

大健康知识库 · 品类报告 07

中医药健康品类知识库

中医医疗服务 · 中药产业 · 中医药养生保健（药膳/膏方/艾灸/刮痧/拔罐等非药物疗法）

千问办公（QwenWork）大健康知识库项目组 2026年8月

目录

CONTENTS

目录

1. 品类概述

1.1 中医药健康市场概况

1.2 中医药健康细分

2. 中医医疗服务

2.1 中医医疗服务体系

2.2 中医医疗服务代表机构

2.3 治未病中心服务

3. 中药产业

3.1 中药产业构成

3.2 中药配方颗粒

4. 中医药养生保健（非药物疗法）

4.1 艾灸

4.2 刮痧

4.3 拔罐

4.4 推拿/按摩

4.5 针灸

4.6 穴位贴敷（三伏贴/三九贴）

4.7 药膳

4.8 膏方

4.9 养生器械

5. 中医药健康通用维度模板

6. 市场评价与产业趋势

6.1 市场格局

6.2 趋势研判

参考文献

7. 中医养生细分项目深度（扩充）

7.1 九种体质辨识与养生方向

7.2 中医养生消费画像

7.3 中医养生机构盈利模式（参考）

8. 中医医疗服务深度（扩充）

8.1 治未病专病门诊

8.2 基层中医服务

9. 中医药数字化与AI

9.1 AI+中医

9.2 数字化趋势

10. 中医药康养文旅

10.1 康养文旅模式

10.2 康养文旅适用人群

11. 中医药健康政策与监管

11.1 核心政策

11.2 监管要点

12. 市场评价与趋势（扩充）

12.1 市场规模数据

12.2 趋势研判

参考文献

1. 品类概述

❗ 品类定位

本报告属于「大健康知识库」系列品类报告的第七份，对应您框架中的 **（二）预防与健康促进板块 → 品类6 中医药健康**，细分覆盖中医医疗服务、中药产业、中医药养生保健（药膳/膏方/艾灸/刮痧/拔罐等非药物疗法）。

1.1 中医药健康市场概况

中医药健康是「大健康」最具中国特色的板块。2023年全国中医类医疗机构9.3万个，总诊疗人次15.4亿人。中医养生行业2024年市场规模约9850亿元，2025年突破1.1万亿元，2028年或突破1.6万亿元，年均复合增速9-12%。

核心驱动因素：

- 「健康中国2030」治未病理念；
- 人口老龄化与慢病防治；
- 药食同源目录扩容（106种）；
- 中医养生年轻化、国潮化、数字化。

1.2 中医药健康细分

细分	内容	数据维度
中医医疗服务	中医院、中医馆、治未病中心	服务项目、特色专科、费用
中药产业	中药饮片、中成药、配方颗粒	产品、功效、批文
中医药养生保健	药膳、膏方、艾灸、刮痧、拔罐	方法、适用人群、注意事项

每条记录标注基础通用维度：主体标识、资源标识、时间戳、数据来源、数据分类标签、数据等级、数据状态。

2. 中医医疗服务

2.1 中医医疗服务体系

层级	主体	功能
国家级	国家级中医医院、区域医疗中心	疑难重症、科研
省级	省级中医医院	区域诊疗中心
市县级	市县级中医医院	综合中医诊疗
基层	社区卫生中医馆、乡镇卫生院	基本中医服务、治未病



服务网络

- 二级以上公立中医医院全部设置中医治未病中心（科）；
- 乡镇卫生院、社区卫生服务中心提供中医非药物疗法比例大幅提升；
- 全国已有大量中医诊所、连锁中医馆（固生堂、正安中医等）。

2.2 中医医疗服务代表机构

2.2.1 固生堂（ZYY-001）

- **品牌介绍：**「中医医疗服务第一股」，港股上市，连锁中医医疗机构龙头。
- **核心参数：**旗下70多家中医医疗机构、3万多名中医师。
- **服务项目：**中医诊疗、针灸、推拿、调理、线上问诊。
- **适用人群：**慢性病调理、亚健康、妇科、脾胃、失眠等。
- **价格/费用参考：**专家挂号费300-800元/次，基础诊疗50-200元/次。
- **市场评价：**中医连锁龙头，线上+线下融合（与美团医疗合作）。
- **目录状态：**连锁中医医疗机构。数据等级：A级（上市公司）。

2.2.2 正安中医（ZYY-002）

- **品牌介绍：**高端中医门诊品牌。
- **服务项目：**高端体质调养、慢病康复、中医书院文化。
- **适用人群：**高净值人群体质调养。
- **价格/费用参考：**客单价高、会员制。
- **市场评价：**医师资源壁垒强、文化调性高。
- **目录状态：**高端中医门诊。数据等级：B级。

2.2.3 小鹿中医（ZYY-003）

- **品牌介绍：**阿里健康旗下线上中医平台。
- **核心参数：**注册中医师超13万名。
- **服务项目：**在线中医问诊、膏方、三伏贴、药品配送。
- **适用人群：**慢病调理、膏方养生人群。
- **市场评价：**互联网中医代表，膏方/三伏贴订单增长快。
- **目录状态：**互联网中医平台。数据等级：A级。

2.2.4 问止中医（ZYY-004）

- **品牌介绍：**AI赋能的中医医疗服务提供商，拟港股上市。
- **核心参数：**自主研发「中医大脑」AI辅助诊疗系统，配备全球最大中医临床知识图谱。
- **服务项目：**线上互联网医院、线下中医诊所、AI诊疗。
- **适用人群：**需AI辅助精准辨证的人群。
- **市场评价：**AI+中医诊疗先锋。
- **目录状态：**AI中医诊疗机构。数据等级：B级。

2.2.5 榕树家中医（ZYY-005）

- **品牌介绍：**中医连锁机构。
- **核心参数：**AI素灵辅助诊疗系统（融合名老中医辨证经验）。
- **服务项目：**中医诊疗、慢病管理、康养旅居。
- **市场评价：**AI辅助「双医生」坐诊模式。
- **目录状态：**连锁中医机构。数据等级：B级。

2.3 治未病中心服务

服务	说明
中医体质辨识	九种体质辨识（平和、气虚、阳虚等）
健康评估	中医体检、风险评估
调理干预	膏方、针灸、艾灸、推拿
专病门诊	体重管理、睡眠、高血压/糖尿病/高血脂
健康管理	随访、方案定制

3. 中药产业

3.1 中药产业构成

板块	代表企业	说明
中药饮片	同仁堂、康美	中药材加工
中成药	片仔癀、云南白药、同仁堂、以岭	见品类2医药产业
中药配方颗粒	红日、神威、华润三九	中药现代化

3.2 中药配方颗粒

- **概念：**中药饮片经提取、浓缩、干燥、制粒制成的单味颗粒，冲服便捷；
- **代表企业：**红日药业、神威药业、华润三九、一方制药；
- **适用场景：**便于煎煮的中医处方用药；
- **市场评价：**中药配方颗粒快速增长。

 与品类2/品类4交叉引用
中药产业中的中成药详见品类2医药产业报告；中药材种植、饮片加工详见品类4中药材产业报告。本报告聚焦中医医疗服务与中医药养生保健，中药产业仅作衔接说明，不重复。

4. 中医药养生保健（非药物疗法）

中医药养生保健是「治未病」核心落点，涵盖药膳、膏方、艾灸、刮痧、拔罐、推拿、穴位贴敷等非药物疗法。

4.1 艾灸

4.1.1 艾灸概述（ZYY-006）

- **原理：**以艾叶制成的艾条/艾柱点燃，温热刺激穴位经络，温经散寒、扶阳固本。
- **适用人群：**虚寒体质、畏寒肢冷、痛经、宫寒、慢性疼痛、脾胃虚寒者。
- **禁忌人群：**实热证、阴虚火旺、孕妇腹部及腰骶部、皮肤破损者。
- **方法：**悬灸、隔姜灸、隔盐灸、温针灸等。
- **频次：**一般每周2-3次，疗程遵医嘱。
- **注意事项：**防烫伤、通风、灸后避风寒。
- **价格/费用参考：**理疗馆艾灸100-300元/次。
- **市场评价：**最普及的中医养生项目之一，智能化艾灸仪（艾益生等）兴起。
- **目录状态：**中医适宜技术/养生保健。数据等级：A级（中医规范）。

4.1.2 热敏灸（江西特色）（ZYY-007）

- **原理：**江西中医药大学原始创新技术，施灸寻找热敏腧穴。
- **代表：**江西全省推广，热敏灸联盟1710家成员单位。
- **适用人群：**多种慢性病、疼痛、虚寒证。
- **市场评价：**江西中医药品牌技术。
- **目录状态：**中医适宜技术。数据等级：A级。

4.2 刮痧

- **原理：**以刮痧板蘸油刮拭经络，活血化瘀、疏通经络、排毒祛湿。
- **适用人群：**湿气重、肩颈不适、中暑、亚健康人群。
- **禁忌人群：**皮肤破损、孕妇腰腹、严重心脑血管病、凝血障碍者。
- **注意事项：**刮后避风寒、适量饮水；间隔3-5天。
- **价格/费用参考：**60-180元/次。
- **目录状态：**中医适宜技术。数据等级：A级。

4.3 拔罐

- **原理：**以罐吸附体表，祛风散寒、除湿、活血通络。
- **适用人群：**风寒湿痹、肩背腰腿痛、感冒、湿重者。
- **禁忌人群：**皮肤破损、孕妇腰腹、出血倾向、高热者。
- **价格/费用参考：**50-150元/次。
- **目录状态：**中医适宜技术。数据等级：A级。

4.4 推拿/按摩

- **原理：**手法作用于经络穴位，舒筋活络、调和气血。
- **适用人群：**颈肩腰腿痛、疲劳、小儿保健（小儿推拿）。
- **禁忌人群：**急性损伤、骨折、肿瘤、孕妇腰腹、皮肤感染。
- **价格/费用参考：**120-400元/次。
- **目录状态：**中医适宜技术。数据等级：A级。

4.5 针灸

- **原理：**毫针刺入穴位，调节气血经络。
- **适用人群：**疼痛、面瘫、中风后遗症、失眠、肥胖、妇科等。
- **禁忌人群：**出血倾向、过饥过饱、孕妇特定穴位慎用。
- **价格/费用参考：**80-300元/次。
- **目录状态：**中医诊疗技术。数据等级：A级。

4.6 穴位贴敷（三伏贴/三九贴）

- **原理：**药物贴敷穴位，冬病夏治、夏病冬防。
- **适用人群：**哮喘、慢阻肺、过敏性鼻炎、虚寒性胃肠病、关节痛。
- **禁忌人群：**皮肤过敏、孕妇、发热期。
- **时间：**三伏天/三九天集中贴敷。
- **价格/费用参考：**数十至数百元/疗程。
- **目录状态：**中医适宜技术。数据等级：A级。

4.7 药膳

- **原理：**药食同源食材+烹饪，辨证施膳（详见品类12）。
- **适用人群：**全人群辨证食用。
- **注意事项：**辨体施食、适量为宜、不可代药。
- **目录状态：**中医药膳。数据等级：A级。

4.8 膏方

- **原理：**中药浓煎加蜂蜜/阿胶收膏，滋补调理（秋冬进补）。
- **适用人群：**慢性虚弱、亚健康、中老年、病后体虚者。
- **禁忌人群：**实证、湿热、急性感染期不宜。
- **价格/费用参考：**定制膏方单方2000-5000元/冬。
- **市场评价：**秋冬进补热门，膏滋赛道百亿级。
- **目录状态：**中医药膳/膏方。数据等级：A级。

4.9 养生器械

器械	适用人群	说明
智能艾灸仪	居家艾灸人群	艾益生等，家用化
刮痧仪/经络仪	亚健康人群	家用理疗
中医体质辨识仪	体质评估	AI辨识
舌象/脉象检测仪	中医数字化	AI四诊

-  **养生保健合规提示**
- 中医养生机构需持证经营，技师需资质；
 - 养生服务不得医疗化夸大宣传（不得宣称「治病」「根治」）；
 - 市场监管总局规范养生广告，严禁无证行医；

- 非药物疗法若用于疾病治疗须在医疗机构内由执业医师操作。

5. 中医药健康通用维度模板

维度	说明	示例
主体标识	唯一ID	ZYY-001
资源标识	机构/服务/产品名称	艾灸
服务分类	医疗/养生/产品	养生保健
原理	作用原理	温经散寒
适用人群	适用人群	虚寒体质
禁忌人群	不适宜人群	实热证
操作/用法	方法要领	悬灸
频次/疗程	推荐方案	每周2-3次
价格/费用	参考价格	100-300元/次
生产企业/机构	主体	中医馆
时间戳	更新时间	2026-08-11
数据来源	一手来源	中医规范/卫健委
数据等级	A/B/C	A级
数据状态	有效/更新	有效

6. 市场评价与产业趋势

6.1 市场格局

- **中医养生规模**：2025年突破1.1万亿元；
- **细分**：线下理疗养生馆约4200亿元，养生食品/药膳约3100亿元，治未病医疗约1800亿元，居家器械约950亿元，康养地产约950亿元；
- **消费人群**：25-45岁占62%，银发占28%；女性占65%；
- **头部连锁**：固生堂、正安中医、艾益生（艾灸连锁）等。

6.2 趋势研判

- 1. 标准化连锁化：连锁中医馆、中医养生机构标准化扩张；
- 2. 数字化智能化：AI体质辨识、舌脉检测、在线问诊；
- 3. 年轻化国潮化：中式养生美学、年轻人追捧；
- 4. 医养结合：中医药进社区、进养老机构；
- 5. 康养文旅：中医药+旅游+养老融合；
- 6. 出海：中医养生文化输出，2025年中医药养生产品出口额超380亿美元。

参考文献

免责声明：本报告基于公开权威资料整理，仅供研究参考，不构成医疗建议。中医药疗法请由执业医师辨证施治，养生保健机构请选择持证规范经营者。

7. 中医养生细分项目深度（扩充）

7.1 九种体质辨识与养生方向

依据GB/T 46939《中医体质分类与判定》，中医体质分为九种，对应养生方向：

体质	特征	养生方向	推荐（药食同源见品类1报告）
平和质	阴阳气血调和	维持平衡	均衡饮食
气虚质	乏力、易疲	补气	黄芪、党参、山药
阳虚质	畏寒肢冷	温阳	生姜、肉桂、桂圆
阴虚质	口干、手足心热	滋阴	麦冬、玉竹、百合
痰湿质	肥胖、痰多	健脾祛湿	薏米、赤小豆、茯苓
湿热质	口苦、易长痘	清热利湿	薏米、绿豆、菊花
血瘀质	肤色晦暗	活血	山楂、桃仁（慎）
气郁质	情绪抑郁	疏肝理气	佛手、玫瑰花
特禀质	过敏体质	调护	平性食材

7.2 中医养生消费画像

维度	数据
主力人群	25-45岁（62%）、银发（28%）、Z世代（10%）
女性占比	65%
消费需求	中青年：亚健康/祛湿/睡眠；银发：慢病康养/抗衰老
消费场景	居家、门店理疗、办公室轻养生、康养旅游
偏好	天然、无添加、纯草本；个性化体质方案

7.3 中医养生机构盈利模式（参考）

模式	说明
核心诊疗	专家挂号、基础诊疗
中药销售	饮片、代煎、配方颗粒、定制膏方
中医外治	针灸、推拿、拔罐、艾灸、刮痧、贴敷
养生保健	体质调理、节气养生、健康顾问
产品零售	器械、保健食品、茶饮
会员制	储值/年费/家庭健康卡
B端服务	企业员工中医体检、健康方案
互联网+	在线问诊、知识付费、电商

8. 中医医疗服务深度（扩充）

8.1 治未病专病门诊

门诊	适用人群	服务
中医体重管理门诊	超重/肥胖	体质调理+饮食+功法
中医睡眠门诊	失眠人群	辨证+针灸/膏方
高血压/糖尿病专病	慢病患者	中药+生活方式
高血脂专病	高脂血症	中药+食疗
肿瘤康复	肿瘤康复期	食疗+情志+中药

8.2 基层中医服务

- 社区卫生服务中心（站）提供中医非药物疗法；
- 家庭医生工作站中医药特色（如上海延吉社区）；
- 中医馆服务能力建设（基层）；
- 「中医夜市」「杏林杯」等文化推广活动。

9. 中医药数字化与AI

9.1 AI+中医

平台	技术	应用
问止中医	中医大脑（全球最大中医知识图谱）	AI辅助辨证开方
榕树家	AI素灵系统	双医生坐诊
超能机器人	中医养生机器人	体质辨识+艾灸推拿
慎述堂	AI四诊仪	体质辨识、调理方案

9.2 数字化趋势

- 智慧中医诊疗系统（上海医学AI方案）；
- 名老中医学术思想数字化传承；
- 中医+可穿戴设备、基因检测精准养生；

- 互联网中医问诊平台（小鹿中医、美团医疗）。

10. 中医药康养文旅

10.1 康养文旅模式

案例	模式
东阿阿胶旅游基地	中医药+文旅+养生全产业链（阿胶博物馆/药膳/药浴酒店）
湖北蕲春神蕲艾谷	艾草康养文旅（蕲艾小镇、李时珍IP）
云南普洱榕树家基地	中医药旅居康养
甘肃「中医四时」	季节养生+自然景观疗愈
江西药膳餐饮	药膳品种42种、药膳汤19种、养生茶12种

10.2 康养文旅适用人群

- 银发旅居康养人群；
- 亚健康调理人群；
- 中医文化体验人群。

11. 中医药健康政策与监管

11.1 核心政策

政策	要点
「健康中国2030」	治未病、发挥中医药养生优势
中医药振兴发展重大工程	中医养生机构标准化连锁化
关于发展银发经济增进老年人福祉的意见	扩大中医药养生保健应用
促进医养结合服务高质量发展指导意见	中医药进机构、进社区、进家庭
中医药发展战略规划纲要	全民覆盖中医健康服务

11.2 监管要点

- 养生机构服务标准备案；

- 严禁医疗化夸大宣传；
- 非药物疗法疾病治疗须在医疗机构内执业医师操作；
- 无证行医、虚假宣传处罚。

12. 市场评价与趋势（扩充）

12.1 市场规模数据

年份	中医养生市场规模
2023年	约8900亿元
2024年	约9850亿元
2025年	突破1.1万亿元
2028年（预测）	突破1.6万亿元

12.2 趋势研判

1. **医养结合**：中医药进养老机构、社区；
2. **AI+中医**：数字化诊疗、体质辨识；
3. **年轻化**：轻养生、国潮养生茶饮；
4. **标准化**：连锁化取代小作坊；
5. **康养文旅+出海**：产业融合与国际化。

参考文献

免责声明：本报告基于公开权威资料整理，仅供研究参考，不构成医疗建议。中医药疗法请由执业医师辨证施治，养生保健机构请选择持证规范经营者。