

大健康知识库 · 品类报告 02

医疗服务品类知识库

综合医院 · 中医院 · 专科医院 · 基层医疗机构 · 互联网医疗

千问办公（QwenWork）大健康知识库项目组 2026年8月

目录

CONTENTS

目录

1. 品类概述

- 1.1 医疗服务市场概况
- 1.2 医疗服务分类与数据维度

2. 综合医院

- 2.1 综合医院头部机构（按复旦版排名）
- 2.2 综合医院就医选择框架

3. 中医医院

- 3.1 头部中医医院
- 3.2 中医医院服务维度

4. 专科医院

- 4.1 眼科
- 4.2 肿瘤
- 4.3 神经与脑科
- 4.4 心血管
- 4.5 呼吸
- 4.6 口腔
- 4.7 儿童
- 4.8 精神

5. 基层医疗机构

- 5.1 社区卫生服务中心 / 乡镇卫生院
- 5.2 民营/社会办医（专科连锁）

6. 互联网医疗

- 6.1 头部互联网医疗平台
- 6.2 互联网医疗数据维度

7. 市场评价与趋势

- 7.1 市场格局
- 7.2 趋势研判

8. 数据质量控制与数据源

- 8.1 数据等级标注
- 8.2 权威数据源

参考文献

9. 综合医院深度条目（扩充）

- 9.1 华中科技大学同济医学院附属协和医院（YL-029）
- 9.2 中南大学湘雅医院（YL-030）
- 9.3 中南大学湘雅二医院（YL-031）
- 9.4 郑州大学第一附属医院（YL-032）
- 9.5 江苏省人民医院（南京医科大学第一附属医院）（YL-033）
- 9.6 山东大学齐鲁医院（YL-034）
- 9.7 复旦大学附属华山医院（补充）（YL-017）
- 9.8 北京大学第三医院（YL-035）
- 9.9 上海交通大学医学院附属仁济医院（YL-036）
- 9.10 南京医科大学附属脑科医院（YL-037）

10. 医疗服务通用维度模板

11. 医疗服务流程与患者路径

- 11.1 标准就医流程
- 11.2 分级诊疗路径

12. 互联网医疗深度与市场评价

- 12.1 平台对比
- 12.2 互联网医疗市场规模与趋势

13. 市场评价与患者口碑

- 13.1 患者关注维度
- 13.2 口碑较好的医院特征
- 13.3 避坑提示

14. 数据质量控制与权威数据源（补充）

- 14.1 权威数据源清单
- 14.2 数据等级

1. 品类概述

 品类定位

本报告属于「大健康知识库」系列品类报告的第二份，对应您框架中的 **（一）核心医疗与医药板块** → **品类1 医疗服务**，细分覆盖综合医院、中医院、专科医院、基层医疗机构、互联网医疗五大类。

1.1 医疗服务市场概况

中国医疗服务市场是全球第二大医疗市场，2024年医疗卫生总费用超过9.5万亿元，占GDP比重约7%。市场规模持续增长，三级医院诊疗量占比高，公立医院为主体、民营与社会办医为补充的多元格局加速形成。

核心驱动因素：

- 人口老龄化（60岁以上人口超3亿）带来慢性病与康复医疗需求；
- 医保支付改革（DRG/DIP）推动公立医院提质增效；
- 互联网医疗、远程医疗政策放开，数字化医疗场景快速渗透；
- 「健康中国2030」战略推动优质医疗资源下沉与分级诊疗。

1.2 医疗服务分类与数据维度

本报告按服务提供主体，将医疗服务划分为五类：

细分	代表主体	数据维度
综合医院	协和、华西、301、瑞金、中山等	医院等级、床位、年门急诊量、专科优势、费用
中医院	广安门医院、广东省中医院等	特色专科、名中医、治未病中心
专科医院	肿瘤、儿童、精神、口腔、眼科等	专科排名、特色技术
基层医疗机构	社区卫生服务中心、乡镇卫生院	服务半径、家庭医生、公共卫生
互联网医疗	平安好医生、京东健康、微医等	平台规模、在线问诊量、服务模式

每条记录标注基础通用维度：主体标识、资源标识、时间戳、数据来源、数据分类标签、数据等级、数据状态。

2. 综合医院

2.1 综合医院头部机构（按复旦版排名）

综合医院是医疗服务体系的核心主体。依据复旦大学医院管理研究所发布的排行榜（5909名专家评审，100家医院上榜，分A++++/A+++ /A++/A+/A五级），综合实力靠前的医院如下：



权威榜单

复旦版《中国医院综合排行榜》是国内最具影响力的医院评价体系之一，综合医疗技术、科研水平、服务质量等多维度指标，为患者就医提供参考。下列排名数据以复旦版及权威行业报告为准。

2.1.1 北京协和医院（YL-001）

- **品牌介绍：**创建于1921年，是国家卫生健康委员会指定的**全国疑难重症诊治指导中心**，集医疗、教学、科研于一体。连续多年蝉联复旦版中国医院综合排行榜榜首。
- **核心参数：**34个临床科室、16个医技科室；年门急诊量超400万人次；年开展手术超10万台；5个国家重点实验室。
- **优势专科：**心血管病、内分泌、风湿免疫、肿瘤、罕见病诊疗（全国顶尖）。
- **适用场景：**疑难重症确诊、罕见病诊疗、多学科会诊。
- **价格/费用参考：**专家号稀缺、需提前预约；门诊检查及住院费用按公立三甲标准，疑难重症整体费用偏高。
- **服务与口碑：**以高难度手术、罕见病诊疗闻名；专利技术覆盖早产儿护理、癌症诊断等领域；患者满意度高，但挂号难、排队久。
- **市场评价：**综合实力全国第一，代表中国医疗最高水平。
- **目录状态：**复旦版A++++。数据等级：A级（国家级评价）。

2.1.2 四川大学华西医院（YL-002）

- **品牌介绍：**中国西部最大的综合性教学医院，连续十年复旦版综合排名全国第二。编制床位约4300张。
- **核心参数：**年门急诊量超500万人次；住院患者超20万人次；拥有达芬奇手术机器人、PET-MR等高端设备。
- **优势专科：**麻醉科、急诊医学、神经外科排名全国前三；成人活体肝移植、肺癌微创治疗国际领先。
- **适用场景：**西部疑难危重症转诊救治、器官移植、微创外科。
- **价格/费用参考：**公立三甲标准；跨省就诊存在差旅与时间成本。
- **服务与口碑：**患者体验指标评分高；优质护理可缩短康复周期。
- **市场评价：**西部医疗中心，微创与移植技术国内领先。
- **目录状态：**复旦版A++++。数据等级：A级。

2.1.3 中国人民解放军总医院（301医院）（YL-003）

- **品牌介绍：**集医疗、保健、教学、科研于一体的大型现代化综合医院，中央重要保健基地。
- **核心参数：**年门急诊量超490万人次；年手术近9万台次；8个国家重点学科；拥有射波刀、质子治疗系统等设备。
- **优势专科：**老年医学、战创伤救治、康复医学、心血管、神经外科。
- **适用场景：**老年病、战创伤与应急救援、重大活动医疗保障、康复。
- **价格/费用参考：**军队医院体系，患者就诊按医保政策执行。
- **市场评价：**综合实力稳居全国前三，老年医学与应急救援优势突出。
- **目录状态：**复旦版A++++。数据等级：A级。

2.1.4 上海交通大学医学院附属瑞金医院（YL-004）

- **品牌介绍：**创建于1907年，三级甲等综合性医院。
- **核心参数：**年门急诊量超400万人次；住院超10万人次。
- **优势专科：**血液病、内分泌代谢病、微创外科（位列复旦版专科前十）；烧伤科、内分泌科闻名，多项国际首创技术。
- **适用场景：**血液病、内分泌代谢病诊疗、复杂外科手术。
- **服务与口碑：**积极推进智慧医疗建设，信息化应用国内领先；患者体验评分高。
- **市场评价：**科研专利和行业标准起草数量领先，综合实力全国前五。
- **目录状态：**复旦版A++++。数据等级：A级。

2.1.5 复旦大学附属中山医院（YL-005）

- **品牌介绍：**国家卫健委委属综合性医院，创建于1937年。
- **核心参数：**年门急诊量超400万人次；年手术量超8万台。
- **优势专科：**心血管疾病、肝肿瘤、呼吸系统疾病（综合类国家医学中心首批试点）。
- **适用场景：**心血管、肝脏、肾脏疾病诊治。
- **市场评价：**综合实力全国前列，心肝肾诊疗为特色。
- **目录状态：**复旦版A++++。数据等级：A级。

2.1.6 华中科技大学同济医学院附属同济医院（YL-006）

- **品牌介绍：**华中地区综合实力顶尖医院。
- **优势专科：**器官移植、心血管介入、肿瘤治疗。
- **适用场景：**重症疑难（病灶不明需跨学科判断者）、多学科会诊。
- **市场评价：**中部唯一拥有两家全国前十医院（同济+协和）之一，正在筹建综合类国家医学中心。
- **目录状态：**复旦版A++++（全国第七）。数据等级：A级。

2.1.7 中山大学附属第一医院（YL-007）

- **品牌介绍：**华南地区医疗中心。
- **核心参数：**疑难危重症收治率高达87.4%。
- **优势专科：**肾脏病、显微外科。
- **适用场景：**华南地区疑难危重症诊疗。
- **市场评价：**患者体验指标评分高，华南地区龙头。
- **目录状态：**复旦版A++++。数据等级：A级。

2.1.8 浙江大学医学院附属第一医院（YL-008）

- **品牌介绍：**国家传染病医学中心。
- **优势专科：**传染病诊治、器官移植。
- **适用场景：**传染病、肝病、器官移植。
- **市场评价：**综合实力跻身全国前十。
- **目录状态：**复旦版A++++。数据等级：A级。

2.2 综合医院就医选择框架

情形	建议选择	说明
疑难重症、病灶不明确	协和、华西、同济、中山等A++++	多学科会诊体系成熟
特定专科疾病	对应专科全国前十	治愈率普遍高于行业均值30%
常规就医、性价比	本地/区域强院、基层	挂号更易、医保覆盖更广

 就医提示

- 综合实力Top10医院专家号稀缺、热门科室需提前数周预约；
- 建议「看综合排名选疑难重症、盯专科实力选对症科室、查科研诚信避坑」；
- 优质护理可将患者康复周期缩短约20%，术后感染率降低约15%，就医时关注医院护理与服务质量指标。

3. 中医医院

中医医疗服务是「大健康」战略的重要板块。中医医院以中医诊疗为核心，融合治未病、康复、养生，特色鲜明。

3.1 头部中医医院

3.1.1 中国中医科学院广安门医院（YL-009）

- **品牌介绍：**中国中医科学院直属三级甲等中医医院，国家级中医医疗、科研、教学中心。
- **核心参数：**设肿瘤、内分泌、心血管、针灸、推拿等特色专科；拥有多名国医大师、全国名中医。
- **优势专科：**肿瘤中医治疗、糖尿病（内分泌）、针灸、治未病中心。
- **适用场景：**肿瘤中西医结合治疗、慢性病中医调理、针灸推拿、治未病。
- **价格/费用参考：**按公立中医三甲标准，针灸推拿等项目单价相对可控。
- **服务与口碑：**注重辨证施治，治未病与中医养生特色突出。
- **市场评价：**全国中医医院龙头，代表中医诊疗最高水平。
- **目录状态：**三级甲等中医院。数据等级：A级。

3.1.2 广东省中医院（广州中医药大学第二附属医院）（YL-010）

- **品牌介绍：**华南地区规模最大的三级甲等中医医院之一，集医疗、教学、科研、保健于一体。
- **核心参数：**年门诊量超600万人次，居全国中医院前列。
- **优势专科：**中医急诊、骨科、妇科、治未病中心、岭南医学流派。
- **适用场景：**中医骨伤、妇科调理、急诊、岭南特色养生。
- **价格/费用参考：**公立三甲标准。
- **市场评价：**门诊规模全国领先的中医院，中西医结合能力强。
- **目录状态：**三级甲等中医院。数据等级：A级。

3.1.3 北京中医药大学东直门医院（YL-011）

- **品牌介绍：**北京中医药大学附属三级甲等中医医院，国家级中医临床研究基地。
- **优势专科：**中医脑病、肾病、妇科、针灸推拿。
- **适用场景：**神经系统疾病中医治疗、慢性病调理、针灸推拿。
- **市场评价：**教学研究型中医院，科研与临床并重。
- **目录状态：**三级甲等中医院。数据等级：A级。

3.1.4 天津中医药大学第一附属医院（YL-012）

- **品牌介绍：**国家中医针灸临床医学研究中心依托单位。
- **优势专科：**针灸（全国领先）、肾病、儿科。
- **适用场景：**针灸治疗（中风、疼痛、面瘫等）、儿科中医调理。
- **市场评价：**针灸学科国内顶尖。
- **目录状态：**三级甲等中医院。数据等级：A级。

3.2 中医医院服务维度

维度	说明	代表服务
中医诊疗	辨证论治、中药汤剂/中成药	中药、针灸、推拿、拔罐、艾灸
治未病中心	健康评估、体质辨识、调理干预	中医体质辨识、膏方、节气养生
康复治疗	中医特色康复	中医骨伤康复、针灸康复
中西医结合	中西医协同治疗	肿瘤、慢病、术后调理



与药食同源的交叉引用

中医医院的「治未病」与「养生保健」服务，与药食同源106种物质（见品类报告01）在体质辨识、食疗调理上深度交叉。本报告聚焦机构主体，食材功效数据见品类1报告，不重复。

4. 专科医院

专科医院聚焦特定疾病领域，专科声誉与技术水平往往超过综合医院对应科室，是「对症就医」的首选。

4.1 眼科

4.1.1 中山大学中山眼科中心（YL-013）

- **品牌介绍：**全国眼科专科第一（连续多年复旦版眼科专科第一）。
- **优势专科：**白内障、青光眼、眼底病、近视防控、角膜病。
- **适用场景：**复杂眼科疾病、近视手术（ICL/激光）、眼底病变。
- **市场评价：**连续15年全国眼科专科第一。
- **目录状态：**三级甲等专科。数据等级：A级。

4.1.2 首都医科大学附属北京同仁医院（YL-014）

- **品牌介绍：**以眼科、耳鼻咽喉头颈外科闻名全国的三级甲等综合医院。
- **优势专科：**眼科、耳鼻咽喉头颈外科（全国顶尖）。
- **适用场景：**眼病、耳鼻喉疾病、头颈肿瘤。
- **市场评价：**眼科与耳鼻喉科双顶尖。
- **目录状态：**三级甲等。数据等级：A级。

4.2 肿瘤

4.2.1 中国医学科学院肿瘤医院（YL-015）

- **品牌介绍：**亚洲最大肿瘤防治中心，稳居国内肿瘤专科第一。
- **优势专科：**肿瘤综合治疗（放疗、化疗、靶向、免疫、手术）、肿瘤早筛。
- **适用场景：**各类恶性肿瘤诊治、MDT多学科会诊。
- **市场评价：**国内肿瘤治疗标杆。
- **目录状态：**三级甲等专科。数据等级：A级。

4.3 神经与脑科

4.3.1 首都医科大学附属北京天坛医院（YL-016）

- **品牌介绍：**全国神经外科专科第一。
- **优势专科：**神经外科、神经内科、脑血管病、癫痫外科。
- **适用场景：**脑肿瘤、脑血管疾病、癫痫、帕金森病。
- **市场评价：**神经外科国内第一，与华山医院并列前两名。
- **目录状态：**三级甲等专科。数据等级：A级。

4.3.2 复旦大学附属华山医院（YL-017）

- **品牌介绍：**三级甲等综合医院，神经外科与感染科全国领先。
- **优势专科：**神经外科、感染科、皮肤科。
- **适用场景：**神经外科手术、感染性疾病、皮肤病。
- **市场评价：**通过JCI认证，涉外医疗经验丰富。
- **目录状态：**复旦版A++++（全国第八）。数据等级：A级。

4.4 心血管

4.4.1 中国医学科学院阜外医院（YL-018）

- **品牌介绍：**国家级心血管病专科医院，全国心血管病专科第一。
- **优势专科：**心血管内科、心血管外科、冠心病、先心病、心律失常。
- **适用场景：**冠心病、心力衰竭、先心病、心律失常、心血管介入。
- **市场评价：**心血管病诊治国内最高水平。
- **目录状态：**三级甲等专科。数据等级：A级。

4.5 呼吸

4.5.1 广州医科大学附属第一医院（YL-019）

- **品牌介绍：**呼吸内科全国第一（钟南山院士团队坐镇）。
- **优势专科：**呼吸内科、重症医学科（钟南山团队）、国家呼吸医学中心。

- **适用场景：**慢阻肺、哮喘、呼吸重症、肺癌早筛。
- **市场评价：**呼吸系统疾病诊疗国际知名。
- **目录状态：**三级甲等。数据等级：A级。

4.6 口腔

4.6.1 北京大学口腔医院（YL-020）

- **品牌介绍：**全国口腔专科第一。
- **优势专科：**口腔颌面外科、种植牙、正畸、牙体牙髓。
- **适用场景：**口腔颌面肿瘤、种植牙、牙齿矫正、口腔综合治疗。
- **市场评价：**口腔医学教育与临床国内顶尖。
- **目录状态：**三级甲等专科。数据等级：A级。

4.7 儿童

4.7.1 首都医科大学附属北京儿童医院（YL-021）

- **品牌介绍：**国家级儿童医学中心，全国儿科综合第一。
- **优势专科：**儿童血液、儿童呼吸、儿童重症、新生儿科。
- **适用场景：**儿童疑难疾病、儿童白血病、新生儿救治。
- **市场评价：**国内儿科诊疗最高水平。
- **目录状态：**三级甲等专科。数据等级：A级。

4.8 精神

4.8.1 北京大学第六医院（YL-022）

- **品牌介绍：**全国精神专科第一，国家精神心理疾病临床医学研究中心。
- **优势专科：**精神分裂症、抑郁症、焦虑障碍、儿童精神疾病、睡眠障碍。
- **适用场景：**精神心理疾病诊疗、心理咨询与干预、睡眠医学。
- **市场评价：**国内精神卫生最高水平。
- **目录状态：**三级甲等专科。数据等级：A级。

专科医院选择要点

- 专科前十的医院在对应病种治愈率普遍高于行业均值约30%，患者回访满意度超90%；
- 已有明确诊断、需要顶尖专科治疗者，优先选择对应专科全国前十医院；
- 综合医院适合病灶不明确、需跨学科判断者。

5. 基层医疗机构

基层医疗机构是分级诊疗的「网底」，承担基本医疗与公共卫生服务。

5.1 社区卫生服务中心 / 乡镇卫生院

- **品牌介绍：**提供基本医疗、基本公共卫生、家庭医生签约服务，是「健康守门人」。
- **核心参数：**以服务半径/辖区人口配置；家庭医生团队签约服务。
- **服务内容：**常见病多发病诊疗、慢性病管理（高血压/糖尿病）、预防接种、健康教育、健康档案、转诊服务。
- **适用场景：**日常小病、慢性病随访、老年人健康管理、疫苗接种、术后康复随访。
- **价格/费用参考：**报销比例高、费用低，是性价比最高的就医选择。
- **市场评价：**优质资源下沉重点，国家推动「强基层」战略。
- **数据等级：**A级（国家基本公共卫生服务规范）。

5.2 民营/社会办医（专科连锁）

5.2.1 爱尔眼科（YL-023）

- **品牌介绍：**全球规模领先的眼科连锁医疗机构，A股上市。
- **核心参数：**覆盖全国数百家眼科医院/门诊；标准化服务体系。
- **优势专科：**近视手术、白内障、视光、眼底病。
- **适用场景：**屈光矫正（ICL/激光）、白内障、青少年近视防控。
- **价格/费用参考：**近视手术万元级（飞秒激光1-3万元，ICL 3-5万元），高于公立医院但有标准化服务。
- **服务与口碑：**连锁化、预约便捷、服务标准化，但收费相对较高。
- **市场评价：**民营眼科龙头，规模与口碑领先。
- **数据等级：**A级（上市公司公开数据）。

5.2.2 美年健康（体检）（YL-024）

- **品牌介绍：**国内规模领先的专业健康体检连锁机构，A股上市。
- **核心参数：**覆盖全国多数城市；标准体检套餐体系。
- **服务内容：**健康体检、健康风险评估、健康管理。
- **适用场景：**入职体检、年度体检、慢病风险筛查。
- **价格/费用参考：**基础套餐数百元，高端套餐数千元。
- **市场评价：**体检市场份额领先，向健康管理延伸。
- **数据等级：**A级（上市公司公开数据）。

6. 互联网医疗

互联网医疗通过在线问诊、远程诊疗、电子处方、健康管理等服务，重塑医疗可及性。

6.1 头部互联网医疗平台

6.1.1 平安好医生（平安健康）（YL-025）

- **品牌介绍：**中国领先的一站式互联网医疗健康服务平台，港股上市（平安健康）。
- **核心参数：**拥有自建医生团队与AI辅助诊疗系统；在线问诊覆盖全科及专科。
- **服务内容：**在线问诊、电子处方、健康管理、家庭医生、体检预约。
- **适用场景：**轻症问诊、慢病随访、健康咨询、购药。
- **价格/费用参考：**图文问诊数十元起；会员家庭医生服务年费制。
- **服务与口碑：**响应快、便捷；自建医生团队保证服务一致性。
- **市场评价：**互联网医疗第一梯队，与保险、医保融合较深。
- **数据等级：**A级（上市公司公开数据）。

6.1.2 京东健康（YL-026）

- **品牌介绍：**京东集团旗下互联网医疗健康平台，港股上市。
- **核心参数：**依托京东物流，医药电商+在线问诊+健康管理一体。
- **服务内容：**在线问诊、药品零售（O2O送药）、健康商城、互联网医院。
- **适用场景：**在线购药、轻症问诊、慢病复诊续方、健康消费品购买。
- **价格/费用参考：**问诊数十元；药品价格透明、配送快。
- **服务与口碑：**物流配送优势明显，O2O「30分钟送药」覆盖广。
- **市场评价：**医药电商+互联网医疗综合龙头。
- **数据等级：**A级（上市公司公开数据）。

6.1.3 阿里健康（YL-027）

- **品牌介绍：**阿里巴巴集团旗下健康医疗平台，港股上市。
- **核心参数：**依托淘宝/支付宝流量与阿里云技术。
- **服务内容：**医药电商、在线问诊、疫苗预约、健康管理。
- **适用场景：**在线购药、疫苗服务、健康咨询。
- **市场评价：**流量与技术双驱动，医药电商重要玩家。
- **数据等级：**A级（上市公司公开数据）。

6.1.4 微医（YL-028）

- **品牌介绍：**以互联网医院与数字医疗为核心的健康服务平台。
- **核心参数：**互联网医院牌照布局全国；城市级数字健共体模式。

- **服务内容：**互联网医院、远程诊疗、医保在线支付、慢病管理。
- **适用场景：**在线复诊、慢病管理、基层协作。
- **市场评价：**数字健共体与医保打通方面探索领先。
- **数据等级：**B级（行业共识）。

6.2 互联网医疗数据维度

维度	说明
平台规模	注册医生数、年问诊量、覆盖用户数
服务模式	图文/电话/视频问诊、AI导诊、电子处方
收费模式	按次收费、会员制、医保/商保接入
适用人群	轻症、慢病随访、复诊、购药、健康咨询
合规要点	处方药需在线执业医师审方；互联网首诊范围受限



互联网医疗边界

- 互联网医疗主要适用于**复诊、慢病随访、轻症问诊、健康咨询**；
- 急重症、首次确诊需线下就医；
- 处方药销售必须依托在线执业医师审方与电子处方流转规范。

7. 市场评价与趋势

7.1 市场格局

- **公立主导：**综合医院与专科医院以公立三甲为核心，承担疑难重症；
- **民营补充：**爱尔眼科、美年健康等专科连锁在消费医疗（眼科、体检）领域规模领先；
- **互联网渗透：**平安好医生、京东健康、阿里健康等重塑轻症问诊与购药场景。

7.2 趋势研判

1. **分级诊疗深化：**优质资源下沉，基层医疗机构服务能力提升；
2. **DRG/DIP医保支付改革：**推动医院精细化管理与成本控制；
3. **互联网+医疗：**在线问诊、远程医疗、电子处方持续渗透；
4. **消费医疗升级：**眼科、口腔、医美、体检等消费医疗增长快。

8. 数据质量控制与数据源

8.1 数据等级标注

等级	含义	适用
A级	国家级标准/权威榜单/上市公司公告	医院等级、复旦版排名、平台财务数据
B级	行业共识	部分市场分析

8.2 权威数据源

1. 复旦大学医院管理研究所《中国医院综合排行榜》《中国医院专科声誉排行榜》；
2. 国家卫生健康委《医疗卫生机构统计年报》；
3. 《"健康中国2030"规划纲要》；
4. 上市公司公开财报与公告（爱尔眼科、美年健康、平安健康、京东健康、阿里健康）；
5. 国家《基本医疗卫生与健康促进法》。

参考文献

免责声明：本报告基于公开权威资料整理，仅供研究参考，不构成医疗建议。医院排名、费用、规模等数据以官方最新公布为准。就医请根据病情选择合适的医疗机构。

9. 综合医院深度条目（扩充）

本节补充更多区域头部综合医院与特色综合医院，覆盖各区域诊疗需求。

9.1 华中科技大学同济医学院附属协和医院（YL-029）

- **品牌介绍**：位于武汉，中部地区综合实力顶尖的三级甲等医院。
- **核心参数**：年门急诊量超500万人次；设有国家重大公共卫生事件医学中心。
- **优势专科**：心血管、泌尿外科、耳鼻喉科、血液病、麻醉。
- **适用场景**：中部地区疑难重症、多学科会诊、心血管及泌尿疾病。
- **市场评价**：中部唯一两家全国前十医院之一，多学科会诊体系成熟。
- **目录状态**：复旦版A++++（全国第十）。数据等级：A级。

9.2 中南大学湘雅医院（YL-030）

- **品牌介绍：**位于长沙，湘雅系龙头医院，「北协和、南湘雅」传统强院。
- **核心参数：**2025年国考A++等级全省第一；五年总科技量值排名全国第八。
- **优势专科：**神经外科、骨科、心血管内科、肿瘤。
- **适用场景：**神经、骨科、心血管等专科疾病；已明确诊断需顶尖专科治疗者。
- **市场评价：**专科声誉度高，神经/骨科/心内在中部无对手；65个门诊MDT团队覆盖疑难病。
- **目录状态：**复旦版A++（全国第十八）。数据等级：A级。

9.3 中南大学湘雅二医院（YL-031）

- **品牌介绍：**湘雅系医院之一，复旦百强。
- **优势专科：**精神卫生、代谢内分泌、血管外科。
- **适用场景：**内分泌代谢病、精神心理、血管疾病。
- **目录状态：**复旦版A++（全国第十九）。数据等级：A级。

9.4 郑州大学第一附属医院（YL-032）

- **品牌介绍：**全球规模最大的医院之一，床位突破1.2万张，2025年预算收入215亿元居全国第一。
- **核心参数：**年手术量超35万台；日均接诊量超2.5万人次；跨省患者占比约30%。
- **优势专科：**综合规模强，达芬奇机器人、质子治疗等设备与国际接轨。
- **适用场景：**河南省及周边常规就医与重症；挂号较易、医保自付比例较低。
- **市场评价：**走规模路线，让河南人不必北上就医；但单日接诊量大，医生单日接诊量破百不罕见，医患沟通时间有限。
- **目录状态：**复旦版A++（全国第十九）。数据等级：A级。

9.5 江苏省人民医院（南京医科大学第一附属医院）（YL-033）

- **品牌介绍：**华东地区综合强院。
- **优势专科：**心血管病学、普外科、肾内科。
- **适用场景：**心血管、普外、肾脏疾病。
- **市场评价：**区域内综合实力领先。
- **目录状态：**三级甲等。数据等级：A级。

9.6 山东大学齐鲁医院（YL-034）

- **品牌介绍：**山东龙头综合医院，综合类国家区域医疗中心。
- **优势专科：**妇产、神经、心内科、肿瘤。
- **适用场景：**山东及周边疑难重症、妇产与肿瘤。
- **市场评价：**区域影响力显著。

- **目录状态：**三级甲等。数据等级：A级。

9.7 复旦大学附属华山医院（补充）（YL-017）

- 见专科医院章节（神经外科、感染科、皮肤科全国领先，复旦版A++++）。

9.8 北京大学第三医院（YL-035）

- **品牌介绍：**北医三院，跻身2025年全球医院250强的国内医院。
- **优势专科：**心血管、再生医学、运动医学、生殖医学。
- **适用场景：**心血管、运动损伤、辅助生殖、骨科运动医学。
- **市场评价：**心血管、再生医学国际领先，全球250强之一。
- **目录状态：**三级甲等。数据等级：A级。

9.9 上海交通大学医学院附属仁济医院（YL-036）

- **品牌介绍：**上海综合强院，跻身全球医院250强。
- **优势专科：**消化内科（享誉全球）、泌尿外科、肝移植。
- **适用场景：**消化系统疾病、泌尿疾病、肝移植。
- **市场评价：**消化内科国际知名。
- **目录状态：**三级甲等。数据等级：A级。

9.10 南京医科大学附属脑科医院（YL-037）

- **品牌介绍：**跻身全球医院250强的国内医院之一。
- **优势专科：**神经疾病诊疗、精神心理。
- **适用场景：**神经系统疾病、精神心理疾病。
- **市场评价：**神经疾病诊疗突出。
- **目录状态：**三级甲等。数据等级：A级。

10. 医疗服务通用维度模板

每条医疗服务记录，按以下维度结构化采集：

维度	说明	示例
主体标识	唯一ID	YL-001
资源标识	机构/服务名称	北京协和医院
机构等级	三甲/三级/二级	三级甲等（A++++）
服务分类	综合/中医/专科/基层/互联网	综合医院
成立时间	创建年份	1921
核心规模	床位/科室/医生/门急诊量	年门急诊400万人次
优势专科	特色学科	心血管、内分泌、风湿免疫
适用场景	适宜就医情形	疑难重症、罕见病
价格/费用	收费参考	公立三甲标准
服务流程	挂号/就诊/转诊	预约挂号-分诊-就诊
适用人群	适宜人群	疑难重症患者
禁忌/注意	就医注意事项	专家号需提前预约
市场评价	口碑/排名	综合实力全国第一
时间戳	数据更新时间	2026-08-11
数据来源	一手来源	复旦版排名/卫健委
数据等级	A/B/C	A级
数据状态	有效/更新	有效



数据应用建议

上述维度可直接用于构建医疗服务RAG知识库。建议为每个机构维护：机构基础档案、优势专科列表、收费与医保信息、患者口碑标签、服务流程，以支撑「按病找院、按需就医」的智能检索。

11. 医疗服务流程与患者路径

11.1 标准就医流程



11.2 分级诊疗路径

情形	首诊机构	转诊方向
常见病、多发病	基层医疗机构/社区卫生	病情复杂时转上级
慢性病稳定期	基层+互联网复诊	并发症时转专科
疑难重症	综合/专科三甲	MDT多学科会诊
康复期	康复医院/社区	回归社区管理

12. 互联网医疗深度与市场评价

12.1 平台对比

平台	核心模式	优势	适用人群	价格参考
平安好医生	自建医生+AI	服务一致、与保险融合	轻症、慢病、家庭医生	问诊数十元/会员制
京东健康	医药电商+问诊	物流配送快、O2O送药	购药、轻症、复诊续方	问诊数十元
阿里健康	流量+技术	流量大、疫苗服务	购药、疫苗、咨询	问诊数十元
微医	互联网医院+医保	医保打通、数字健共体	复诊、慢病、基层	按次/医保接入

12.2 互联网医疗市场规模与趋势

- **用户规模：**互联网医疗用户规模持续增长，在线问诊、预约挂号、电子健康卡渗透率提升；

- **政策：**国家卫健委推进互联网医院建设与互联网诊疗规范；
- **趋势：**AI辅助诊疗、远程医疗、处方流转、医保在线支付逐步落地。



合规提示

- 互联网医疗平台需取得《互联网医院管理办法》相关资质；
- 处方药销售须在线执业医师审方；
- 互联网首诊受限，急重症须线下就医。

13. 市场评价与患者口碑

13.1 患者关注维度

关注点	说明
医疗技术	治愈率、手术成功率、康复周期
服务体验	挂号便捷、医患沟通、环境舒适
费用透明	检查、药品、住院费用合理性
排队等待	热门科室预约周期、就诊时间

13.2 口碑较好的医院特征

- 患者体验指标评分高（中山一院、瑞金、华西）；
- 优质护理可缩短康复周期约20%、降低术后感染率约15%；
- 科研诚信度高、专利转化量大（协和、华西专利超百项）；
- 智慧医疗应用好（瑞金等）。

13.3 避坑提示

- 警惕「论文工厂」医院（撤稿率高、科研不诚信）；
- 优先选择科研诚信度高、专利转化量大的医院；
- 勿轻信非正规渠道的「包治」「根治」宣传。

14. 数据质量控制与权威数据源（补充）

14.1 权威数据源清单

来源	用途
复旦版医院排行榜	综合/专科排名
国家卫健委统计年报	机构数量、床位数、诊疗量
各医院官网	机构介绍、科室、专家
上市公司公告	民营机构与互联网平台经营数据
《基本医疗卫生与健康促进法》	政策依据
国家医保局	DRG/DIP改革、医保支付

14.2 数据等级

等级	内容
A级	官方榜单、医院等级、政策法规、上市公司财务
B级	行业研究报告、市场分析
C级	患者口碑、论坛评价（需交叉验证）