

装修设计库 · 装修设计 · 瓷砖

装修设计·瓷砖品牌产品指南

12大品牌·大板/岩板/仿古砖·吸水率/防滑/耐磨·参数/价格/场景/评测

装修设计知识库 2026年8月

目录

CONTENTS

目录

一、品类概述与核心参数

核心参数速查

常见规格与价格

二、品牌与产品详解

1. 马可波罗 (Marcopolo) — 品类齐全龙头
2. 东鹏瓷砖 (Dongpeng) — 综合实力派
3. 蒙娜丽莎 (Monalisa) — 大板性价比
4. 鹰牌陶瓷 (Eagle) — 老牌可靠
5. 金意陶 (Kito) — 仿古砖专家
6. 大角鹿 — 超耐磨发明者
7. 冠珠 (Guanzhu) — 区域强势
8. 诺贝尔 (Nabel) — 高档瓷砖引领者
9. 简一 (Gani) — 大理石瓷砖开创者
10. 斯米克 (Cimic) — 上海品牌
11. 新中源 (Xinzhongyuan) — 技术创新
12. L&D唯美 — 年轻化设计

三、品牌横评对比表

四、选购决策指南

按空间推荐

按需求推荐

核心避坑要点



说明

本文件为装修设计知识库长期更新系列第十一辑，覆盖装修设计品类下瓷砖细分类目。与此前十辑不重复。

一、品类概述与核心参数

瓷砖是客厅、厨卫、阳台的地面与墙面核心材料。选品核心维度：吸水率（瓷质/陶质）、防滑等级（R值）、耐磨等级（PEI）、规格尺寸、放射性合规、连纹工艺、表面工艺（亮光/哑光/柔光）。

核心参数速查

参数	要求	说明
吸水率	地砖小于等于0.5%（瓷质）；墙砖小于等于10%（陶质）	密度高强度大
防滑等级	厨卫地砖R10以上	R9-R13
耐磨等级	釉面砖3级；抛光砖4级	PEI I-V
放射性	GB 6566 A类	室内必须A类
平整度	偏差小于等于0.5%	影响铺贴效果
尺寸偏差	边长偏差小于等于0.5%	避免色差

常见规格与价格

规格	适用空间	价格(元/片)
800×800mm	客厅/餐厅	14-200
750×1500mm	客厅/餐厅（大板）	50-300
900×1800mm	背景墙/别墅	100-500
600×1200mm	卧室/墙	20-100
300×600mm	厨卫墙	15-50
300×300mm	厨卫地	10-40

二、品牌与产品详解

1. 马可波罗（Marcopolo）— 品类齐全龙头

品牌介绍：国内最具实力建筑陶瓷制造商之一，2023年获"中国轻工业科技百强企业""中国陶瓷行业十强企业"，品类齐全、岩板与连纹工艺领先。

维度	内容
代表产品	马可波罗岩板/大板系列
参数	规格800×800/900×1800/900×2600mm；岩板与连纹工艺领先；吸水率小于等于0.5%；防滑R10+；耐磨4级
材质	岩板/瓷质砖
性能	连纹工艺拼花效果好；大板+岩板领先
价格区间	14-15913元/片
适用场景	客厅/背景墙/别墅/阳台
适用人群	追求大板+连纹效果的业主
市场评价	品类齐全+岩板连纹工艺领先，土巴兔推荐客厅首选。大板连纹+防滑R10

2. 东鹏瓷砖（Dongpeng）— 综合实力派

品牌介绍：始创于1972年，行业标准起草单位，大型瓷砖/卫浴专业制造商，玻化砖/釉面砖享誉业内。

维度	内容
代表产品	东鹏玻化砖/大板系列
参数	规格600×600/800×800/900×1800mm；玻化砖+釉面砖；渠道成熟；综合品牌
材质	玻化砖/釉面砖/大板
性能	玻化砖品质稳定；渠道成熟售后方便
价格区间	14-576元/片
适用场景	卧室/厨卫/全屋
适用人群	追求综合品牌的家庭
市场评价	综合实力派，玻化砖/釉面砖知名。渠道成熟售后方便，性价比稳定

3. 蒙娜丽莎（Monalisa）— 大板性价比

品牌介绍：成立于1999年，瓷砖行业标准制定单位，薄瓷板 and 无机轻质板享有盛誉，大板流行性价比高。

维度	内容
代表产品	蒙娜丽莎大板/薄瓷板系列
参数	规格800×800/750×1500mm；大板流行；薄瓷板享誉；性价比高；连纹工艺
材质	瓷质砖/薄瓷板
性能	750×1500mm大板性价比突出；薄瓷板工艺先进
价格区间	50-201元/片
适用场景	客厅/餐厅/全屋
适用人群	追求大板+性价比的家庭
市场评价	大板流行趋势代表，750×1500mm性价比高。薄瓷板和无机轻质板工艺领先

4. 鹰牌陶瓷（Eagle） — 老牌可靠

品牌介绍：始于1974年，较早推出立体印花彩釉砖，专业研发瓷质抛光砖、瓷质釉面砖、微晶玻璃陶瓷复合砖。

维度	内容
代表产品	鹰牌抛光砖/釉面砖系列
参数	规格800×800/750×1500mm；老牌陶企；稳定可靠；厨卫性价比
材质	抛光砖/釉面砖
性能	老牌品质稳定可靠
价格区间	11 - 190元/片
适用场景	厨卫墙地/全屋
适用人群	追求老牌稳定的家庭
市场评价	老牌陶企稳定可靠，厨卫墙地砖性价比高。防污易擦

5. 金意陶（Kito） — 仿古砖专家

品牌介绍：仿古砖与质感砖见长，设计感强。

维度	内容
代表产品	金意陶仿古砖/质感砖系列
参数	规格800×800/600×1200mm；仿古砖+质感砖见长；哑光/柔光
材质	仿古砖/质感砖
性能	仿古砖防滑耐磨好；质感砖纹理丰富
价格区间	16 - 496元/片
适用场景	卧室/阳台/庭院/仿古风
适用人群	追求仿古/质感风格的用户
市场评价	仿古砖与质感砖见长，防滑耐磨好。适合卧室哑光/柔光低饱和度

6. 大角鹿 — 超耐磨发明者

品牌介绍："超耐磨瓷砖发明者"，拥有超七成超耐磨国家发明专利，首个通过德国莱茵超耐磨认证的中国瓷砖品牌。

维度	内容
代表产品	大角鹿超耐磨大理石瓷砖
参数	耐磨度4级以上（比普通瓷砖高3倍）；超七成超耐磨国家发明专利；美国+欧盟超耐磨发明专利；德国莱茵超耐磨认证；大理石纹理
材质	大理石瓷砖（超耐磨）
性能	耐磨度全球第一；德国莱茵认证
价格区间	50-300元/片
适用场景	客厅/走廊/高频踩踏区
适用人群	追求极致耐磨的家庭
市场评价	耐磨度全球第一+超耐磨专利第一，首个德国莱茵超耐磨认证中国品牌。耐磨度比普通砖高3倍

7. 冠珠（Guanzhu） — 区域强势

品牌介绍：始于1993年，广东新明珠陶瓷集团旗下，高新技术企业，规模较大的专业瓷砖提供商。

维度	内容
代表产品	冠珠瓷砖系列
参数	多规格可选；广东名牌；高新技术企业；吸水率优
材质	瓷质砖/釉面砖
性能	广东知名品牌，品质稳定
价格区间	20 - 300元/片
适用场景	全屋
适用人群	区域品牌信赖用户
市场评价	区域强势品牌，规模大品质稳定

8. 诺贝尔（Nabel） — 高档瓷砖引领者

品牌介绍：始于1992年，中国环境标志产品，中国高档瓷砖引领者，外资企业。

维度	内容
代表产品	诺贝尔高档瓷砖系列
参数	中国环境标志产品；高档瓷砖引领；外资企业品质
材质	瓷质砖
性能	高档定位，环保达标
价格区间	50 - 500元/片
适用场景	客厅/高端住宅
适用人群	追求高档品质用户
市场评价	高档瓷砖引领者，中国环境标志产品。外资背景品质稳定，价格偏高

9. 简一（Gani） — 大理石瓷砖开创者

品牌介绍：创建于2002年，大理石瓷砖品类的开创者，致力于提供高端大理石瓷砖。

维度	内容
代表产品	简一高端大理石瓷砖
参数	大理石瓷砖开创者；高端定位；逼真大理石纹理；密缝铺贴
材质	大理石瓷砖
性能	大理石纹理逼真；密缝铺贴效果整体
价格区间	100-1000元/片
适用场景	高端客厅/背景墙
适用人群	追求大理石效果的业主
市场评价	大理石瓷砖品类开创者，纹理逼真。密缝铺贴效果好，价格高端

10. 斯米克（Cimic） — 上海品牌

品牌介绍：上海悦心健康集团旗下瓷砖业务，上海本地品牌。

维度	内容
代表产品	斯米克瓷砖系列
参数	上海品牌；品质稳定；多规格
材质	瓷质砖
性能	上海品牌稳定
价格区间	20-300元/片
适用场景	全屋
适用人群	上海及周边用户
市场评价	上海品牌品质稳定，本地售后方便

11. 新中源（Xinzhongyuan）— 技术创新

品牌介绍：始于1991年，中国房地产知名供应商，专注陶瓷技术创新的大型建陶企业。

维度	内容
代表产品	新中源瓷砖系列
参数	技术创新；中国房地产知名供应商；多规格
材质	瓷质砖
性能	技术创新，工程经验丰富
价格区间	20-300元/片
适用场景	全屋/工程
适用人群	注重技术创新用户
市场评价	中国房地产知名供应商，技术创新实力强

12. L&D唯美 — 年轻化设计

品牌介绍：设计感强、年轻化定位的瓷砖品牌。

维度	内容
代表产品	L&D唯美瓷砖系列
参数	规格800×800/600×1200mm；设计感强；年轻化；仿古质感
材质	瓷质砖
性能	设计感强，年轻化
价格区间	19-360元/片
适用场景	阳台/庭院/现代风
适用人群	年轻家庭
市场评价	设计感强年轻化，仿古质感防滑耐磨好

三、品牌横评对比表

品牌	核心品类	规格	价格(元/片)	核心优势
马可波罗	岩板/大板	800-900×2600mm	14-15913	品类齐全+岩板连纹领先
东鹏	玻化/釉面	600-900×1800mm	14-576	综合实力+渠道成熟
蒙娜丽莎	大板/薄瓷板	800-750×1500mm	50-201	大板性价比+薄瓷板
鹰牌	抛光/釉面	800-750×1500mm	11-190	老牌可靠+厨卫性价比
金意陶	仿古/质感	800-600×1200mm	16-496	仿古砖专家+防滑耐磨
大角鹿	超耐磨大理石	多规格	50-300	耐磨度全球第一+德国莱茵认证
冠珠	瓷质/釉面	多规格	20-300	区域强势+高新技术
诺贝尔	高档瓷质	多规格	50-500	高档引领+环境标志
简一	大理石瓷砖	多规格	100-1000	大理石开创者+密缝铺贴
斯米克	瓷质	多规格	20-300	上海品牌稳定
新中源	瓷质	多规格	20-300	技术创新+工程经验
L&D唯美	瓷质	800-600×1200mm	19-360	设计感强+年轻化

四、选购决策指南

按空间推荐

空间	推荐规格	推荐品牌	选购要点
客厅/餐厅	800×800/750×1500mm	马可波罗、蒙娜丽莎	大板连纹+防滑R10
卧室	600×1200/800×800mm	东鹏、金意陶	哑光/柔光+低饱和度
厨房/卫生间墙	300×600/400×800mm	鹰牌、东鹏、蒙娜丽莎	防污易擦+性价比
厨房/卫生间地	300×300/400×400mm	鹰牌、东鹏	防滑R10+找坡易
阳台/庭院	200×1000/200×1200mm	马可波罗、L&D唯美	仿古质感+防滑耐磨
背景墙/别墅	900×1800/900×2600mm	马可波罗、东鹏	岩板+连纹工艺

按需求推荐

需求	推荐品牌	理由
极致耐磨	大角鹿	耐磨度全球第一+高3倍
大板连纹	马可波罗、蒙娜丽莎	连纹工艺领先+大板性价比
大理石效果	简一、大角鹿	大理石瓷砖开创者+超耐磨
仿古/质感	金意陶	仿古砖专家+防滑耐磨
厨卫防污	鹰牌、东鹏	防污易擦+性价比
高端别墅	简一、诺贝尔	大理石+高档引领

核心避坑要点

要点	说明
看吸水率	地砖小于等于0.5%；墙砖小于等于10%
看防滑	厨卫地砖R10以上；哑光/柔光优于亮光
看耐磨	釉面砖3级；抛光砖4级
看放射性	索要GB 6566 A类检测报告
看产地	广东砖品质公认，警惕产地混淆
看批次色差	一次购足，索要同批号
看铺贴	报价是否含施工/瓷砖胶/美缝剂，分项报价
看售后	破损由谁承担+免费补片政策

本文件为装修设计知识库长期更新系列第十一辑。后续将持续更新装修设计（卫浴、门窗、橱柜）、平面设计（设计工具/素材平台）等品类。每日更新，不重复此前内容。