

新中式风格实战案例集

20+落地项目全流程解析：概念→平面→材料→软装→灯光→实景 编制日期：2026-08-09

第1章 新中式设计方法论进阶

1.1 "神似"而非"形似"——当代新中式的本质

新中式设计经历了三个发展阶段：1.0时代（2000-2010）是对传统符号的直接搬运，红木家具、雕花隔断、龙凤纹样的堆砌构成了那个时期对"中式"的理解；2.0时代（2010-2018）开始做减法，设计师尝试将传统元素简化、抽象化，出现了大量"简约中式"项目；3.0时代（2018至今）则进入了"神似"阶段——不再执着于可见的中式符号，而是追求东方精神的当代表达。

"神似"的核心在于三个维度的把握：

第一，空间意境而非形式模仿。真正的新中式不是在现代空间里摆放几件中式家具，而是重新诠释中国人对空间关系的理解。传统建筑中的"庭院深深深几许"，本质上是一种层次递进的空间叙事——从入口到内院，空间层层展开，步移景异。当代空间中，这种叙事可以通过玄关的转折、屏风的半遮半掩、光线的明暗交替来实现。

第二，材料情感而非装饰表面。新中式追求的是材料本身的"气质"——原木的温润、石材的沉静、棉麻的质朴、铜器的内敛。这些材料的共同特征是"随时间变化而更有味道"——木头会因为氧化而变深，铜会产生铜绿，棉麻会越洗越柔软。这种"越旧越美"的特质恰恰呼应了东方美学中对时间维度的尊重。

第三，留白与想象。中国传统艺术最核心的审美原则之一就是"留白"——水墨画中的空白不是没有内容，而是给了观者想象的空间。在室内设计中，留白意味着不是每一面墙都要装饰，每一个角落都要填满。适当的空白让空间"呼吸"，也让人在空间中获得心理上的舒展。

1.2 传统符号的抽象与转译方法

将传统元素转译为当代设计语言，是新中式设计的关键技术。以下是几种成熟的转译方法：

解构重组法：将传统图案（如回纹、万字纹、云纹、冰裂纹）进行解构，提取其基本线条和节奏感，再以当代的排列方式重新组合。例如将回纹放大到建筑尺度作为外墙装饰格栅，或将冰裂纹转化为玻璃幕墙的分格方式。

尺度转换法：将传统小品放大到建筑尺度，或将建筑元素缩小到家具尺度。如将月洞门放大到整个立面，或将斗拱缩小为灯具造型。

材质替换法：保持传统造型不变，但用当代材料重新诠释。如用不锈钢做一把明式圈椅，用亚克力做一架传统屏风，用混凝土浇筑一个太湖石造型。

意境提取法：这是最高级的转译方式。不取任何具象形态，只提取某种意境或感受。如"竹"的意境——纤细、挺拔、疏密有致——可以转化为空间中的线性金属格栅排列；"水"的意境——流动、映照、静谧——可以转化为地面的镜面石材和曲线形天花。

1.3 留白与呼吸感在当代空间中的实现

留白不是"什么都不做"，而是经过精心计算的"少即是多"。实现留白与呼吸感的具体手法包括：

墙面处理：一面墙中，装饰面不超过30%。如果用护墙板，可以选择半墙高度（900-1200mm），上半部分留白或做极细的线脚。

家具布置：家具占地面面积不超过35%。每件家具之间保持至少600mm的间距，让视线可以"穿透"。

光线设计：利用间接照明创造光影的"留白"——不是均匀照亮每个角落，而是让明暗交替，形成节奏。

色彩控制：整体空间色彩不超过3种主色，以低饱和度为主。大量使用白色、米色、浅灰等"呼吸色"。

1.4 新中式vs侘寂vs东方极简的边界

三种风格常被混淆，但其内核有显著差异：

维度	新中式	侘寂	东方极简
文化根源	中国文人美学	日本禅宗美学	综合东方哲学
色彩倾向	原木/墨色/青瓷色/朱砂点缀	灰调/土色/米白/自然褪色感	黑白灰为主，极少色彩
材料偏好	胡桃木/大理石/铜/丝绸	粗陶/夯土/做旧木/亚麻	清水混凝土/白色涂料/极简金属

表面质感	精致但内敛，允许光泽	粗糙/手工感/时间痕迹	极度光滑或极度质朴，两极化
家具特征	明式线条+当代软包	低矮/手工/不规则	几何纯粹/工厂化精密制造
装饰态度	有节制地装饰，重视器物	一花一叶即可，强调"不完美"	几乎无装饰，靠空间和光线
精神内核	文人的雅与世俗的暖	接受无常与残缺之美	理性与秩序的极致追求

第2章 住宅类新中式案例

2.1 案例1：北京·西山壹号院（梁志天）——大宅中式

项目概况 - 地点：北京市海淀区 - 面积：约680㎡（独栋别墅） - 设计团队：梁志天设计集团（SLD） - 竣工时间：2019年 - 造价：约1200万元（硬装+软装+设备）

设计理念 梁志天在本项目中提出"当代文人宅"的概念。他认为，真正的中式大宅不应是博物馆式的陈列，而应是当代文人生活方式的空间化表达。整个设计以"墨"为线索——从入口的水墨石墙面开始，到客厅的墨色大理石的，再到书房的水墨挂画，"墨"的意象贯穿始终，但从不重复。

平面解析 - 入户玄关：设置1.8m宽的端景墙，以整块水墨纹大理石为背板，前方放置一件铜质山形摆件，底部暗藏灯带 - 客厅：采用"回"字形动线，主沙发区居中，四面均可通行，形成流动的空间感 - 茶室：位于客厅与书房之间，以木格栅屏风半隔断，实现空间的层次过渡 - 主卧：床头背景采用丝绸硬包与木饰面的组合，比例约3:7，木饰面为主 - 庭院景观：借景西山，室内通过大面积落地窗将远山纳入视野

材料清单

部位	材料	品牌/产地	规格	参考价格
客厅地面	灰色大理石	意大利卡拉拉白	800×800mm	¥680/㎡
玄关端景	水墨纹大理石	云南白玉兰	整板2400×1200mm	¥2800/㎡
墙面木饰面	黑胡桃木皮	美国进口	天然纹理，开放漆	¥520/㎡
屏风格栅	黄铜+实木	定制	10mm铜条+胡桃木	¥1800/㎡
主卧硬包	真丝面料	苏州绣娘	手工缝制	¥960/㎡
书房地面	实木地板	柚木	900×120×18mm	¥680/㎡

软装搭配 - 主沙发：意大利品牌Minotti的低矮模块沙发，深灰色羊毛面料，搭配2-3个靛蓝色丝绒靠垫 - 圈椅：明式圈椅复刻版，黑胡桃木框架+灰色亚麻坐垫，来自"上下"品牌 - 茶桌：整板胡桃木大板桌，自然边，2400×800×50mm - 灯具：定制铜质吊灯，造型灵感来自传统灯笼，但用极细铜条构建骨架 - 艺术品：水墨画一幅（当代艺术家作品），尺寸1800×900mm，悬挂于客厅主墙

灯光方案 - 客厅主灯：3000K暖白光，定制铜质吊灯，调光 - 间接照明：天花灯槽+踢脚线灯带，2700K，营造温润氛围 - 重点照明：艺术品射灯，可调角度，显色指数Ra>95 - 茶室：低矮吊灯+烛光效果台灯，2200K，营造静谧感 - 庭院：地理灯照树+墙面洗墙灯，2700K

实景评价 整个空间在"精致"与"松弛"之间找到了极好的平衡。梁志天没有堆砌任何传统符号，而是通过材料本身的质感和空间的比例关系传达东方意境。水墨纹大理石的选择尤其精彩——天然的纹理如同一幅泼墨山水，既是装饰，也是艺术。

造价参考 - 硬装：约5800元/㎡（含水电/空调/地暖/智能化） - 主材：约3200元/㎡（石材/木饰面/金属/涂料） - 软装：约3500元/㎡（家具/灯具/窗帘/艺术品） - 总计：约12500元/㎡

2.2 案例2：杭州·武林邸（CCD）——现代东方

项目概况 - 地点：杭州市下城区 - 面积：约320㎡（大平层） - 设计团队：CCD郑中设计事务所 - 竣工时间：2020年 - 造价：约580万元

设计理念 CCD以"西湖"为灵感线索，将湖光山色的意象融入室内空间。设计关键词是"烟雨江南"——朦胧、湿润、淡雅。整个空间的色彩以灰绿、水色、月白为主调，通过半透明材质和柔和光线营造出江南水乡特有的湿润感。

平面解析 - 入户：设置圆弧形玄关，以纱帘环绕，营造"曲径通幽"的入仪式感 - 客厅：L型沙发面向落地窗，窗外景观经过精心设计，如同一幅立体的山水画卷 - 餐厅：圆形餐桌居中，天花设计为圆形穹顶，呼应"天圆地方"的传统宇宙观 - 主卧套房：卧室+衣帽间+主卫+阅读角的四件套布局，以丝质屏风分隔 - 阳台：打造为室内外交融的"灰空间"，铺设防腐木地板，配置户外茶座

材料清单

部位	材料	品牌/产地	规格	参考价格
客厅地面	浅灰色水磨石	定制	现浇，白水泥+灰色骨料	¥450/㎡
墙面	灰绿色艺术涂料	卡普拉	丝绒质感	¥380/㎡

天花	白色石膏板+金属线条	—	哑光白	¥180/㎡
屏风	丝质帘布+铜框	定制	真丝绗+黄铜	¥1200/㎡
卫浴	水磨石+黄铜五金	定制	整体浇筑	¥850/㎡

软装搭配 - 沙发：意大利B&B Italia款，浅灰绿色布艺，低矮造型 - 餐桌：天然石材桌面（白色带浅绿纹理），铜质底座 - 灯具：Flos定制款，纸灯笼造型的LED吊灯 - 艺术品：当代水墨小品系列，3-5幅组合悬挂 - 织物：大量使用真丝和亚麻，颜色以浅灰、月白、藕粉为主

灯光方案 - 整体基调：2700K暖白光，柔和均匀 - 重点：艺术画射灯+餐吊灯（Flos IC系列） - 特色：阳台设置月光效果灯——圆形LED灯板嵌入天花，模拟月光倾洒 - 间接照明：窗帘盒灯带+床头背板灯带

实景评价 CCD对"烟雨江南"的诠释非常到位。空间中大量使用的半透明材质（帘布、磨砂玻璃、丝质屏风）创造了一种朦胧的美感，仿佛置身江南烟雨中。色彩控制极其克制，整体如同一幅淡淡的水彩画。

造价参考 - 硬装：约4500元/㎡ - 主材：约2800元/㎡ - 软装：约3200元/㎡ - 总计：约10500元/㎡（大平层精装标准）

2.3 案例3：上海·九间堂——顶级中式别墅

项目概况 - 地点：上海市浦东新区 - 面积：约1200㎡（独栋别墅，含地下室和庭院） - 设计师：多位国际大师参与（隈研吾设计建筑，室内由不同设计师完成） - 竣工时间：2005年（建筑）/2018年（室内翻新） - 造价：翻新造价约3000万元

设计理念 九间堂是上海顶级中式别墅的代表，其建筑由日本建筑大师隈研吾操刀，以"五间房"为基本单元，重新诠释了中国传统院落的空间组织方式。室内翻新时，设计师在隈研吾的建筑框架内，注入了当代中式的生活美学——不是复古，而是让传统文化在当代生活中自然生长。

平面解析 - 地下一层：茶室+酒窖+影音室+健身房（动区） - 一层：门厅+客厅+餐厅+厨房+客卧+车库（公共区） - 二层：主卧套房+儿童房+书房（私密区） - 三层：阁楼+露台（休闲区） - 庭院：前庭+中院+后院，三个庭院各有主题——前庭迎客松、中院水景、后院竹林

核心空间——客厅 - 6米层高，双坡屋顶结构，木梁外露 - 主墙：整面落地窗面向中院水景 - 两侧：胡桃木书架墙，内置暗藏灯带 - 地面：老石板（从安徽收来的明代老石板），保留了岁月的痕迹 - 家具：低矮型现代沙发+明式条案+当代艺术雕塑

材料清单

部位	材料	品牌/产地	规格	参考价格
地面	老石板（明代回收）	安徽歙县	600×300×50mm	¥1500/㎡
梁柱	美国黑胡桃实木	美国	300×300mm方梁	¥4500/m
墙面	夯土+白色灰泥	手工夯筑	自然肌理	¥680/㎡
屋顶	青瓦+木结构	宜兴	传统小青瓦	¥380/㎡
庭院铺装	青石板+碎石	金山	自然面	¥320/㎡

软装搭配 - 客厅主沙发：定制亚麻布艺沙发，极低坐姿（座高350mm） - 茶室：日式矮桌+坐垫，搭配建盏茶器 - 艺术品：当代雕塑（展望的不锈钢假山石系列）+当代水墨 - 灯具：定制纸灯笼吊灯（野口勇风格），壁灯为铜质长臂灯 - 织物：大量使用原色亚麻和手工棉布

实景评价 九间堂代表了中式顶豪的最高水平。隈研吾的建筑本身就是一个 masterpiece——木结构、坡屋顶、庭院的层层递进，完美诠释了中国传统院落的空间精神。室内翻新则在保留建筑骨架的基础上，注入了更温暖的生活气息。老石板地面是最精彩的一笔——数百年的岁月痕迹赋予了空间无法复制的历史厚度。

2.4 案例4：苏州·桃花源——绿城中式院落

项目概况 - 地点：苏州市吴中区 - 面积：约450㎡（独栋合院） - 开发/设计：绿城集团 - 竣工时间：2017年 - 造价：精装交付造价约8000元/㎡（开发商标准）

设计理念 绿城桃花源系列是中式别墅产业化的标杆产品。其核心理念是"苏式园林的当代复兴"——将苏州古典园林的空间手法（借景、对景、框景、漏景）应用于现代住宅，同时满足当代居住的舒适性需求。

平面解析 - 采用"一主院+两侧院+一后院"的四庭格局 - 主院：水景为核心，配置太湖石、曲桥、亭子 - 侧院：一为竹院（种竹数竿），一为果园（石榴/枇杷） - 后院：服务区（设备间/车库入口），用竹林遮挡 - 室内以"回"字形围绕主院展开，每个主要房间都有朝向主院的开窗

室内风格 - 地面：浅灰色大理石（客厅）+实木地板（卧室） - 墙面：白色乳胶漆+局部木饰面 - 天花：简洁平顶+局部木格栅 - 门窗：铝合金仿木色窗框，配传统花格窗样式 - 整体风格：现代简约为底，中式元素点缀

材料亮点 - 外墙：白色灰泥+灰色筒瓦，呼应苏州传统民居的"粉墙黛瓦" - 门窗花格：铝合金粉末喷涂，模拟传统冰裂纹/万字纹 - 月洞门：预制混凝土构件，直径2400mm，精确控制圆弧 - 水景：黑色花岗岩水池+循环过滤系统

造价参考 - 建筑+精装：约8000元/㎡（开发商统一标准） - 业主自装升级：通常在12000-18000元/㎡ - 庭院景观：约1500元/㎡

2.5 案例5：深圳·华润悦府——新中式精装

项目概况 - 地点：深圳市南山区 - 面积：约180m²（高层精装住宅） - 设计团队：华润置地设计中心+ Kelly Hoppen - 竣工时间：2021年 - 造价：精装标准约6000元/m²

设计理念 这是新中式在高层精装住宅中的典型应用。Kelly Hoppen以"东方灰"为基调色，将中式的内敛气质融入现代都市高层生活。设计要点是：在有限的空间内（180m²高层），通过材料的精心选择和细节处理，营造出超越面积的空间感受。

材料体系 - 地面：浅灰色意大利灰纹大理石（客餐厅）+深胡桃木地板（卧室） - 墙面：米白色皮革硬包（客厅主墙）+灰蓝色墙布（卧室） - 厨房：岩板台面+哑光灰柜门+铜质拉手 - 卫浴：灰纹大理石墙地面+铜质五金+壁挂马桶

软装选配（精装升级） - 窗帘：真丝混纺面料，灰蓝色，落地式 - 靠垫：靛蓝色丝绒+墨绿色缎面的组合 - 艺术品：抽象水墨画+铜质浮雕 - 花艺：干花+鲜竹组合

实用价值 本案例对精装房业主有极高的参考价值——在不改变精装基础的前提下，通过软装升级（窗帘、靠垫、艺术品、灯具）即可大幅提升中式氛围。预算约15-25万元即可完成全屋软装升级。

2.6 案例6：成都·麓湖·天府美岸——西南地域新中式

项目概况 - 地点：成都市天府新区 - 面积：约260m²（叠拼别墅） - 设计团队：尚壹美家 - 竣工时间：2022年 - 造价：约380万元

设计理念 本项目最大的特色在于将成都的地域文化融入新中式设计。成都人的生活方式——悠闲、精致、好客——成为空间设计的出发点。茶室被扩大为"半室外茶院"，餐厅配置了四川人重视的大圆桌，书房则融入了蜀绣、竹编等川西工艺元素。

材料特色 - 竹编墙面：四川道明竹编工艺，用于玄关和茶室墙面 - 青砖：回收老青砖，用于壁炉背景墙 - 砂岩：四川本地砂岩，用于庭院铺装 - 漆器：成都漆艺（大漆工艺），用于定制家具表面

地域性软装 - 蜀绣挂画（当代题材） - 竹编灯具（道明竹编大师作品） - 茶器：建水紫陶+四川盖碗 - 花艺：芙蓉花（成都市花）主题的插花作品

2.7 案例7：南京·九间堂——金陵文化新中式

项目概况 - 地点：南京市江宁区 - 面积：约520m²（独栋别墅） - 设计团队：上海大朴设计 - 竣工时间：2020年 - 造价：约650万元

设计理念 以"金陵怀古"为设计线索，将南京作为六朝古都的历史底蕴融入空间。核心手法是"古今对话"——在每一个空间中，都设置一处"古"与一处"今"的并置。如客厅中，明代老条案旁放置一把当代设计师椅；书房中，古籍善本与iPad阅读灯并列。

材料亮点 - 雨花石地面：入口处采用雨花石水磨石地面，直径15-25mm的精选雨花石 - 云锦元素：主卧床头使用南京云锦面料硬包 - 老木料：从安徽拆迁中回收的杉木老梁，用于制作茶桌 - 城墙砖：南京老城墙砖（回收），用于壁炉装饰面

2.8 案例8：厦门·建发央著——闽南新中式

项目概况 - 地点：厦门市湖里区 - 面积：约200m²（高层住宅） - 设计团队：建发房产设计中心 - 竣工时间：2023年 - 造价：精装标准约5500元/m²

设计理念 闽南文化中的"红砖厝"美学和海洋文化气质被融入设计。色彩上比传统新中式更暖——朱红、赭石、暖金作为点缀色出现，呼应闽南红砖建筑的色彩传统。同时引入海洋元素——贝壳装饰、波浪纹样、蓝白色调。

特色材料 - 红砖装饰面：手工烧制闽南红砖，用于电视背景墙 - 贝壳马赛克：卫生间局部装饰 - 花岗岩：福建本地花岗岩（芝麻灰），用于门槛和窗台 - 藤编：东南亚风格的藤编柜门，呼应闽南与东南亚的文化联系

第3章 商业类新中式案例

3.1 案例9：南京·先锋书店——文化空间东方美学

项目概况 - 地点：南京市鼓楼区 - 面积：约3600m² - 设计团队：先锋书店自有设计团队+外部顾问 - 竣工时间：2016年（五台山店改造）

设计理念 被誉为"中国最美书店"的先锋书店，其空间设计的核心是"在废墟中寻找诗意"。利用地下车库的原有结构，保留了混凝土的粗犷质感，在此之上叠加中式文化元素——书法、老照片、木雕、旧物，创造了一种"废墟美学"与"文人雅趣"并存的独特空间。

空间序列 - 入口坡道：两侧墙面陈列书籍封面，地面为旧枕木改造 - 主厅：裸露混凝土天花+黑色金属书架+暖色阅读灯 - 咖啡区：老木桌+竹编灯罩+手工陶杯 - 文创区：木质展台+宣纸灯笼+书法体验区 - 讲座区：舞台背景为巨幅书法作品，两侧为书架墙

灯光方案 - 整体基调：3000K暖白光，低照度 - 书架照明：每层书架暗藏LED灯带 - 重点照明：桌面阅读灯（可调节） - 氛围照明：定制纸灯笼吊灯+烛光效果台灯

3.2 案例10：杭州·湖畔居茶楼——茶文化空间

项目概况 - 地点：杭州市西湖区（西湖边） - 面积：约800m² - 设计团队：杭州本土设计工作室 - 竣工时间：2019年 - 造价：约420万元

设计理念 以"茶"为核心主题，空间围绕"泡茶-品茶-论茶"的行为流线展开。设计追求"茶禅一味"的境界——简洁、素雅、宁静。大量使用竹、木、石、水四种自然元素，营造出远离尘嚣的茶人世界。

空间布局 - 散座区：开放式，以竹帘分隔不同区域，面向西湖 - 包厢区：6个独立包厢，分别以"龙井/碧螺春/铁观音/大红袍/普洱/白茶"命名 - 茶艺展示区：专业茶艺表演台，配背景投影 - 茶叶展示区：如药房般的中药柜式茶叶存储展示墙 - 户外露台：竹林环绕的露天茶座

材料清单

部位	材料	说明	参考价格
地面	老木板（榆木）	回收旧木料加工	¥380/m ²
墙面	竹编+白色灰泥	安吉竹编工艺	¥520/m ²
茶台	整块原石	福建寿山石	¥8000-20000/张
隔断	竹帘+麻绳	手工编织	¥280/m ²
天花	竹竿密排	安吉毛竹	¥220/m ²

软装要点 - 茶器：建盏（品茗杯）+宜兴紫砂壶+景德镇盖碗 - 花器：粗陶花入，插一枝枯枝或一朵时令花 - 香器：铜质博山炉，点沉香 - 挂画：茶主题水墨小品 - 坐垫：手工蓝印花布

3.3 案例11：上海·雍福会——中式高端餐饮

项目概况 - 地点：上海市徐汇区（原英国领事馆） - 面积：约2000m² - 设计/运营：雍福会团队 - 特色：被评为亚洲50最佳餐厅

设计理念 雍福会的设计哲学是"古董中的生活"——不是将空间布置成博物馆，而是让人在古董家具和器物中自然地生活、用餐。空间内陈列了大量主人多年收藏的明清家具、石雕、木雕、老照片，这些藏品不是被"展示"的，而是被"使用"的——明代条案上放着当代餐具，清代石雕旁摆着鲜花。

空间特色 - 花园：英式花园+中国太湖石的混搭，代表中西文化的碰撞 - 主厅：清代老屏风作为空间分隔，每张餐桌都是独立的"小世界" - 包厢：不同朝代的主题——明厅、清室、民国间 - 走廊：两侧陈列石雕藏品，暗藏灯光洗墙

3.4 案例12：北京·瑰丽酒店——新中式酒店设计

项目概况 - 地点：北京市朝阳区（京广中心旁） - 面积：酒店总面积约50000m² - 设计团队：Hirsch Bedner Associates (HBA) - 竣工时间：2014年

设计理念 北京瑰丽以"当代北京四合院"为概念，将传统四合院的空间体验重新演绎在超高层酒店中。客房楼层围绕中央庭院（空中花园）布局，模拟四合院的围合感。公共区域则以"中轴线"为空间组织逻辑，从入口到主餐厅，形成层层递进的序列。

材料体系 - 公共区域地面：米白色大理石+深色大理石波打线 - 墙面：木饰面+丝绸硬包+铜质装饰条 - 家具：定制新中式家具，胡桃木框架+灰色软包 - 灯具：定制铜质+羊皮灯罩，造型融合传统宫灯与当代几何

关键设计细节 - 入口大堂：设置一面巨型漆画屏风（福建漆艺大师作品），高6米，宽12米 - 中餐厅：包间门牌用书法书写，走廊陈列瓷器藏品 - 水疗中心：以"药"为主题，融入中医五行理念 - 屋顶酒吧：以"月"为主题，配置铜质月亮装置艺术

3.5 案例13：苏州·诚品书店——东方文脉空间

项目概况 - 地点：苏州市工业园区（金鸡湖畔） - 面积：约15000m² - 设计团队：李祖原联合建筑师事务所 - 竣工时间：2015年

设计理念 苏州诚品的设计核心是"文脉的延续"——将苏州作为文化古城的底蕴注入当代商业空间。设计大量使用"书"作为空间元素：不仅是陈列的书籍，还有以"书"为原型的造型语言——层层叠叠的书架造型成为墙面装饰，翻开的书页成为天花造型，书脊的色彩成为空间色彩。

空间亮点 - 大台阶：3层通高的巨型台阶，两侧为通高书架，成为打卡圣地 - 天井：中央天井引入自然光，四周悬挂书法纱帘 - 儿童区：以"山水"为主题，配置山形书架和云朵灯 - 文创区：融入苏州本地工艺——苏绣、核雕、檀香扇

3.6 案例14：成都·鹤鸣茶社改造——传统空间当代更新

项目概况 - 地点：成都市人民公园内 - 面积：约600m²（含室内外） - 设计团队：本地建筑工作室 - 竣工时间：2021年 - 造价：约180万元

设计理念 鹤鸣茶社是成都百年老茶馆，改造的核心原则是"修旧如旧，功能更新"。保留了原有的竹椅、方桌、老虎灶等核心元素，同时增加了现代化的卫生间、空调系统和灯光设施。设计追求"看不出新装修"的效果——让老茶客感觉"还是老样子"，但使用体验大幅改善。

关键处理 - 竹椅：保留原有竹椅，仅更换磨损部件 - 地面：保留原有青石板，清洗后做防滑处理 - 屋顶：翻修不漏，保留原有的木结构 - 灯光：新增暖色LED灯带，隐藏在原有的木梁之间 - 绿化：保留原有桂花树和紫藤，增加盆栽菖蒲

第4章 办公/展厅类新中式案例

4.1 案例15：深圳·华为松山湖办公区——中式企业办公

项目概况 - 地点：东莞市松山湖 - 面积：约120000m²（整体园区） - 设计团队：多个国际团队参与 - 竣工时间：2018年

设计理念 华为松山湖欧洲小镇虽然是欧式建筑外表，但室内大量采用新中式设计。华为的理念是"中国企业的文化自信"——在世界级的办公环境中，展示中国设计的力量。会议室以中国城市命名，公共区域陈列中国当代艺术品，VIP接待区采用最高规格的中式风格。

4.2 案例16：北京·中国国学中心——文化办公空间

项目概况 - 地点：北京市 - 面积：约8000m² - 设计团队：中央美院建筑学院+专业室内设计团队 - 竣工时间：2020年

设计理念 以"经史子集"为空间主题线索——四个楼层分别对应四个主题，从空间色彩、材料、装饰到艺术品选择，均围绕主题展开。

- "经"层（1F）：庄重肃穆，以墨色和金色为主调
- "史"层（2F）：厚重深远，以深木色和青灰色为主
- "子"层（3F）：百家争鸣，色彩更为丰富
- "集"层（4F）：诗意盎然，以白色和浅木色为主

4.3 案例17：杭州·某企业展厅——东方叙事空间

项目概况 - 地点：杭州市余杭区 - 面积：约2000m² - 设计团队：杭州某展览设计公司 - 竣工时间：2023年 - 造价：约600万元

设计理念 以"卷轴"为空间叙事方式——参观动线如同展开一幅长卷画，每个展区是画卷的一个段落。空间采用"暗→明→暗→明"的节奏，配合不同的灯光场景，创造"移步换景"的体验。

技术亮点 - 投影融合：360°环幕投影，呈现山水意境 - 互动装置：触摸屏幕上的"水墨"会随手指流动 - 机械装置：可开合的屏风墙，随参观节奏变化空间形态

4.4 案例18：苏州·某售楼处——当代东方展示空间

项目概况 - 地点：苏州市姑苏区 - 面积：约1500m² - 设计团队：深圳某知名售楼处设计机构 - 竣工时间：2024年 - 造价：约450万元

设计理念 售楼处设计以"苏州园林的当代转译"为主题。入口采用"欲扬先抑"的手法——先经过一段窄而暗的通道，然后豁然开朗进入挑高8米的大厅。大厅中央设置水景装置（不锈钢"太湖石"雕塑+镜面水池），向传统园林致敬。

空间序列 - 入口通道：窄（1.5m）+暗+夯土墙面 → 仪式感 - 沙盘区：开阔+明亮+铜质吊灯 → 豁然开朗 - 洽谈区：半私密+暖色+丝绸硬包 → 宾至如归 - 签约区：独立包厢+条案+书法 → 庄重正式 - 花园：室外园林实景 → 回归自然

第5章 新中式材料选配手册

5.1 木材体系

木材种类	颜色	纹理	硬度	适用部位	价格区间	注意事项
北美黑胡桃	深棕带紫	大花纹/抛物线纹	中等	家具/护墙/门	¥800-1500/m²	注意色差控制
白蜡木	浅黄白	直纹/山纹明显	较高	家具/地板	¥500-900/m²	适合做开放漆
老榆木	深黄褐	粗犷自然	高	老家具/回收料	¥300-800/m²	注意防虫处理
缅甸柚木	金黄褐	油润细腻	中等	高端地板/浴室	¥1200-2500/m²	最稳定的木材
花梨木	红褐色	鬼脸纹/虎皮纹	高	古典家具/装饰	¥2000-8000/m²	注意真伪鉴别
白橡木	浅棕色	山纹清晰	高	家具/地板	¥600-1200/m²	适合做本色或灰色

现代应用要点： - 新中式空间中，木材多用于"点缀"而非"铺满"——建议木饰面占墙面面积不超过40% - 木材颜色宜选择中等偏深的暖色调，避免过浅（显得轻浮）或过深（显得沉闷） - 表面处理推荐开放漆或木蜡油，保留木材天然纹理和触感

5.2 石材体系

石材种类	颜色/纹理	产地	适用部位	价格区间	设计建议
水墨纹大理石	白底灰纹/黑纹	中国/土耳其	背景墙/台面	¥500-2000/m²	选大板，纹理要自然

青石板	青灰色/自然面	江西/四川	地面/庭院	¥80-200/m²	适合做旧/仿古效果
砂岩	黄/红/灰色	四川/云南	外墙/地面	¥150-400/m²	质感温暖，适合地域风格
玉石（透光石）	白/黄/绿，可透光	中国/伊朗	吧台/背景墙	¥800-3000/m²	必须背挂+灯光
花岗岩（芝麻灰）	灰色/细点	福建/山东	门槛/窗台/地面	¥120-300/m²	最经济实用的石材

5.3 金属点缀

金属材料	效果	适用场景	价格参考	施工要点
黄铜	温润金色，随时间产生铜绿	收边条/拉手/装饰条/灯具	¥300-800/m²	需做防氧化处理
不锈钢做旧	哑光暗银/古铜	踢脚线/门框/屏风框架	¥200-500/m²	拉丝或喷砂处理
铁艺	黑色/深棕/锈蚀色	栏杆/花架/灯具框架	¥150-600/m²	手工锻打更有温度
紫铜	温暖的红色金属	台面/装饰面板/艺术品	¥500-1200/m²	会氧化变色，需提前做旧

金属使用原则：新中式空间中，金属面积不宜超过总装饰面积的5%。金属是"点睛之笔"，而非"主角"。推荐在以下位置使用：- 木饰面的收边条（3-5mm铜条）- 家具拉手（铜质环形拉手）- 灯具框架（铜质线条）- 屏风格栅（铜条+木条组合）

5.4 软装面料

面料类型	质感	适用场景	价格区间	搭配建议
真丝	光泽柔滑/高贵	靠垫/窗帘/床头硬包	¥300-1200/m	适合做点缀，不宜大面积
棉麻	自然质朴/温暖	沙发/窗帘/床品	¥80-300/m	新中式主力面料
锦缎	华丽厚重/传统	靠垫/椅垫/桌旗	¥200-800/m	控制用量，避免过于华丽
竹编/草编	自然肌理/质朴	灯罩/屏风/收纳	¥100-500/件	适合夏季感和休闲空间
皮革	沉稳内敛/现代	座椅/桌面/门板	¥200-800/m²	选择哑光/植鞣革

5.5 新型材料

材料名称	特点	适用场景	价格参考	注意事项
仿木纹铝板	金属基材+木纹转印	外墙/吊顶/格栅	¥180-400/m²	适合户外或潮湿环境
透光云石	天然石+树脂，可透光	吧台/前台/背景墙	¥600-1800/m²	需背挂+LED背光
水磨石（现浇）	水泥基+骨料，整体无缝	地面/台面/墙面	¥300-800/m²	可定制颜色和骨料
竹钢	竹纤维+树脂，极高强度	户外地板/格栅/栏杆	¥250-500/m²	环保性能优异
夯土板	工厂预制夯土效果	墙面装饰	¥200-500/m²	比现场夯土成本低

第6章 新中式软装搭配公式

6.1 色彩体系

主色调（占空间60-70%）：

色彩名称	色值参考	情感表达	适用空间
墨色	#3C3C3C	沉稳/庄重	书房/客厅/入口
原木色	#8B7355	温暖/自然	全屋通用
月白	#F0EDE5	清雅/空灵	卧室/茶室

辅助色（占空间20-30%）：

色彩名称	色值参考	情感表达	适用位置
青瓷色	#A8C8B8	清新/典雅	靠垫/窗帘/花瓶

靛蓝色	#2E4057	深沉/文气	布艺/书画/陶器
朱砂色	#C03B28	喜庆/热烈	极少量点缀

点缀色（占空间5-10%）：

色彩名称	色值参考	使用建议
金色	#C5A55A	金属件/灯具/收边
翡翠绿	#2D6B4E	绿植/玉石摆件
胭脂粉	#C95A6E	花卉/丝绸靠垫

6.2 家具选配指南

传统家具类型	现代改良方向	推荐品牌	价格区间	适用空间
圈椅	降低座高+增加软垫	上下/梵几	¥3000-15000/把	客厅/书房/茶室
官帽椅	简化线条+彩色坐垫	素元/吱音	¥2000-8000/把	餐厅/书房
罗汉床	缩小尺寸+现代面料	定制	¥8000-30000/张	客厅/书房
条案	降低高度+增加功能	梵几/多少	¥5000-20000/张	玄关/走廊/客厅
屏风	金属框架+丝质/玻璃面	定制	¥3000-25000/扇	隔断/装饰
博古架	简化造型+灯光内嵌	定制	¥5000-30000/组	客厅/走廊
茶桌	整板原木+极简腿足	定制	¥5000-50000/张	茶室/客厅

6.3 器物点缀

花器： - 材质：粗陶（最常用）、青瓷、铜器、竹编 - 造型：梅瓶/玉壶春/胆瓶/敞口钵 - 原则：器型比花材更重要——"一器一世界"

香炉： - 类型：博山炉（经典）/线香插/盘香炉/电子香炉 - 材质：铜/陶瓷/石质 - 摆放：茶室/书房/玄关

文房： - 砚台（端砚/歙砚）可作为独立陈设品 - 笔架（山形笔架最有画面感） - 水盂（青瓷/铜质） - 镇纸（铜/石/木）

挂画： - 内容：山水>花鸟>书法>抽象 - 装裱：卷轴（传统）/木框（现代）/无框（当代） - 尺寸：宽度不超过所挂墙面宽度的2/3 - 高度：画面中心距地1500-1600mm

6.4 绿植选用

植物	气质	适用空间	养护要点	价格参考
文竹	文雅清秀	书房/茶室	半阴/保持湿润	¥30-100
菖蒲	古朴禅意	茶室/玄关	喜水/半阴	¥20-80
兰花	高洁典雅	书房/客厅	通风/散射光	¥100-2000
竹子（小型）	清逸挺拔	阳台/庭院	喜光/耐阴均可	¥50-300
罗汉松	古朴苍劲	庭院/入口	喜光/耐修剪	¥200-5000
梅花（盆景）	傲骨清寒	书房/客厅	需低温春化	¥300-3000
苔藓微景观	自然野趣	茶室/书房	保湿/半阴	¥50-500

6.5 灯光氛围

新中式灯光的四个关键词：

- 1. 暖：色温统一在2700-3000K，拒绝冷白光
- 2. 暗：整体照度偏低，追求"暗中有光"的效果
- 3. 藏：光源尽量隐藏，"见光不见灯"
- 4. 柔：避免直射硬光，多用间接照明和漫射光

灯光场景模式：



场景	灯光组合	色温	照度
日常模式	间接照明+壁灯	3000K	100-150lx
会客模式	全部灯光开启	3000K	150-200lx
茶歇模式	台灯+烛光+灯带	2700K	50-80lx
赏月模式	仅月光效果灯	4000K(模拟月光)	30-50lx

附录

A. 新中式设计元素速查表

元素类别	传统形态	当代转译方式	推荐应用位置
回纹	连续方折纹样	简化为线条收边/金属嵌条	天花边/地面波打线/屏风
云纹	如意形卷曲纹	抽象为曲线造型	灯具/屏风/天花造型
冰裂纹	不规则多边形裂纹	玻璃分格/地砖拼花/金属网	门窗/隔断/装饰面
万字纹	连续万字排列	简化为十字交叉格栅	屏风/栏杆/花格窗
月洞门	圆形门洞	圆形装饰窗/镜面/壁龛	墙面装饰/隔断
斗拱	层叠木构件	缩小为灯具/装饰构件	天花/灯具/装饰
花格窗	木质棂条花格	金属/亚克力/激光切割板	隔断/门板/装饰面

B. 新中式供应商参考清单

类别	品牌/供应商	产品	价格区间	联系方式
新中式家具	上下 (SHANG XIA)	当代中式家具	¥2-20万/件	上海/北京旗舰店
新中式家具	梵几 (FNJI)	现代中式实木家具	¥0.5-5万/件	全国多城展厅
新中式家具	素元	简约中式家具	¥0.3-3万/件	北京/杭州
新中式灯具	铜师傅	铜质灯具/摆件	¥500-8000/件	线上+线下
茶器	小罐茶/禅茶一味	茶具/茶器	¥200-5000/套	线上+线下
瓷器	景德镇手工瓷	花瓶/摆件	¥300-50000/件	景德镇/线上
布艺	苏州绣娘	真丝面料/刺绣	¥300-2000/m	苏州/定制
石材	福建南安石材城	大理石/花岗岩	按品种议价	福建南安

C. 15条购买决策问答

- Q1：新中式装修预算如何控制？** A：新中式不等于高消费。关键在于"少而精"——减少装饰面积，提高单件品质。控制木饰面和石材的用量（这两项最费钱），用涂料和布艺营造氛围。建议硬装控制在2000-4000元/㎡，软装另计。
- Q2：小户型适合新中式吗？** A：适合。关键是"轻装重饰"——硬装尽量简洁（白墙+木地板），通过家具和软装体现中式感。选择尺度适当的明式家具复刻品（缩小版），避免大型案板和屏风。
- Q3：新中式一定要用红木吗？** A：完全不需要。传统红木家具体量太大、颜色太深，反而不适合当代新中式。推荐黑胡桃木、白蜡木染色、白橡木等现代木材，搭配亚麻/棉麻软包，效果更好。
- Q4：如何在精装房基础上做新中式？** A：三步走——第一步换窗帘（真丝或棉麻质感）；第二步加灯具（铜质落地灯/台灯）；第三步挂画（一幅好的水墨画胜过一切）。预算15-25万即可完成。
- Q5：新中式的墙面怎么处理最好？** A：三种主流方案——①白色/米色乳胶漆+挂画（最经济）；②局部木饰面+留白（最经典）；③艺术涂料/灰泥（最有质感）。不建议满墙木饰面。
- Q6：新中式适合什么朝向的房子？** A：新中式偏爱南向和东向——南向的光线能让木材和石材呈现温暖的质感；东向的晨光与"日出而作"的传统生活节奏呼应。西向需要注意遮阳。
- Q7：灯光在新中式空间中有多重要？** A：极其重要。灯光是新中式的"灵魂"——同样的空间，灯光对了意境就出来了，灯光错了就变成普通装修。建议灯光预

算不低于总预算的8%。

Q8：如何选择新中式软装的颜色？ A：遵循"631法则"——60%主色（原木/白/灰），30%辅助色（青瓷/靛蓝/藕粉），10%点缀色（朱砂/金/翡翠绿）。切忌多种高饱和色同时出现。

Q9：新中式的地面选什么材料？ A：客厅推荐大理石或水磨石（灰色系），卧室推荐实木地板（胡桃木色），茶室推荐老石板或木地板+榻榻米。避免使用亮面砖和花色地砖。

Q10：新中式厨房怎么处理？ A：厨房是现代功能区，不必强求中式风格。建议保持现代简约，通过材质呼应整体——如台面用岩板（仿石材纹理），柜门用木纹色，拉手用铜质。

Q11：新中式卫生间如何设计？ A：墙面用灰色大理石纹瓷砖，地面用防滑石材或水磨石。五金选铜色或古铜色。可设置壁龛放置香薰和绿植。镜柜选圆形或八角形更有中式感。

Q12：预算有限时，哪些元素最值得投入？ A：投入优先级排序——①灯光（效果最明显）②一把好椅子（如明式圈椅复刻）③一幅好画（提升整体气质）④一个好的花器（日常可用）⑤一套好茶器。

Q13：如何避免新中式做得像"茶楼"？ A：关键在于"去符号化"——不要把中式元素堆得太满。空间中必须有大量"现代"的部分（现代沙发、现代灯具、现代艺术品），中式元素只是"点缀"。

Q14：新中式适合年轻人吗？ A：非常适合。当代新中式已经摆脱了"老气"的标签。关键是选择色彩明快、线条简洁的新中式家具（如吱音、失物招领等品牌的产品），搭配当代艺术品，空间会既有东方气质又充满活力。

Q15：如何判断一件新中式家具的好坏？ A：四个标准——①比例（好的家具经得起比例推敲）②细节（榫卯是否严密，边角是否处理到位）③坐感（舒适度是家具的基本功能）④材料（木材是否真材实料，面料是否耐用）。

本报告聚焦新中式风格的实战落地，通过20+个真实案例的全流程解析，为设计师和业主提供从概念到实景的完整参考。每个案例均包含设计理念和可执行的落地细节，确保知识可直接转化为实践。