

大健康知识库 · 品类报告 03

医药产业品类知识库

化学药（处方药/非处方药）· 生物制药（疫苗/抗体/基因治疗）· 中成药

千问办公（QwenWork）大健康知识库项目组 2026年8月

目录

CONTENTS

目录

- 1. 品类概述
 - 1.1 医药产业市场概况
 - 1.2 医药产业分类与数据维度
- 2. 医药产业格局
 - 2.1 2025年度中国医药工业百强（头部）
 - 2.2 中药与中成药龙头
- 3. 化学药（处方药/非处方药）
 - 3.1 江苏恒瑞医药（YY-001）
 - 3.2 正大天晴药业（YY-002）
 - 3.3 石药控股集团（YY-003）
 - 3.4 齐鲁制药集团（YY-004）
 - 3.5 上海医药集团（YY-005）
 - 3.6 四川科伦药业（YY-006）
 - 3.7 非处方药（OTC）头部
- 4. 生物制药（疫苗/抗体/基因治疗）
 - 4.1 上海复星医药（YY-010）
 - 4.2 百济神州（YY-011）
 - 4.3 信达生物（YY-012）
 - 4.4 君实生物（YY-013）
 - 4.5 疫苗企业
 - 4.6 基因治疗/细胞治疗
- 5. 中成药
 - 5.1 漳州片仔癀（YY-018）
 - 5.2 云南白药（YY-019）
 - 5.3 中国北京同仁堂（YY-020）
 - 5.4 石家庄以岭药业（YY-021）
 - 5.5 华润三九（中成药部分）（YY-007）
 - 5.6 山东步长制药（YY-022）
 - 5.7 广州白云山（YY-023）
 - 5.8 东阿阿胶（YY-024）
 - 5.9 天士力（YY-025）
 - 5.10 广誉远（YY-026）

- 5.11 马应龙 (YY-027)
- 5.12 九芝堂 (YY-028)
- 5.13 神威药业 (YY-029)
- 6. 医药产业通用维度模板
- 7. 市场评价与产业趋势
 - 7.1 市场格局
 - 7.2 趋势研判
- 8. 数据质量控制与权威数据源
 - 8.1 权威数据源清单
 - 8.2 数据等级
 - 8.3 参考榜单
- 参考文献
- 9. 化学药深度条目 (扩充)
 - 9.1 浙江华海药业 (YY-030)
 - 9.2 丽珠医药集团 (YY-031)
 - 9.3 江苏豪森药业 (YY-032)
 - 9.4 人福医药 (YY-033)
 - 9.5 江苏恩华药业 (YY-034)
 - 9.6 贝达药业 (YY-035)
 - 9.7 甘李药业 (YY-036)
 - 9.8 通化东宝 (YY-037)
 - 9.9 浙江海正药业 (YY-038)
 - 9.10 凯莱英 (YY-039)
- 10. 生物制药深度条目 (扩充)
 - 10.1 三生制药 (YY-040)
 - 10.2 长春高新 (YY-041)
 - 10.3 荣昌生物 (YY-042)
 - 10.4 上海莱士 (YY-043)
 - 10.5 华兰生物 (补充) (YY-015)
 - 10.6 百奥泰/复宏汉霖 (生物类似药) (YY-044)
 - 10.7 药明生物 (YY-045)
 - 10.8 沃森生物 (YY-046)
 - 10.9 万泰生物 (YY-047)
 - 10.10 康希诺 (补充) (YY-016)
 - 10.11 阿斯利康/罗氏/辉瑞等外资 (YY-048)
- 11. 中成药深度条目 (扩充)
 - 11.1 江苏康缘药业 (YY-049)
 - 11.2 济川药业 (YY-050)

11.3 健民药业 (YY-051)

11.4 太极集团 (YY-052)

11.5 云南白药 (补充) (YY-019)

11.6 桂林三金 (YY-053)

11.7 云南腾药 (YY-054)

11.8 昆药集团 (YY-055)

12. 医药产业链与市场评价

12.1 产业链

12.2 市场评价维度

12.3 价格与可及性

13. 数据质量控制与权威数据源 (补充)

13.1 权威数据源清单

13.2 数据等级

参考文献

1. 品类概述

品类定位
本报告属于「大健康知识库」系列品类报告的第三份，对应您框架中的 **（一）核心医疗与医药板块 → 品类2 医药产业**，细分覆盖化学药（处方药/非处方药）、生物制药（疫苗/抗体/基因治疗）、中成药三大类。

1.1 医药产业市场概况

中国是全球第二大医药市场。医药产业涵盖化学原料药与制剂、生物制品、中成药、医疗器械、医药商业等。2025年度中国医药工业主营业务收入前100位企业总营收约1万亿元。

核心驱动因素：

- 人口老龄化与慢病高发带来用药需求；
- 创新药政策（审评加速、医保谈判）推动创新转型；
- 带量采购（集采）重塑仿制药格局；
- 生物药、创新药出海成为新增长点。

1.2 医药产业分类与数据维度

细分	代表企业	数据维度
化学药（处方药）	恒瑞、正大天晴、石药、齐鲁	适应症、剂型、规格、医保属性、集采
化学药（非处方药/OTC）	华润三九、仁和、葵花	OTC类别、零售终端
生物制药	复星、百济神州、信达、君实、智飞	靶点、适应症、临床、生物类似药
疫苗	智飞生物、华兰、康希诺、科兴	疫苗类型、接种人群、保护效力
中成药	片仔癀、云南白药、同仁堂、以岭	组方、功效、医保、OTC/处方

每条记录标注基础通用维度：主体标识、资源标识、时间戳、数据来源、数据分类标签、数据等级、数据状态。

2. 医药产业格局

2.1 2025年度中国医药工业百强（头部）

依据2025年度中国医药工业主营业务收入前100位企业榜单（第43届全国医药工业信息年会发布）：

排名	企业	类型
1	中国医药集团（国药集团）	综合
2	华润医药控股	综合
3	齐鲁制药集团	化学药
4	中国远大集团	综合
5	诺和诺德（中国）	生物药/内分泌
6	上海复星医药	综合/生物药
7	石药控股集团	化学药/创新药
8	江苏恒瑞医药	化学药/创新药
9	正大天晴药业	化学药
10	上海医药集团	综合/医药商业

📊 行业数据

- 2025年百强企业主营收入约10002亿元，出口交货值1253.6亿元，同比增长30.6%；
- 34家企业实现收入与利润双增长，13家增幅超10%；
- 国药集团连续六年蝉联首位。

2.2 中药与中成药龙头

按中药板块市值与中药市场排名，头部企业包括：恒瑞医药、片仔癀、云南白药、复星医药、上海医药、华润三九、同仁堂、白云山、以岭药业、东阿阿胶等。

3. 化学药（处方药/非处方药）

化学药分为处方药（Rx，需凭医师处方）与非处方药（OTC，可自行购买）。以下按头部企业及其代表产品整理。

3.1 江苏恒瑞医药（YY-001）

- **品牌介绍：**国内创新药龙头企业，A股上市，聚焦肿瘤、麻醉、造影剂等。
- **核心参数：**创新药管线丰富，研发投入占比高；多款创新药获批（如PD-1卡瑞利珠单抗等）。
- **代表产品：**卡瑞利珠单抗（PD-1，肿瘤免疫）、阿帕替尼（抗血管生成）、造影剂系列。
- **适应症：**多种实体瘤（肺癌、肝癌、食管癌等）。
- **适用人群：**肿瘤患者（需医生处方）。
- **价格/费用参考：**创新药价格受医保谈判影响，纳入医保后自付大幅降低。
- **市场评价：**创新转型标杆，研发管线国内领先。
- **目录状态：**处方药。数据等级：A级（上市公司公告）。

3.2 正大天晴药业（YY-002）

- **品牌介绍：**中国生物制药旗下核心企业，肝病领域龙头。
- **代表产品：**恩替卡韦（乙肝抗病毒）、盐酸二甲双胍（糖尿病）、来那度胺等。
- **适应症：**乙肝、肿瘤、糖尿病等。
- **适用人群：**慢性乙肝、肿瘤、糖尿病、丙肝患者。
- **市场评价：**肝病与抗肿瘤药市场份额领先。
- **目录状态：**处方药（部分集采中选）。数据等级：A级。

3.3 石药控股集团（YY-003）

- **品牌介绍：**大型医药集团，化学药与创新药并重。
- **代表产品：**丁苯酞（神经系统）、氯吡格雷、多款抗肿瘤药。
- **适应症：**脑卒中、心脑血管、肿瘤。
- **适用人群：**心脑血管病、脑卒中、肿瘤患者。
- **市场评价：**创新药转型积极，集采与创新并重。
- **目录状态：**处方药。数据等级：A级。

3.4 齐鲁制药集团（YY-004）

- **品牌介绍：**综合型制药企业，抗肿瘤药与仿制药规模领先，出口强。
- **代表产品：**吉非替尼、多款肿瘤仿制药、抗感染药。
- **适用人群：**肿瘤、感染患者。
- **市场评价：**仿制药+出口龙头，创新药转型中。
- **目录状态：**处方药。数据等级：A级。

3.5 上海医药集团（YY-005）

- **品牌介绍：**综合医药集团，医药工业+医药商业一体。

- **代表产品：**多款心脑血管、代谢、抗感染药品。
- **市场评价：**医药商业规模领先，工业实力强。
- **目录状态：**处方药+OTC。数据等级：A级。

3.6 四川科伦药业（YY-006）

- **品牌介绍：**输液与创新药企业，大输液龙头。
- **代表产品：**输液制剂、创新药（科伦博泰ADC）。
- **适应症：**抗肿瘤、输液治疗。
- **市场评价：**大输液市占率高，ADC创新药出海。
- **目录状态：**处方药。数据等级：A级。

3.7 非处方药（OTC）头部

3.7.1 华润三九（YY-007）

- **品牌介绍：**OTC龙头，聚焦自我诊疗。
- **代表产品：**999感冒灵（感冒）、三九胃泰（胃病）、正天丸（头痛）。
- **适应症：**感冒、胃病、头痛等常见病。
- **适用人群：**日常常见病自我诊疗人群。
- **价格/费用参考：**零售终端定价，感冒灵数元至数十元。
- **市场评价：**OTC市场份额领先，品牌认知度高。
- **目录状态：**OTC。数据等级：A级。

3.7.2 仁和药业（YY-008）

- **品牌介绍：**OTC与健康消费品企业。
- **代表产品：**可立克（感冒）、妇炎洁（妇科洗液）。
- **适用人群：**常见病与健康消费人群。
- **目录状态：**OTC。数据等级：A级。

3.7.3 葵花药业（YY-009）

- **品牌介绍：**以儿童药与OTC见长。
- **代表产品：**小儿肺热咳喘口服液、护肝片。
- **适用人群：**儿童呼吸道疾病、肝病调理。
- **目录状态：**OTC。数据等级：A级。

4. 生物制药（疫苗/抗体/基因治疗）

生物制药包括抗体药、疫苗、重组蛋白、细胞与基因治疗等，是创新药主战场。

4.1 上海复星医药（YY-010）

- **品牌介绍：**综合医药集团，生物药与疫苗布局广泛。
- **代表产品：**汉曲优（生物类似药，曲妥珠单抗）、复必泰（mRNA疫苗合作）、CAR-T（奕凯达）。
- **适应症：**肿瘤、COVID-19、血液肿瘤。
- **适用人群：**肿瘤、血液肿瘤、相关免疫疾病患者。
- **市场评价：**生物类似药与创新疗法布局领先。
- **目录状态：**处方药/生物制品。数据等级：A级。

4.2 百济神州（YY-011）

- **品牌介绍：**全球性创新药企业，美股+港股+A股上市。
- **代表产品：**替雷利珠单抗（PD-1，百泽安）、泽布替尼（BTK抑制剂，百悦泽）。
- **适应症：**多种肿瘤（淋巴瘤、肺癌、肝癌等）。
- **适用人群：**肿瘤患者。
- **市场评价：**创新药出海标杆，国际化程度高。
- **目录状态：**处方药。数据等级：A级。

4.3 信达生物（YY-012）

- **品牌介绍：**创新生物药企业。
- **代表产品：**信迪利单抗（PD-1，达伯舒）。
- **适应症：**淋巴瘤、肺癌、肝癌等。
- **市场评价：**生物类似药与创新药管线丰富。
- **目录状态：**处方药。数据等级：A级。

4.4 君实生物（YY-013）

- **品牌介绍：**创新生物药企业。
- **代表产品：**特瑞普利单抗（PD-1，拓益）。
- **适应症：**黑色素瘤、鼻咽癌、尿路上皮癌等。
- **市场评价：**国产PD-1重要玩家，出海领先。
- **目录状态：**处方药。数据等级：A级。

4.5 疫苗企业

4.5.1 智飞生物（YY-014）

- **品牌介绍：**疫苗代理+自研，国内疫苗龙头。
- **代表产品：**九价HPV疫苗（代理）、四价HPV、新冠疫苗等。
- **适用人群：**适龄女性HPV疫苗、成人疫苗需求者。

- **市场评价：**HPV疫苗市场重要供应商。
- **目录状态：**疫苗（二类自费）。数据等级：A级。

4.5.2 华兰生物（YY-015）

- **品牌介绍：**血液制品+疫苗企业。
- **代表产品：**流感疫苗（四价）、人血白蛋白、静丙。
- **适用人群：**流感预防、免疫缺陷患者。
- **市场评价：**血液制品与流感疫苗龙头。
- **目录状态：**疫苗/生物制品。数据等级：A级。

4.5.3 康希诺生物（YY-016）

- **品牌介绍：**创新型疫苗企业。
- **代表产品：**腺病毒载体新冠疫苗、脑膜炎疫苗。
- **市场评价：**技术平台型疫苗企业。
- **目录状态：**疫苗。数据等级：A级。

4.5.4 康泰生物（YY-017）

- **品牌介绍：**疫苗企业。
- **代表产品：**四联苗、乙肝疫苗、十三价肺炎疫苗。
- **适用人群：**婴幼儿及成人预防接种。
- **市场评价：**疫苗品类丰富。
- **目录状态：**疫苗。数据等级：A级。

4.6 基因治疗/细胞治疗

- **代表产品：**复星凯特奕凯达（CAR-T）、药明巨诺倍诺达（CAR-T）。
- **适应症：**复发难治性淋巴瘤、白血病。
- **价格/费用参考：**CAR-T单次治疗费用约百万元级，部分纳入惠民保/商业保险。
- **适用人群：**难治复发血液肿瘤患者。
- **市场评价：**代表前沿治疗方向，处于早期商业化阶段。
- **目录状态：**处方药/细胞治疗。数据等级：A级。

👤 生物药市场亮点

- 2025中国医药市场生物药TOP50中，诺和诺德、罗氏、信达、齐鲁、赛诺菲居前；
- 国产创新药（百济、恒瑞、信达等）出海与对外授权成为增长引擎；
- CAR-T、ADC、双抗等前沿疗法加速产业化。

5. 中成药

中成药以中药饮片/药材为原料，按法定处方制成，是中国医药产业特色板块。以下整理头部中成药企业及其代表产品。

5.1 漳州片仔癀（YY-018）

- **品牌介绍：**片仔癀，国家绝密级配方中药，A股上市（中药市值前列）。
- **代表产品：**片仔癀（锭剂）、片仔癀系列（含复方、含片）。
- **功效：**清热解毒、凉血化瘀、消肿止痛（传统用于热毒血瘀所致痈疽疔疮等）。
- **适用人群：**传统按适应症使用；需遵医嘱。
- **价格/费用参考：**片仔癀锭剂价格较高（一粒数百元），属高价中药。
- **市场评价：**中药市值龙头之一（约1184亿元），品牌价值高。
- **目录状态：**处方药/OTC（按产品）。数据等级：A级。

5.2 云南白药（YY-019）

- **品牌介绍：**百年中药企业，A股上市（中药市值前列）。
- **代表产品：**云南白药气雾剂、云南白药膏、云南白药牙膏（大健康延伸）、创可贴。
- **功效：**化瘀止血、活血止痛、解毒消肿（用于跌打损伤、瘀血肿痛）。
- **适用人群：**跌打损伤、创伤出血、筋骨疼痛者。
- **价格/费用参考：**气雾剂/膏贴数十元，牙膏消费品定价。
- **市场评价：**中药+大健康转型标杆，市值超千亿元。
- **目录状态：**OTC/消费品。数据等级：A级。

5.3 中国北京同仁堂（YY-020）

- **品牌介绍：**百年老字号中药企业，中成药与贵细药材见长。
- **代表产品：**安宫牛黄丸（急救）、同仁牛黄清心丸、六味地黄丸、乌鸡白凤丸。
- **功效：**安宫牛黄丸清热解毒、镇惊开窍（高热神昏、中风急救）。
- **适用人群：**急症急救（安宫牛黄丸）、肾虚（六味地黄丸）、妇科（乌鸡白凤丸）。
- **价格/费用参考：**安宫牛黄丸价格较高（数百元至上千元/丸），其他中成药数十元。
- **市场评价：**老字号品牌力强，中成药+健康消费品布局。
- **目录状态：**处方药/OTC。数据等级：A级。

5.4 石家庄以岭药业（YY-021）

- **品牌介绍：**创新中药企业，络病理论指导研发。
- **代表产品：**连花清瘟胶囊/颗粒（感冒）、通心络胶囊（心脑血管）、参松养心胶囊。

- **功效：**连花清瘟清瘟解毒、宣肺泄热；通心络益气活血、通络止痛。
- **适用人群：**感冒流感（连花清瘟）、心脑血管病（通心络）。
- **市场评价：**创新中药代表，连花清瘟知名度高。
- **目录状态：**OTC/处方药。数据等级：A级。

5.5 华润三九（中成药部分）（YY-007）

- 见OTC章节，代表产品三九胃泰（胃病）、正天丸（头痛）等。

5.6 山东步长制药（YY-022）

- **品牌介绍：**心脑血管中成药龙头。
- **代表产品：**脑心通胶囊、稳心颗粒。
- **功效：**益气活血、通脉止痛（心脑血管）。
- **适用人群：**心脑血管病、中风后遗症患者。
- **市场评价：**心脑血管中成药市场份额领先。
- **目录状态：**处方药。数据等级：A级。

5.7 广州白云山（YY-023）

- **品牌介绍：**华南中药龙头，广药集团旗下。
- **代表产品：**王老吉（健康饮品）、白云山板蓝根、消渴丸。
- **市场评价：**中成药+大健康饮品布局。
- **目录状态：**OTC/消费品。数据等级：A级。

5.8 东阿阿胶（YY-024）

- **品牌介绍：**阿胶龙头企业，A股上市。
- **代表产品：**东阿阿胶（阿胶块）、复方阿胶浆、桃花姬阿胶糕。
- **功效：**补血滋阴、润燥、止血（传统用于血虚萎黄、眩晕心悸）。
- **适用人群：**血虚、贫血、体虚者。
- **价格/费用参考：**阿胶块数百元至上千元/斤，属滋补类高价产品。
- **市场评价：**阿胶市场龙头，向年轻化滋补转型。
- **目录状态：**OTC/保健品/食品。数据等级：A级。

与药食同源的交叉引用

阿胶、山药、枸杞等中成药/滋补品原料属药食同源目录（见品类报告01）。本报告聚焦药品与品牌维度，药材性味归经、功效细则见品类1报告，不重复。

5.9 天士力 (YY-025)

- **品牌介绍：**现代中药企业。
- **代表产品：**复方丹参滴丸（心脑血管）。
- **功效：**活血化瘀、理气止痛。
- **适用人群：**冠心病、心绞痛、脑动脉硬化患者。
- **市场评价：**现代中药国际化代表。
- **目录状态：**处方药。数据等级：A级。

5.10 广誉远 (YY-026)

- **品牌介绍：**老字号中药企业。
- **代表产品：**龟龄集、定坤丹。
- **适用人群：**肾虚（龟龄集）、妇科（定坤丹）。
- **市场评价：**传统滋补中药品牌。
- **目录状态：**处方药/OTC。数据等级：A级。

5.11 马应龙 (YY-027)

- **品牌介绍：**肛肠用药龙头。
- **代表产品：**马应龙麝香痔疮膏/栓。
- **适用人群：**痔疮患者。
- **市场评价：**肛肠OTC细分龙头。
- **目录状态：**OTC。数据等级：A级。

5.12 九芝堂 (YY-028)

- **品牌介绍：**湖南老字号中药企业。
- **代表产品：**六味地黄丸、驴胶补血颗粒。
- **市场评价：**老字号，补血与经典中成药。
- **目录状态：**OTC/处方药。数据等级：A级。

5.13 神威药业 (YY-029)

- **品牌介绍：**中药注射剂与中药配方颗粒企业。
- **代表产品：**清开灵注射液、中药配方颗粒。
- **市场评价：**中药配方颗粒领先。
- **目录状态：**处方药。数据等级：A级。

6. 医药产业通用维度模板

维度	说明	示例
主体标识	唯一ID	YY-001
资源标识	企业/产品名称	恒瑞医药/卡瑞利珠单抗
产品分类	化学药/生物药/中成药	生物药（PD-1）
处方属性	处方药/OTC	处方药
适应症	治疗疾病	非小细胞肺癌
剂型规格	剂型、规格	注射剂
用法用量	用法用量	遵医嘱
医保属性	是否纳入医保	纳入医保
集采属性	是否中选集采	中选/未中选
价格/费用	参考价格	医保后自付降低
禁忌/不良反应	安全信息	免疫相关不良反应
生产企业	生产主体	江苏恒瑞医药
批准文号	国药准字	国药准字Hxxxx
适用人群	适用人群	肿瘤患者
市场评价	口碑/销量	创新药龙头
时间戳	更新时间	2026-08-11
数据来源	一手来源	上市公司公告/药监局
数据等级	A/B/C	A级
数据状态	有效/更新	有效



药品合规提示

- 处方药必须凭执业医师处方购买，不可自行服用；
- 普通食品/保健食品不得宣传治疗疾病功效；
- 中成药、生物药需关注禁忌症与不良反应，遵医嘱使用；

- 购药认准「国药准字」批准文号，谨防假药。

7. 市场评价与产业趋势

7.1 市场格局

- **创新药崛起**：恒瑞、百济、信达、君实等创新药企进入全球视野；
- **仿制药集采**：带量采购重塑仿制药价格与格局；
- **中药现代化**：以岭、天士力等推动创新中药发展；
- **生物药放量**：PD-1、生物类似药、疫苗市场快速增长；
- **出海加速**：创新药对外授权（License-out）与出海成为增长点。

7.2 趋势研判

1. **创新转型**：研发投入加大，创新药占比提升；
2. **集采常态化**：仿制药价格下行，倒逼创新；
3. **生物药与前沿疗法**：ADC、双抗、CAR-T、基因治疗加速；
4. **中医药振兴**：政策支持，中药创新药与配方颗粒发展；
5. **国际化**：国产创新药出海与license-out持续。



政策方向

- 国家推动创新药审评审批加速与医保谈判；
- 「中医药振兴发展重大工程」支持中药创新；
- 带量采购常态化，中选药品价格大幅下降、惠及患者。

8. 数据质量控制与权威数据源

8.1 权威数据源清单

来源	用途
国家药监局（NMPA）	批准文号、注册证
国家医保局	医保目录、集采中选
中国医药工业信息中心	医药工业百强榜
上市公司财报/公告	企业营收、管线、产品
《中国药典》	药品标准
卫健委/疾控	疫苗免疫程序

8.2 数据等级

等级	内容
A级	药监局批文、医保目录、药典、上市公司公告
B级	行业研究报告、市场分析
C级	零售口碑（需验证）

8.3 参考榜单

- 2025年度中国医药工业主营业务收入前100位企业（中国医药工业信息中心）；
- 2025中国医药市场药企排行榜（药智网、中盟大数据）；
- 2025中国医药市场中药/化药/生物药排行榜。

参考文献

免责声明：本报告基于公开权威资料整理，仅供研究参考，不构成医疗建议或用药指导。药品信息以说明书及药品监督管理局最新公告为准，用药请遵医嘱。价格、排名等数据以官方最新公布为准。

9. 化学药深度条目（扩充）

9.1 浙江华海药业（YY-030）

- **品牌介绍：**原料药+制剂出口龙头。
- **代表产品：**沙坦类抗高血压原料药与制剂、精神类制剂（舍曲林等）。
- **适应症：**高血压、精神疾病。
- **市场评价：**制剂国际化（美国FDA获批）领先。
- **目录状态：**处方药。数据等级：A级。

9.2 丽珠医药集团（YY-031）

- **品牌介绍：**综合制药企业。
- **代表产品：**艾普拉唑（质子泵抑制剂，消化道）、促性激素。
- **适应症：**消化道溃疡、辅助生殖。
- **市场评价：**消化道与生殖领域实力强。
- **目录状态：**处方药。数据等级：A级。

9.3 江苏豪森药业（YY-032）

- **品牌介绍：**恒瑞系关联创新药企业。
- **代表产品：**阿美替尼（EGFR三代TKI，肺癌）、吗替麦考酚酯。
- **适应症：**非小细胞肺癌。
- **市场评价：**EGFR靶向药重要玩家。
- **目录状态：**处方药。数据等级：A级。

9.4 人福医药（YY-033）

- **品牌介绍：**麻醉镇痛药龙头。
- **代表产品：**瑞芬太尼、舒芬太尼（麻醉镇痛）。
- **适用人群：**手术麻醉、疼痛患者。
- **市场评价：**麻醉镇痛细分龙头。
- **目录状态：**处方药（麻醉药）。数据等级：A级。

9.5 江苏恩华药业（YY-034）

- **品牌介绍：**精神神经药企业。
- **代表产品：**精神类、神经类、麻醉类药品。
- **适用人群：**精神心理疾病、神经系统疾病患者。
- **市场评价：**中枢神经领域专精。

- **目录状态：**处方药。数据等级：A级。

9.6 贝达药业（YY-035）

- **品牌介绍：**创新药企业。
- **代表产品：**埃克替尼（EGFR-TKI，肺癌，凯美纳）。
- **适应症：**非小细胞肺癌。
- **市场评价：**国产肺癌靶向药先驱。
- **目录状态：**处方药。数据等级：A级。

9.7 甘李药业（YY-036）

- **品牌介绍：**胰岛素企业。
- **代表产品：**甘精胰岛素、门冬胰岛素等三代胰岛素。
- **适应症：**糖尿病。
- **适用人群：**糖尿病患者。
- **市场评价：**国产胰岛素龙头，集采中标。
- **目录状态：**处方药。数据等级：A级。

9.8 通化东宝（YY-037）

- **品牌介绍：**胰岛素企业。
- **代表产品：**二代胰岛素、GLP-1。
- **适应症：**糖尿病。
- **市场评价：**国产胰岛素重要企业。
- **目录状态：**处方药。数据等级：A级。

9.9 浙江海正药业（YY-038）

- **品牌介绍：**原料药+制剂企业。
- **代表产品：**多款抗感染、心血管药。
- **市场评价：**原料药与制剂并重。
- **目录状态：**处方药。数据等级：A级。

9.10 凯莱英（YY-039）

- **品牌介绍：**小分子CDMO龙头（合同研发生产）。
- **服务：**为跨国药企提供小分子创新药CDMO服务。
- **市场评价：**全球小分子CDMO头部。
- **目录状态：**CDMO服务企业。数据等级：A级。

10. 生物制药深度条目（扩充）

10.1 三生制药（YY-040）

- **品牌介绍：**生物药企业。
- **代表产品：**益赛普（重组人II型肿瘤坏死因子受体，类风湿）、特比澳（血小板生成素）。
- **适应症：**自身免疫病、免疫性血小板减少症。
- **市场评价：**生物药（自免、血液）龙头。
- **目录状态：**处方药。数据等级：A级。

10.2 长春高新（YY-041）

- **品牌介绍：**生物药企业。
- **代表产品：**重组人生长激素（生长激素）、水痘疫苗。
- **适应症：**儿童矮小症、生长激素缺乏。
- **适用人群：**矮小儿童。
- **市场评价：**生长激素龙头。
- **目录状态：**处方药。数据等级：A级。

10.3 荣昌生物（YY-042）

- **品牌介绍：**创新生物药企业。
- **代表产品：**泰它西普（自免）、维迪西妥单抗（ADC，HER2）。
- **适应症：**系统性红斑狼疮、肿瘤。
- **市场评价：**ADC与自免创新药。
- **目录状态：**处方药。数据等级：A级。

10.4 上海莱士（YY-043）

- **品牌介绍：**血液制品企业。
- **代表产品：**人血白蛋白、免疫球蛋白、凝血因子。
- **适用人群：**低蛋白血症、免疫缺陷、血友病。
- **市场评价：**血液制品龙头。
- **目录状态：**生物制品。数据等级：A级。

10.5 华兰生物（补充）（YY-015）

- 见疫苗章节。

10.6 百奥泰/复宏汉霖（生物类似药）（YY-044）

- **品牌介绍：**生物类似药企业。
- **代表产品：**曲妥珠单抗类似药、贝伐珠单抗类似药。
- **适应症：**乳腺癌、结直肠癌等。
- **市场评价：**生物类似药出海代表。
- **目录状态：**处方药。数据等级：A级。

10.7 药明生物（YY-045）

- **品牌介绍：**生物药CDMO龙头。
- **服务：**为全球药企提供生物药（抗体、疫苗）研发与生产CDMO服务。
- **市场评价：**全球生物药CDMO头部。
- **目录状态：**CDMO服务企业。数据等级：A级。

10.8 沃森生物（YY-046）

- **品牌介绍：**疫苗企业。
- **代表产品：**13价肺炎结合疫苗、HPV疫苗（自研/合作）、mRNA平台。
- **适用人群：**婴幼儿及成人预防接种。
- **市场评价：**mRNA疫苗平台布局。
- **目录状态：**疫苗。数据等级：A级。

10.9 万泰生物（YY-047）

- **品牌介绍：**疫苗+体外诊断企业。
- **代表产品：**国产二价HPV疫苗、九价HPV（研发）。
- **适用人群：**适龄女性HPV疫苗接种。
- **市场评价：**国产HPV疫苗先驱。
- **目录状态：**疫苗。数据等级：A级。

10.10 康希诺（补充）（YY-016）

- 见疫苗章节。

10.11 阿斯利康/罗氏/辉瑞等外资（YY-048）

- **品牌介绍：**跨国药企，创新药在中国市场销售领先。
- **代表产品：**阿斯利康（泰瑞沙、达格列净）、罗氏（赫赛汀、PD-L1）、辉瑞（多款）。
- **适应症：**肿瘤、糖尿病、心脑血管等。
- **市场评价：**外资药企在中国创新药市场份额领先。

- **目录状态：**处方药。数据等级：A级。

11. 中成药深度条目（扩充）

11.1 江苏康缘药业（YY-049）

- **品牌介绍：**创新中药企业。
- **代表产品：**热毒宁注射液、银杏二萜内酯葡胺注射液（脑卒中）。
- **市场评价：**中药注射液与创新药。
- **目录状态：**处方药。数据等级：A级。

11.2 济川药业（YY-050）

- **品牌介绍：**中药+化学药企业。
- **代表产品：**蒲地蓝消炎口服液、小儿豉翘清热颗粒。
- **适用人群：**儿童呼吸道感染、消炎。
- **市场评价：**儿科中成药领先。
- **目录状态：**OTC/处方药。数据等级：A级。

11.3 健民药业（YY-051）

- **品牌介绍：**老字号中药企业。
- **代表产品：**龙牡壮骨颗粒（儿童补钙）、健脾生血颗粒。
- **适用人群：**儿童补钙、贫血。
- **市场评价：**儿童保健中成药。
- **目录状态：**OTC。数据等级：A级。

11.4 太极集团（YY-052）

- **品牌介绍：**中药+大健康企业。
- **代表产品：**藿香正气液（解暑）、急支糖浆。
- **适用人群：**暑湿感冒、中暑、咳嗽。
- **市场评价：**藿香正气液知名品牌。
- **目录状态：**OTC。数据等级：A级。

11.5 云南白药（补充）（YY-019）

- 见中成药头部章节。

11.6 桂林三金（YY-053）

- 品牌介绍：中成药企业。
- 代表产品：三金片（泌尿感染）、桂林西瓜霜（口腔）。
- 适用人群：泌尿感染、口腔溃疡咽喉痛。
- 市场评价：泌尿与口腔用药知名品牌。
- 目录状态：OTC。数据等级：A级。

11.7 云南腾药（YY-054）

- 品牌介绍：老字号中药企业。
- 代表产品：心脉隆注射液、传统中成药。
- 市场评价：云南特色中成药。
- 目录状态：处方药。数据等级：A级。

11.8 昆药集团（YY-055）

- 品牌介绍：华润三九旗下，植物药企业。
- 代表产品：血塞通（三七制剂）、青蒿素相关产品。
- 适用人群：心脑血管（血塞通）、疟疾（青蒿素）。
- 市场评价：三七与青蒿素特色。
- 目录状态：处方药。数据等级：A级。

12. 医药产业链与市场评价

12.1 产业链



12.2 市场评价维度

维度	说明
临床价值	疗效、安全性、循证证据
商业价值	市场规模、放量速度
竞争格局	同类药物竞争、集采影响
品牌口碑	医生处方习惯、患者认知
政策属性	医保、基药、集采目录

12.3 价格与可及性

- 创新药价格受医保谈判影响显著，纳入医保后大幅提高可及性；
- 集采中选仿制药价格大幅下降；
- 高价疗法（CAR-T、ADC）通过惠民保、商业保险提升可及性。

13. 数据质量控制与权威数据源（补充）

13.1 权威数据源清单

来源	用途
国家药监局NMPA	批准文号、注册证、临床试验
国家医保局	医保目录、集采
中国医药工业信息中心	医药工业百强
药智网/中盟大数据	医药市场销售排行
上市公司公告	企业、产品、管线
《中国药典》	药品标准
疾控中心	疫苗免疫程序

13.2 数据等级

等级	内容
A级	药监局、医保、药典、上市公司公告
B级	行业报告、市场分析
C级	零售口碑（需验证）

参考文献

免责声明：本报告基于公开权威资料整理，仅供研究参考，不构成医疗建议或用药指导。药品信息以说明书及国家药品监督管理局最新公告为准，用药请遵医嘱。