联合小红书投放，做站外小红书种草&淘宝双投放
roi达到6.2**

项目背景：

morrortart音箱作为具有高颜值与沉浸音效的高端智能音箱品牌，在双11bigday投放效果显著的前提下，再次联合小红书做小红书种草及站内二次分发，以期达到更好的种草效果以及品牌声量的增强。

项目亮点：

全链路种草人群行为匹配，独家打造内容到交易闭环，持续探索多样化内容方向，站外种草站内成交，助力品牌种草提效。

项目成果：

小红书种草曝光30万+，互动量5千+，淘宝触达用户3万+，淘宝成交30万+，roi达到6.2

全案营销-飞利浦

年度营销投放

飞利浦-营销目的

新品认知，安利种草，做全网曝光

推广策略

微博、抖音、小红书，知乎等全网召集博主打卡活动，晒自家清洁神器-飞利浦洗地机，助力品牌营销开启与品牌关联度高的事件话题，激发粉丝的参与感，提高品牌曝光度

内容方向

从清洁产品实现全智能化切入，侧重产品智能化，生活必备从新家装修切入，侧重产品实用性，清洁力强从养猫养狗的崩溃瞬间切入，侧重清洁力强，好操作，多功能，卫生从养娃亲子互动切入，侧重全屋清洁，好操作，使用更安心，性价比

推广成果

微博播放量4700万+，转发19474+，评论27665+，点赞56671+

小红书种草清单达成800万+种草量，突破沟通壁垒

抖音播放量3900万+，47万+赞，15万+评论

全网总曝光量9700万+，总互动100万+



全案营销-顾家

顾家816品牌日 打造全民品牌



顾家816品牌日投放

顾家-IP目的

做全网声量并强化顾家家居主打品类

推广策略

KOL博主背书传播

全民小区选顾家活动营销电梯广告精准植入

推广成果

抖音播放量5600万+，32万+评论，88万+赞
#816全民顾家日 抖音单话题播放达3000万+

小红书9477+赞，2688+评论，4695+收藏量
全网总曝光量8000万+

淘宝案例-芝华仕

双11大促投放

芝华仕-核心目标

做天猫声量并引导用户种草成交，提高品牌心智植入

推广策略

针对产品属性，定制品牌产品专属话题，贴合品牌各产品人群深度挖掘站内全领域达人，助力品牌力&产品力传播，大促期间有效带动销售提升

推广成果

KOL曝光量260万+, 引导进店14万+
KOC曝光量140万+, 引导进店6万+
天猫双十一总曝光400万+, 总引导进店20万+

[illegible]

小红书案例-雅诗兰黛

雅诗兰黛 双11新品种草



双11新品投放

核心目标

新品曝光，品牌流量蓄水，深挖消费人群

推广策略

头腰部达人视频图文发布矩阵，以试用测评、好物推荐为主要方向，保证产品曝光声量的情况下触达更多年轻人群，引发圈层对产品的关注讨论，尾部达人以合集、护肤心得、vlog、旅行分享等多维度内容种草，结合产品特点丰富使用场景，达成消费者心智引导种草

推广成果

黑松露眼霜投放250条，触达用户38.9万+次

小棕瓶投放500条，触达用户64.7万+次

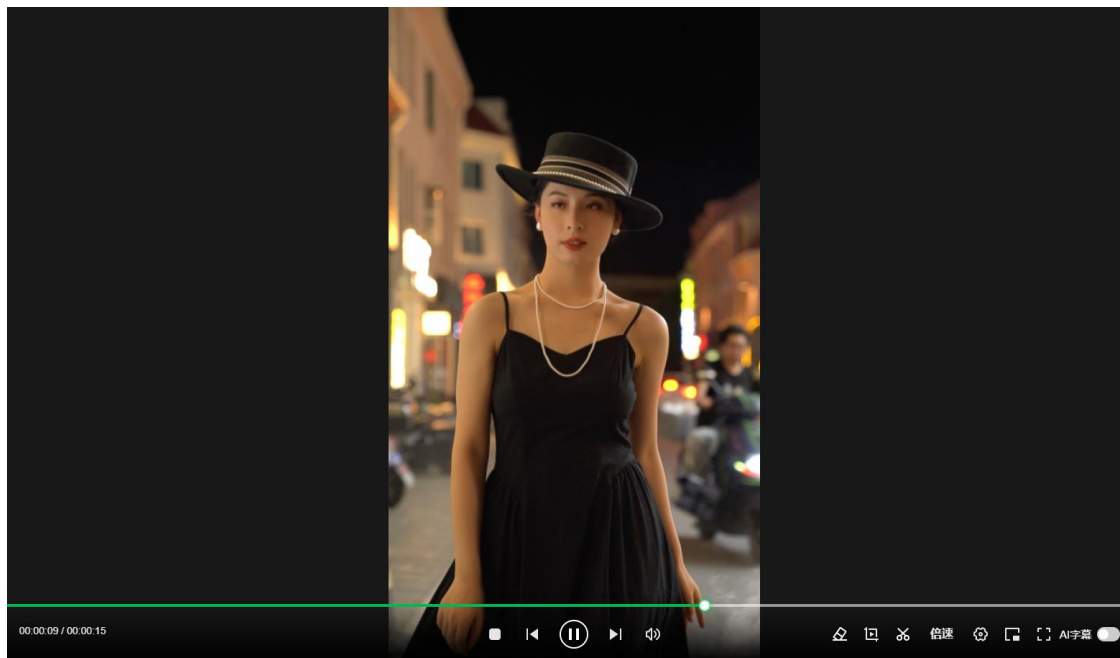
智妍面霜投放450条，触达用户56.6万+次

本次双十一投放总计图文790条，视频410条，总曝光160万+，总点赞77.5万+，总评论39.4w+，总收藏10.2w+

图片拍摄

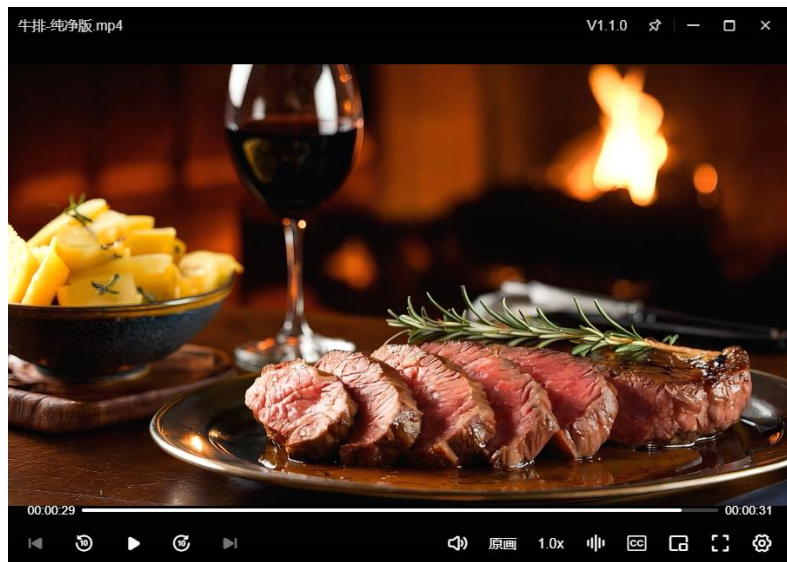


短视频拍摄



信息流
短视频拍摄

食品广告片拍摄



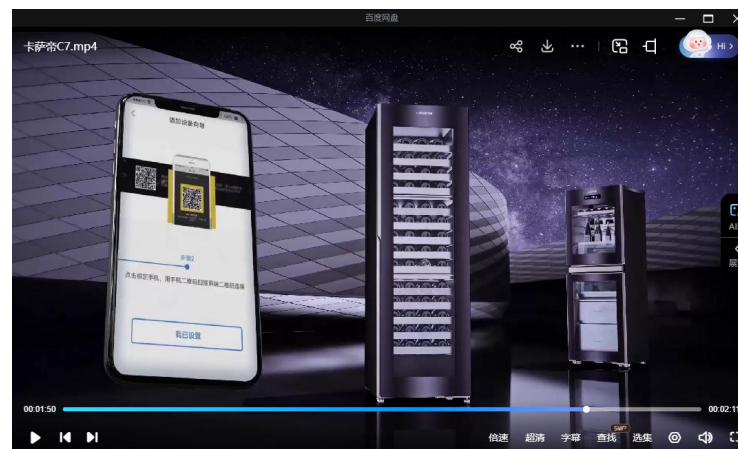
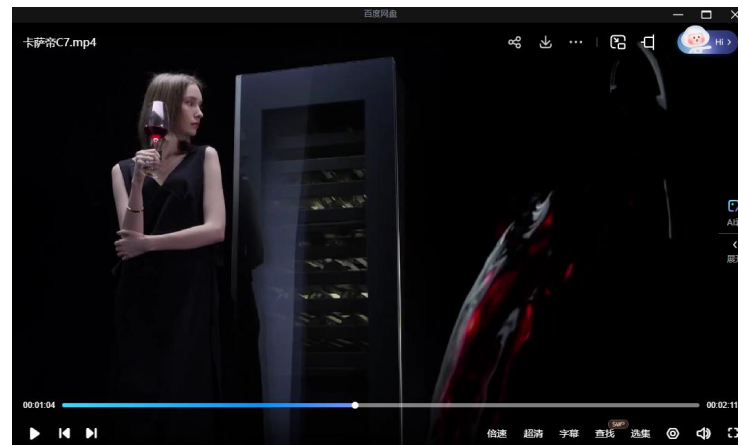
食品
广告
片拍
摄

家居广告片拍摄



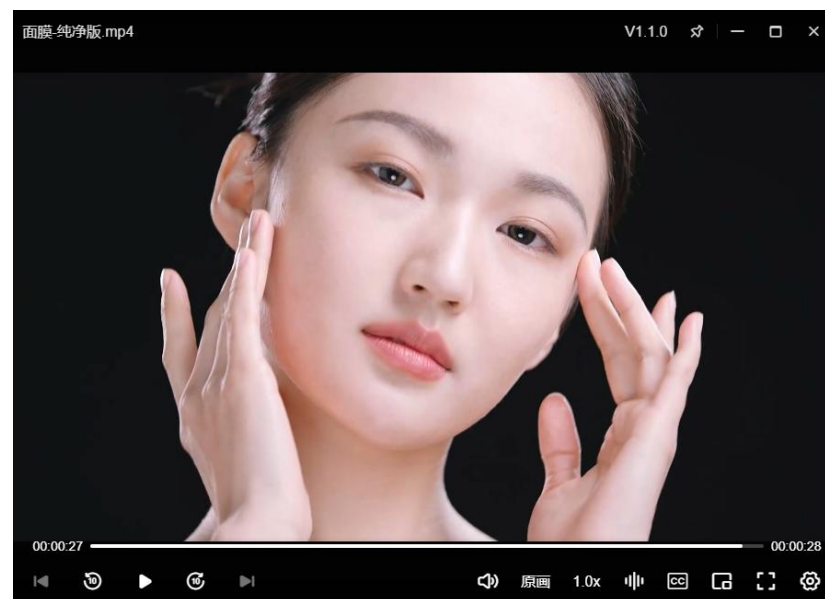
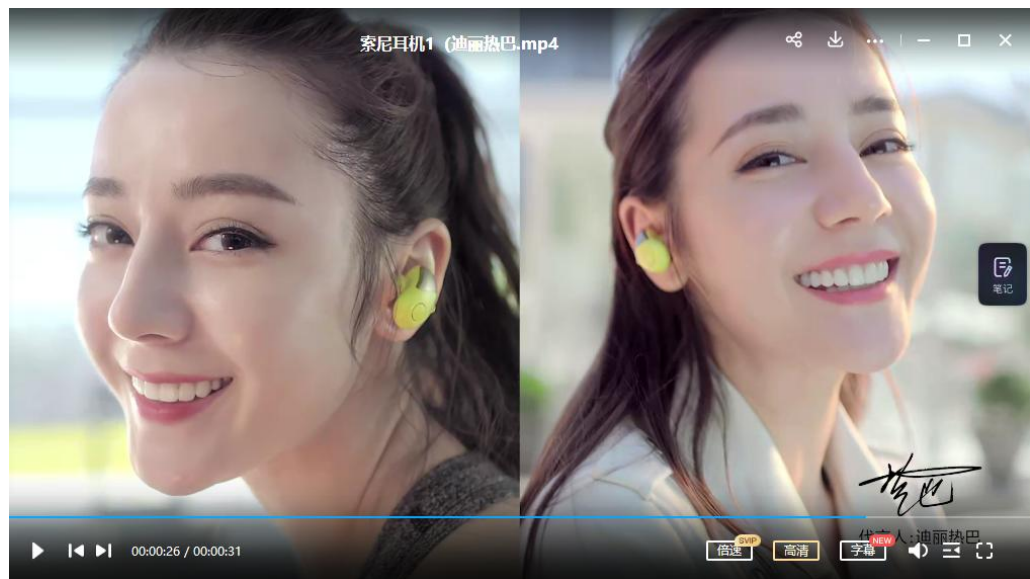
顾家沙发

家电广告片拍摄



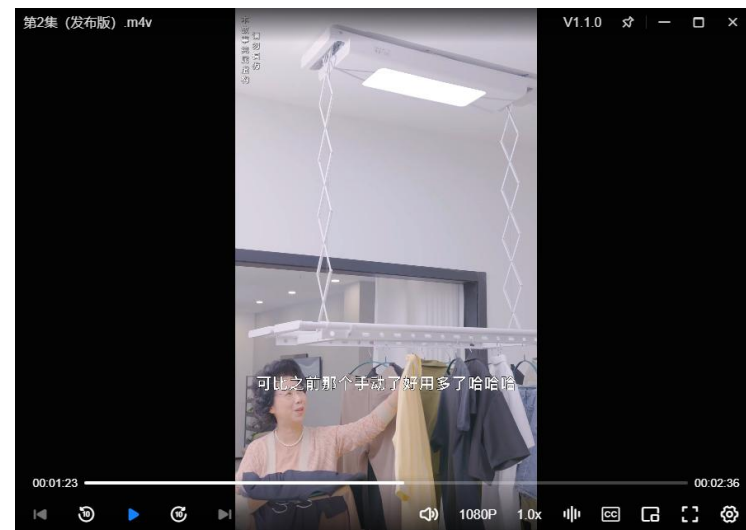
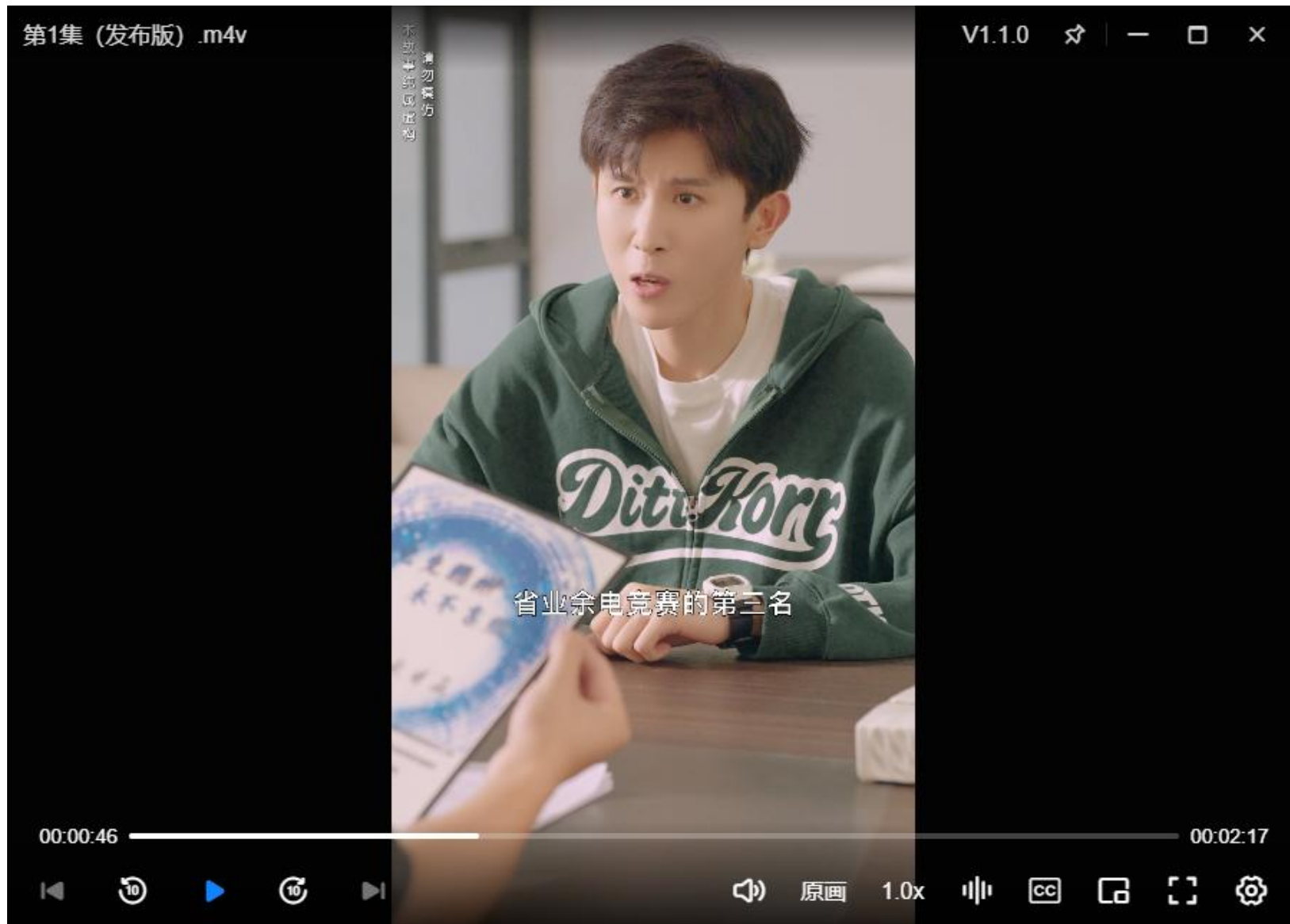
卡萨帝冰箱

广告片拍摄



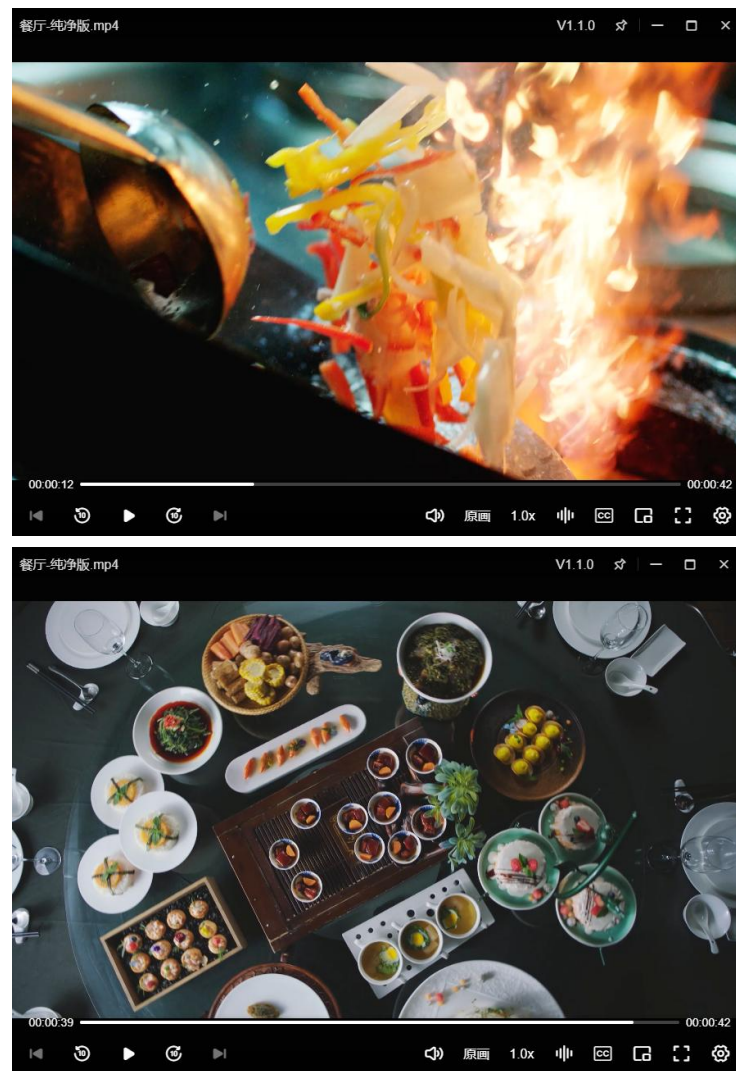
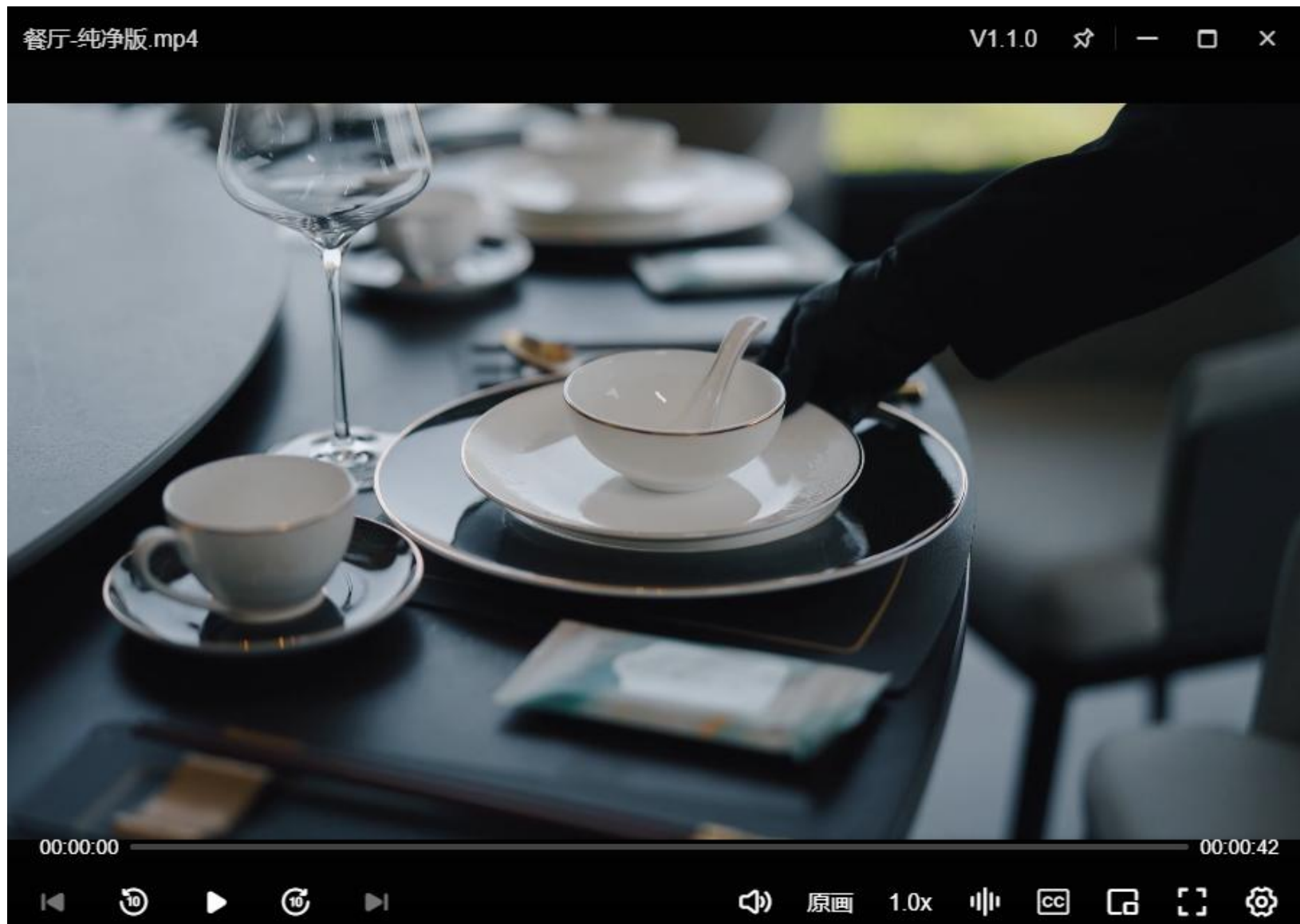
广告片拍摄

短剧拍摄



亚运会品牌植入短剧

宣传片拍摄



线下餐厅拍摄

宣传片拍摄



赛奥企业宣传片

拍摄花絮



顾家TVC
拍摄现场

拍摄花絮



雅兰品牌
定制短剧
拍摄现场

拍摄花絮



杭州亚运会
赞助品牌短剧
拍摄现场

拍摄花絮



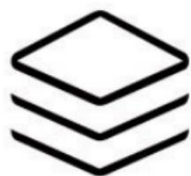
淘宝平台
采买短剧
拍摄现场



团队/片场

TEAM/FILM SET

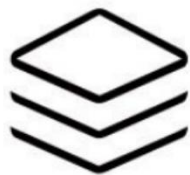
团队概况



项目部
PROJECT DEPARTMENT



市场部
MARKETING



媒介组
MEDIA TEAM



摄影部
PHOTOGRAPHY



后期部
LATER STAGE



品牌策划/设计
BRAND DESIGN



制片部
PRODUCTION



美术部
FINE ARTS



爆款研究部
POPULAR



模特/艺人经纪
BROKER

执行流程



电商营销团队



我们通过自有搭建的DSCD内容生产体系，能最大化的确保内容原创且符合目标人群的需求，能从数据+内容的角度服务品牌，为品牌赋能！

目前全网服务200+的一二线品牌方，为品牌从电商内容策划，制作搭配运营一体化服务。

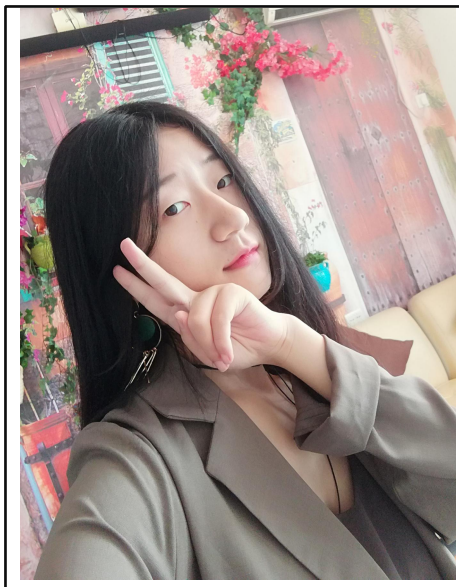


IP孵化对品牌而言是未来长久生存的必经之路；于个人而言，IP强化更能让每一个优秀且不甘于平庸的个体成为品牌，能有更大的商业价值。

于我们而言，一直以来致力于为孵化从数据的角度剖析和运营，让IP打造变得更理性和可控。



团队优势



豆芽

内容规划总负责

5年家居店铺运营经验，年销售额过亿；内容运营经验，主导多个行业知名品牌大促



小兰花

项目执行负责

5年以上视频内容执行跟踪经验，具有美食，生活类目5年以上从业经验



大威

视频编导

从事7年以上栏目制作，电商视频制作，广告牌制作，微短剧制作



朴树

摄影制作组负责人

5年以上美食，生活行业电商tvc拍摄经验



无痕

数据/平台运营

平台渠道资源维护及数据整理分析

参与项目说明：

- 1、组建品牌项目组，分别负责IP定位及内容策划、制作、孵化及运营的工作。
- 2、搭建品牌定制对接小组，服务内容产出；

内容制作团队



内容制作团队由深耕内容多年的导演和4A公司策划总监经验的成员组成，提供广告创意与社会化营销的视频、平面前后期制作。

不论从前期创 意到执行拍摄以及进入后期制作的几大流Office TC及Online动画CG三维制作等都能给客户合理的解决方案。

我们的宗旨，在合理的预算内精益求精的获得与其质素相等的高质量作品，客户的信任是我们品质承诺的保证，无论风雨，我们同舟共济。



团队优势



广告圈内制作多面手，能任导演、摄影指导，监制和项目经理。从TVC到Social, 精通创意及前后期制作等相关内容



从事制片行业7年，拍摄经验丰富，现场控制能力强，执行思维清晰，热情活泼



副导演，曾在上海文广集团SMG广告部长期担任编导工作



美术指导，中国美术学院毕业，曾就职于奥美、安索帕、麦肯光明等4A广告公司



策划总监，从4A传统广告到IMC整合营销，以垂直细分为出发点，创造品牌



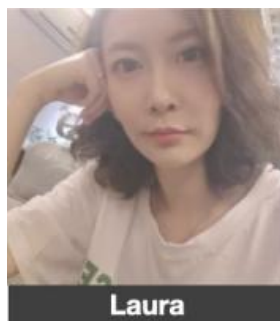
制作总监，摄影指导，曾在国内知名一统制作公司进修，跟随WHITE VISION多年积累了大量项目的前后期制作经验



历任HAVAS灵智/北京电通/O&R东方仁德/GTB/SPARK44 荣获奖项：22届中国广告节银铜优秀奖、13年中国金瞳奖金奖



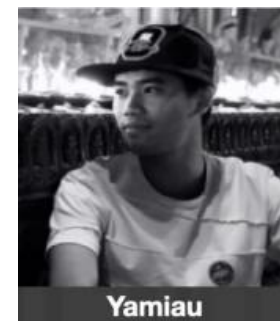
许鹏SKIP XU历任奥美/JWT/电通/VML7CCG/SPARK44 创意总监/资深文案；文风不拘一格，传统与social并重，江湖人称老司机



监制，拥有10年广告行业工作经验，主要负责项目前后期工作，曾参与大量国际品牌项目



平面监制，摄影师，拥有10年广告行业工作经验，主要负责平面项目前后期工作，曾参与大量国际品牌



TVC剪辑师，拥有8年广告行业工作经验，精通各种广告剪辑，人称剪刀手



特效总监，曾在In House在国内一线后期公司。有8年的后期制作经验，参与大量国际品牌的三维制作工作

影视团队



影视团队由多位奋斗在行业一线的青年导演、青年编剧、制片人等影视行业工作多年经验的成员组成，我们时刻保持电影初心，潜心打磨、追求极致品质。

我们一直相信，文化自信是时代赋予我们的使命。趋此良好态势，我们致力于开发优秀作品、讲述精彩故事、拍摄精品影视剧，力图在影视行业做出可观的成绩。



制片导演

毛永辉

青年导演、制片人，中国电影家协会会员、中国武术协会会员、中国电视剧制作产业协会青年工作者委员会委员。

导演代表作品：

《侯府小千金》（腾讯视频播出）

《林夏许星河》（优酷视频播出）

制片代表作品：

《冒牌继承者》《九宫奇局》《那条河》
《先锋之那时青春》

《遇见你真好》《疯狂暑期之哈喽怪物》
《异能事务所》等



导演制片

豆芽

青年导演、制片人，中国电影家协会会员
上海戏剧学院导演

代表作：

《镜子里的反向世界》

《她和总裁换错身》

《断网》

《锦鲤之家》



编剧

张淼

北京大学古汉语言文学



代表作：

《香蜜沉沉烬如霜》（电视剧）二稿联合编剧（江苏卫视）

《晓朝夕》（24集古偶甜宠剧）

《第八号当铺霁月篇》（24集古装奇幻剧）

等。。

美术指导

林凯

中国电影家协会会员
上海戏剧学院助教老师



代表作：

《侯府小千金》

《冒牌继承者》

《九宫奇局》

《遇见你真好》

摄影师

李井森

中国摄影家协会会议
中国电影家协会会员



代表作：
《侯府小千金》
《镜子里的反向世界》
《异能事务所》
《冒牌继承者》
《晓朝夕》

剪辑师

龚翊

北京电影学院后期教导员
中国电影家协会会员



代表作：
《九宫奇局》
《冒牌继承者》
《异能事务所》
《镜子里的反向世界》

团队优势



赵丹，青年编剧，毕业于山东大学，擅长悬疑类剧本创作。其原创电影剧本《工厂之子》《极寒之夜》获得国内多个电影节创投大奖。

编剧作品：2017爱奇艺定制网剧《伪钞者之末路》；2018年院线剧本《极寒之夜》北京电影节剧本大赛一等奖；2019年腾讯定制网剧《虫图腾》；2020年院线剧本《工厂之子》长春电影节优秀华语剧本奖。



任群，九零后编剧，豆瓣阅读认证编剧，毕业于中央戏剧学院高研班。小说《诛伯符》获第二届全国新课标“文心雕龙杯”写作大赛一等奖，电影短片《夹缝》获澳门国际微电影节最佳编剧奖编剧。

参与作品：2019年腾讯定制网剧《虫图腾》；2020年网络电影《虫图腾之惊蛰》《虫图腾之凛冬》；2020年奇幻校园网剧《我的奇怪同学》；2020年电影悬疑短片《夹缝》该片荣获澳门国际微电影节最佳导演奖，最佳编剧奖，网络票选人气大奖三项奖项；2020年古装探案网剧《少年巡抚》。



冯敏，青年编剧，毕业于北京电影学院文学系，擅长强情节剧本创作。

小说作品：1. 探案小说《时空女神探》，获得爱奇艺与趣阅联合剧本的文学大赛一等奖及最佳影视改编奖；2. 青春爱情小说《系统教我谈恋爱》，悬疑爱情甜宠，已签约爱奇艺。

影视作品：1. 古装玄幻剧《双龙镇》，已在贵州电视台播出；2. 网络电影《祖传神探》，已在爱奇艺上线播出；3. 大型现实主义题材网剧《天下无讼》，已完成剧本创作；4. 古装甜宠网剧《花青歌》，已拍摄完成。



王云飞，八零后编剧，国家二级心理咨询师，催眠师。擅长心理题材影视剧的创作。

编剧作品：2014年编写电视剧《复仇天使》又名《雨过添晴》。2014年入选北京电视剧艺术家协会“编剧创作大讲堂”培训计划，2014年10月参加“华策杯”编剧培训班。2015年电视剧剧本《心灵解码》入围“华策杯”新锐编剧大赛前五。



叶树，青年编剧，钟情于研究超自然现象和悬疑案件，喜欢暗黑系小说及影视作品。思维独特，笔下故事大多离奇诡异，光怪陆离。惯用三种人称混合，POV等手法。

编剧作品：2020年，网络电影《中华英雄》，马荣成IP改编；2020年，网络电影《蟒山》，已杀青；2018年，网络电影《龙女降妖记》已在爱奇艺上线；2018年，网络电影《妖宴》已在腾讯视频上线；2018年，网络电影《vr推理战记》已在腾讯视频上线；网络电影，编剧，《仙侠学院》已在优酷上线，点击量超2亿；网络电影，策划，《大明锦衣卫》林国华团队监制制作，已于爱奇艺上线，点击量3500W；网络电影，策划及编剧，《驱魔猎人》已在爱奇艺上线。

建联资源

模特资源：模特数量 > 10家以上经纪公司可建联人数；覆盖**老人/小孩/青年男女/中年男女**多年龄层

博主资源：博主数量 > 1万+以上；全网覆盖粉丝超**2亿+**



上海戏剧学院，上海电影艺术
学院，浙江传媒学院
建联2000+人

专业院校模特/演员



自有电商视频/栏目视频/影视剧
演员**签约30+**；
平面模特**签约20+**
(经纪业务：管理运营及孵化)

自有签约演员/模特



合作淘宝/京东**博主3000+**
合作小红书/抖音**博主4500+**
合作知乎/B站**博主2500+**
合作视频号**博主1000+**

建联博主账号资源

青年模特展示



小鹤
Height: 169cm Weight: 46kg BWH: 85/65/90 Shoes: 38



|中老年模特展示



张桂云

Height: 165cm Weight: 56kg Shoes: 38 B/W/H: 89 72 92



8016



HIGH 172 SHOES 42 BHW 98/88/98



詹霞

身高HEIGHT 体重WEIGHT 胸围BUST 腰围WAIST 臀围HPAS 鞋码
170cm 66kg 92 74 97 38



8016



HIGH 172 SHOES 41 BHW 98/88/98



儿童模特展示



刘雨彤 出生年月: 2019.01.25 身高: 115CM 体重: 20KG 鞋码: 28



Height: 122cm
Weight: 19KG
Shoes: 31#



米豆

身高/HEIGHT: 110 体重/WEIGHT: 15 鞋码/SHOES: 27 生日/BIRTH: 2019.3.25

公司片场展示

平面导览图



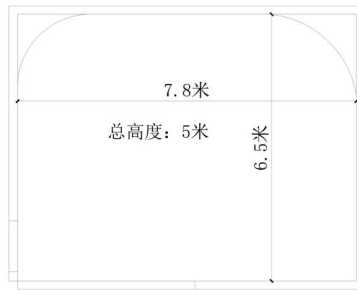
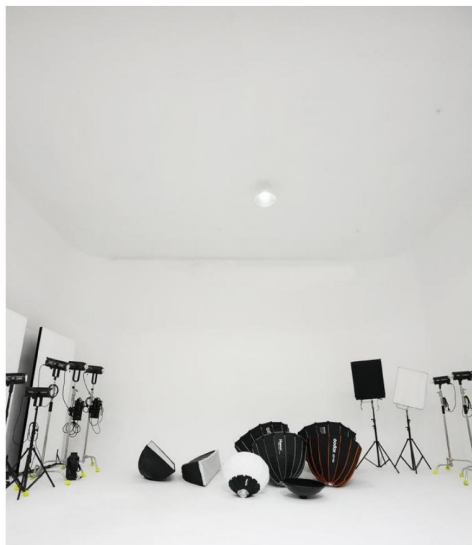
片场面积：1000平

总共2层

可用于：商业拍摄
电商产品、短视频cos
演员卡司、静物等



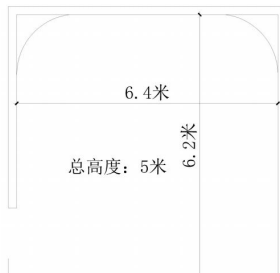
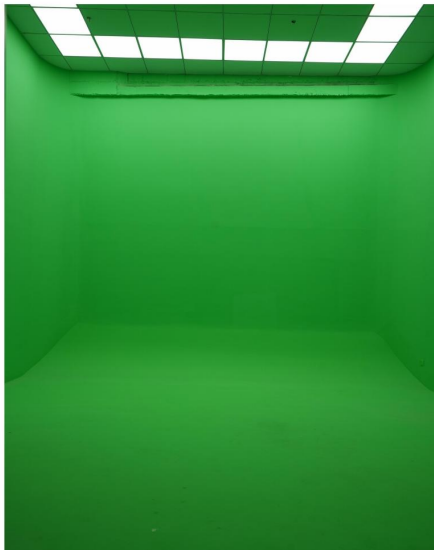
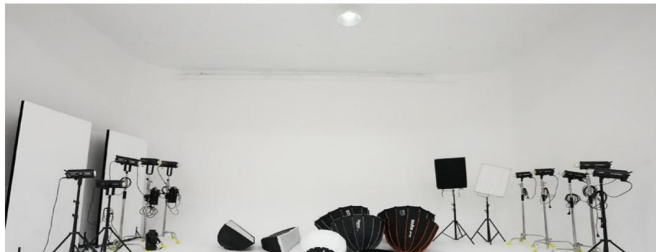
公司片场展示



无影棚

设计亮点

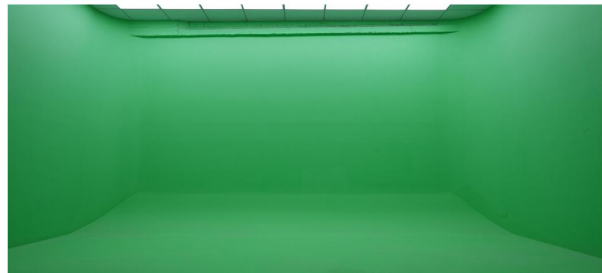
尺寸为7.8mx6.5mx5m
配备平板灯和聚光灯
作为基础灯光配置
可用于拍摄人物定妆照
演员卡司、静物等



绿棚

尺寸: 6.4mx6.2mx5m

配备平板灯作为基础灯光
可以用作线上直播/采访, 绿幕结
合软件实时抠像虚拟技术, 如短剧
/影视/TVC广告, 虚拟发布会/年会,
写真/cos/婚纱照等等



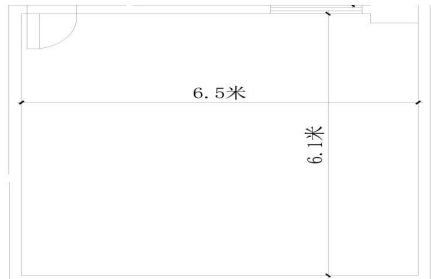
化妆间



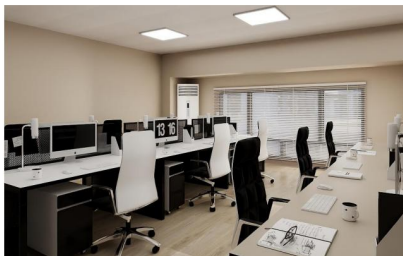
更衣室



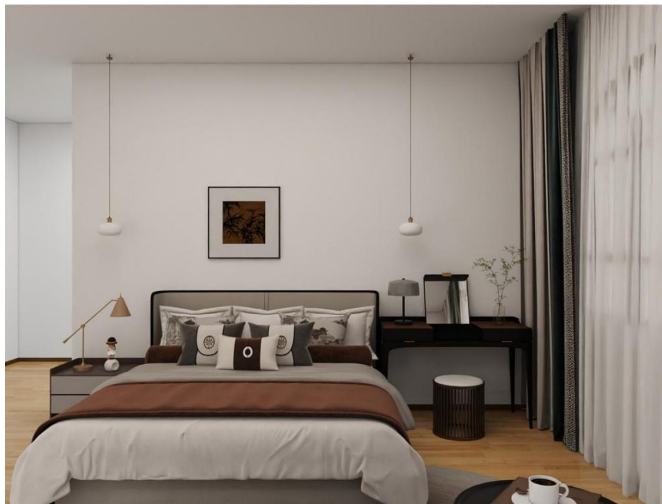
餐厅酒吧实景 这里可提供休息吃饭



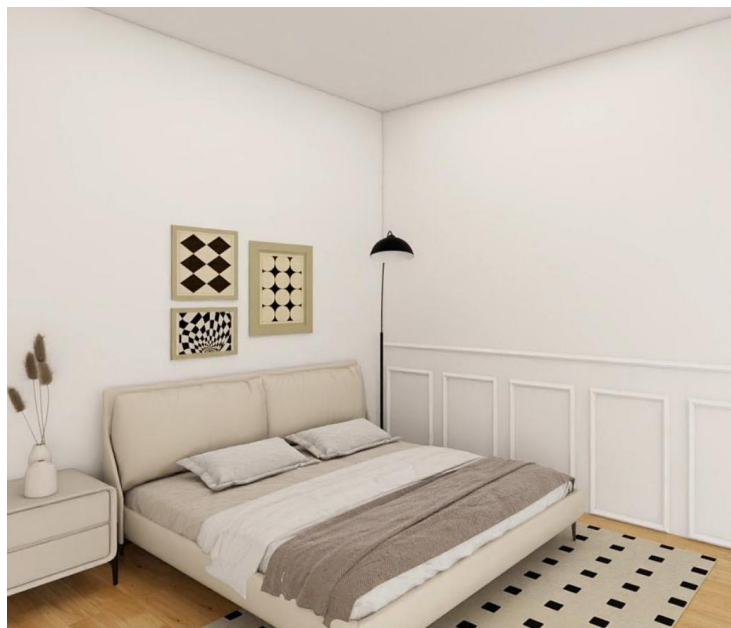
公司片场展示



公司片场展示



公司片场展示



U 为合文化

—— 上海为合信息科技有限公司 ——

期待与您的合作

地址：上海市宝山区沪太路6188号行谷产业园2栋210