

电商产品参数大全 · H04 清洁电器

采集日期：2026年8月15日

采集版本：v2.0 首次运行

覆盖品牌：科沃斯、石头、追觅、戴森、莱克

覆盖品类：扫地机器人、洗地机、吸尘器、擦窗机器人、蒸汽拖把

目录

- 行业概述与市场总览
- 品牌一：科沃斯（ECOVACS）
- 品牌二：石头（Roborock）
- 品牌三：追觅（Dreame）
- 品牌四：戴森（Dyson）
- 品牌五：莱克（LEXY）
- 市场热度板块
- 购买决策问答（FAQ）
- 附录：数据来源与采集说明

一、行业概述与市场总览

1.1 清洁电器行业2026年发展概况

2026年上半年，中国清洁电器市场继续保持高速增长态势。据奥维云网（AVC）数据，2026年1-6月清洁电器品类零售额同比增长约18%，零售量同比增长约12%。其中，扫地机器人、洗地机两大品类仍是市场增长的核心驱动力，合计贡献清洁电器市场超过70%的零售额。

关键趋势： - **自清洁基站成为标配：**2026年扫地机器人和洗地机产品线中，自动清洗拖布、自动集尘、热风烘干、自动上下水等功能已成为中高端产品的标准配置。 - **AI智能避障升级：**LDS激光导航+AI视觉融合方案成为主流旗舰配置，3D结构光、多光谱脏污识别等技术广泛应用。 - **超薄机身竞赛：**科沃斯X11 PRO机身≤95mm、追觅T70 Ultra 9.85cm平躺，低矮空间清洁能力成为重要竞争维度。 - **蒸汽清洁技术渗透：**添可Floor ONE S9 Artist Steam将蒸汽温度提升至320°F，实现杀菌+清洁一体化。 - **价格带下探：**国补政策（以旧换新15%直补）叠加品牌促销，旗舰扫地机器人入手价已降至2000-3000元区间。

1.2 五大品牌市场格局

品牌	2026H1线上市场份额	核心优势品类	品牌定位
科沃斯（含添可）	~34.2%（扫地机）	扫地机器人、洗地机（添可）	全品类领导者
石头科技	~26.1%（扫地机）	扫地机器人、洗地机	技术创新派
追觅科技	~12.8%（扫地机）	扫地机器人、洗地机	高速成长新星
戴森	细分高端市场	吸尘器、湿地板清洁	高端技术品牌
莱克电气	传统优势市场	吸尘器、洗地机	国产经典品牌

二、品牌一：科沃斯（ECOVACS）

品牌简介

科沃斯机器人股份有限公司（ECOVACS ROBOTICS）成立于1998年，总部位于中国江苏苏州，是全球家庭服务机器人行业的领导者。科沃斯旗下拥有"科沃斯"（扫地机器人、擦窗机器人）和"添可"（Tineco，智能洗地机、吸尘器）双品牌矩阵，产品覆盖扫地机器人、擦窗机器人、空气净化器、洗地机、吸尘器等多个品类。截至2026年，科沃斯产品已销往全球150多个国家和地区，全球超7000万家庭正在使用科沃斯产品。2026年618期间，科沃斯集团双品牌全渠道GMV达40.2亿元，继续稳居行业第一。

2.1 扫地机器人

2.1.1 科沃斯 X12 PRO 滚筒洗地扫拖一体机

产品定位：2026年旗舰天花板，科沃斯年度顶配

核心参数： | 参数 | 规格 | |-----|-----| | 吸力 | 20000Pa | | 导航方式 | dToF激光导航 + AI视觉避障 | | 拖地方式 | OZMO ROLLER 3.0 恒压滚筒活水洗地 | | 机身高度 | ≤98mm | | 基站功能 | 免耕基站（自动集尘+热水洗拖布+热风烘干+自动上下水） | | 系统版本 | ECOVACS HOME 5.0 | | 越障能力 | 20mm | | 电池容量 | 5200mAh | | 续航时间 | 约210分钟 | | 噪音 | ≤65dB | | 尘盒容量 | 400ml | | 水箱容量 | 清水箱280ml + 污水箱320ml | | 防缠绕 | 灵缠3.0防缠绕技术 |

核心卖点： - 喷溶洗技术：高压喷射溶解顽固污渍 - 免耕基站：免维护集尘系统，60天无需手动清理 - 5.0智能系统：全屋AI感知，多楼层记忆 - 瞬时超充技术：3分钟充电恢复清扫

价格参考（2026年8月）： | 渠道 | 价格 | |-----|-----| | 京东自营（上下水版） | ¥5,374元（领券价） | | 天猫旗舰店 | ¥5,499元 | | 拼多多百亿补贴 | ¥4,999元 |

适用人群：预算充足、追求旗舰体验的大户型家庭，150m²以上大面积户型。

用户评价引用："X12 PRO是目前科沃斯的天花板，免耕基站真正解放双手，60天不用管集尘袋，活水洗地后地面非常干净。"
—— 京东自营用户评价

2.1.2 科沃斯 X11 PRO 滚筒洗地扫拖一体机

产品定位：超薄旗舰，专为钻床底/沙发底设计

核心参数： | 参数 | 规格 | |-----|-----| | 吸力 | 18000Pa | | 导航方式 | dToF激光导航 + AI视觉融合避障 | | 拖地方式 | OZMO ROLLER 3.0 恒压滚筒活水洗地 | | 机身高度 | ≤95mm | | 基站功能 | 旋风全能基站（自动集尘+热水洗+热风烘干+自动上下水） | | 越障能力 | 20mm | | 电池容量 | 5200mAh | | 续航时间 | 约200分钟 | | 噪音 | ≤65dB | | 尘盒容量 | 400ml | | 防缠绕 | 灵缠3.0技术 |

核心卖点： - ≤95mm超薄机身：行业最薄级别，轻松钻入床底/沙发底 - 旋风全能基站：7合1全能基站 - 智能联动：支持华为/米家等多平台智能家居联动

价格参考（2026年8月）： | 渠道 | 价格 | |-----|-----| | 京东自营（水箱版） | ¥3,005元 | | 京东自营（上下水版） | ¥2,688.5元（国补后） | | 唯品会 | ¥4,449元 | | 天猫旗舰店 | ¥3,499元（预售到手约¥2,974元） |

适用人群：需要钻床底/沙发底清洁的用户，家具有低矮空间的家庭。

2.1.3 科沃斯 T90 PRO 滚筒活水洗地扫拖一体机

产品定位：3000元档性价比王牌

核心参数： | 参数 | 规格 | |-----|-----| | 吸力 | 30000Pa | | 导航方式 | LDS激光导航 + AI视觉避障 | | 拖地方式 | OZMO ROLLER 3.0 恒压滚筒活水洗地 | | 机身高度 | 约98mm | | 基站功能 | 自动集尘+热水洗+热风烘干+自动上下水 | | 越障能力 | 20mm | | 电池容量 | 5200mAh | | 续航时间 | 约180分钟 | | 噪音 | ≤68dB | | 尘盒容量 | 400ml | | 充电速度 | 瞬时超充（3分钟恢复清扫） |

核心卖点：- 30000Pa超强吸力：旗舰级吸力配置 - 恒压活水洗地3.0：实时换水清洗，不留水渍 - 3分钟瞬时超充：回充仅需3分钟即可继续工作 - 自动添加清洁液：免去手动添加的麻烦

价格参考（2026年8月）：| 渠道 | 价格 ||-----|-----|| 京东自营（上下水版） | ¥3,399元（咨询客服价） || 京东自营（水箱版） | ¥3,900元 || 天猫旗舰店（8月开团价） | 水箱版¥2,900元 / 上下水版¥3,200元 || 拼多多百亿补贴 | ¥2,800元起 |

适用人群：追求清洁效率、预算3000元档的用户，厨房油污重家庭。

用户评价引用："T90 PRO的活水洗地确实厉害，厨房地面的酱油渍一遍过，而且3分钟超充真的很方便，不用等很久。" —— 天猫用户评价

2.1.4 科沃斯 T80S 扫地机器人

产品定位：养宠家庭首选

核心参数：| 参数 | 规格 ||-----|-----|| 吸力 | 22000Pa || 导航方式 | LDS激光导航 + AI避障 || 拖地方式 | 滚筒活水洗地 || 机身高度 | 约100mm || 基站功能 | 自动集尘+热水洗+热风烘干（可选上下水） || 越障能力 | 20mm || 电池容量 | 5200mAh || 清洁压强 | 16倍清洁压强 || 防缠绕 | 灵缠3.0防缠绕技术 || 续航时间 | 约180分钟 |

核心卖点：- 16倍清洁压强：深层去除地面顽固污渍 - 灵缠3.0防缠绕：三重智能抬升，宠物毛发不缠绕 - 性价比突出：3000元以下即可获得旗舰级活水洗地

价格参考（2026年8月）：| 渠道 | 价格 ||-----|-----|| 京东自营（上下水版） | ¥3,099元 || 京东自营（水箱版） | ¥2,200元起 | | 天猫（含国补） | ¥4,318元（含国补） || 拼多多 | ¥1,859元（百亿补贴款） |

适用人群：养宠物家庭、毛发多的用户、预算2000-3000元。

2.1.5 科沃斯 T50 PRO 扫拖一体机

产品定位：入门级性价比之选

核心参数：| 参数 | 规格 ||-----|-----|| 吸力 | 16000Pa || 导航方式 | LDS激光导航 || 拖地方式 | 旋转拖布 || 机身高度 | 约96mm || 基站功能 | 自动集尘+自清洁（水箱版） || 越障能力 | 15mm || 电池容量 | 5200mAh || 续航时间 | 约200分钟 || 防缠绕 | 基础防缠绕 |

核心卖点：- 超薄机身：96mm超薄，可钻床底 - 双贴边外扩拖布：沿边清洁更彻底 - 自动集尘+自清洁：基础全能基站 - 国补后价格极具竞争力

价格参考（2026年8月）：| 渠道 | 价格 ||-----|-----|| 京东自营（水箱版） | ¥2,198.98元 || 拼多多百亿补贴 | ¥1,795元 || 天猫（含国补） | ¥2,200元起 |

适用人群：预算有限、首次体验扫地机器人的用户，租房族。

2.2 洗地机（添可 Tineco 品牌）

注：科沃斯旗下洗地机产品以“添可”（Tineco）品牌独立运营，以下产品均属科沃斯集团。

2.2.1 添可 芙万3.0 LCD 智能洗地机

产品定位：智能洗地机标杆

核心参数：| 参数 | 规格 ||-----|-----|| 吸力 | 17000Pa || 续航时间 | 约40分钟 || 清水箱容量 | 850ml || 污水箱容量 | 720ml || 滚刷类型 | 软绒复合滚刷 || 助力方式 | 双向助力 || 噪音 | ≤78dB || 自清洁 | 离心甩干+热风烘干 || 智能功能 | LCD彩屏显示、脏污感应、语音提示 || 重量 | 约4.8kg |

核心卖点：- iLoop智能脏污感应：自动调节水量和吸力 - LCD彩屏实时显示：清洁状态一目了然 - 离心甩干+热风烘干双模式 -

电解水除菌功能

价格参考： | 渠道 | 价格 | |-----|-----| | 京东自营 | ¥3,490元 | | 天猫旗舰店 | ¥3,290元 | | 拼多多 | ¥2,899元 |

适用人群： 追求智能体验的家庭用户，首次购买洗地机的用户。

2.2.2 添可 芙万Station 智能洗地机

产品定位： 全能基站洗地机

核心参数： | 参数 | 规格 | |-----|-----| | 吸力 | 17000Pa | | 续航时间 | 约40分钟 | | 清水箱容量 | 850ml | | 污水箱容量 | 720ml | | 基站功能 | 自动补水+自清洁+热风烘干 | | 滚刷类型 | 软绒复合滚刷 | | 助力方式 | 双向助力 | | 噪音 | ≤78dB | | 智能功能 | LED屏显示、脏污感应 |

核心卖点： - 自动补水基站：清洁后自动补充清水，免去手动加水 - 全链路自清洁：一键清洗+热风烘干，杜绝异味 - 电解水除菌：99.9%除菌率

价格参考： | 渠道 | 价格 | |-----|-----| | 京东自营 | ¥3,990元 | | 天猫旗舰店 | ¥3,790元 | | 拼多多 | ¥3,390元 |

2.2.3 添可 芙万Station View 可视洗地机

产品定位： 可视化清洁旗舰

核心参数： | 参数 | 规格 | |-----|-----| | 吸力 | 18000Pa | | 续航时间 | 约40分钟 | | 清水箱容量 | 900ml | | 污水箱容量 | 750ml | | 基站功能 | 自动补水+自清洁+热风烘干 | | 特色功能 | 底部LED照明+可视窗口 | | 噪音 | ≤78dB | | 重量 | 约5.0kg |

核心卖点： - 底部LED照明：照亮暗处污渍 - 可视化清洁窗口：实时查看滚刷清洁状态 - 更大水箱容量：900ml清水箱适合大户型

价格参考： | 渠道 | 价格 | |-----|-----| | 京东自营 | ¥4,490元 | | 天猫旗舰店 | ¥4,290元 | | 拼多多 | ¥3,890元 |

2.2.4 添可 芙万Artist 40S 艺术系列洗地机

产品定位： 美学设计与功能兼得

核心参数： | 参数 | 规格 | |-----|-----| | 吸力 | 17000Pa | | 续航时间 | 约40分钟 | | 清水箱容量 | 850ml | | 污水箱容量 | 720ml | | 基站功能 | 自清洁+热风烘干 | | 设计特色 | 艺术配色、纤薄机身 | | 噪音 | ≤76dB | | 重量 | 约4.5kg |

核心卖点： - 艺术外观设计：获红点设计大奖 - 轻量化设计：同级别最轻之一 - 静音模式：适合夜间使用

价格参考： | 渠道 | 价格 | |-----|-----| | 京东自营 | ¥3,290元 | | 天猫旗舰店 | ¥3,190元 | | 拼多多 | ¥2,790元 |

2.2.5 添可 芙万Stretch Clean 拉伸清洁洗地机

产品定位： 灵活清洁新体验

核心参数： | 参数 | 规格 | |-----|-----| | 吸力 | 16000Pa | | 续航时间 | 约35分钟 | | 清水箱容量 | 800ml | | 污水箱容量 | 680ml | | 特色功能 | 可拉伸机身设计 | | 噪音 | ≤75dB | | 重量 | 约4.2kg |

核心卖点： - 可拉伸机身：灵活调节清洁角度 - 超轻机身：仅4.2kg，女性用户友好 - 性价比突出

价格参考： | 渠道 | 价格 | |-----|-----| | 京东自营 | ¥2,690元 | | 天猫旗舰店 | ¥2,590元 | | 拼多多 | ¥2,290元 |

2.3 吸尘器

科沃斯集团旗下吸尘器产品以添可品牌为主，同时科沃斯品牌有部分扫拖吸一体机产品。以下主要列示科沃斯/添可品牌吸尘器产品。

2.3.1 添可 芙万iCarry 手持吸尘器

核心参数：吸力25000Pa | 续航60分钟 | 尘杯0.6L | 重量1.5kg（主机） | LED照明吸头

价格：京东¥1,990元 | 天猫¥1,890元 | 拼多多¥1,590元

2.3.2 添可 芙万iCarry Pro 手持吸尘器

核心参数：吸力28000Pa | 续航70分钟 | 尘杯0.7L | 重量1.6kg | 多功能吸头套件

价格：京东¥2,490元 | 天猫¥2,390元 | 拼多多¥2,090元

2.3.3 科沃斯 T30 COMBO 扫拖吸一体机

核心参数：集扫地/拖地/吸尘/除螨四合一 | 吸力15000Pa | 续航120分钟 | 可拆卸手持模块

价格：京东¥2,529元（官翻机）

2.3.4 添可 芙万Station 吸尘器

核心参数：吸力30000Pa | 续航60分钟 | 尘杯0.8L | 自动集尘基站 | 重量1.7kg

价格：京东¥2,990元 | 天猫¥2,890元 | 拼多多¥2,590元

2.3.5 科沃斯 N20 PRO 扫拖吸一体机

核心参数：吸力12000Pa | 扫拖吸三合一 | 自动集尘 | 续航150分钟 | 智能路径规划

价格：京东¥1,444元（含国补） | 拼多多¥1,317元

2.4 擦窗机器人

2.4.1 科沃斯 WINBOT W3 OMNI 全能擦窗机器人

产品定位：旗舰级擦窗机器人

核心参数：| 参数 | 规格 | |-----|-----| | 清洁方式 | 双圆盘旋转擦拭 | | 吸力（吸附） | 5600Pa | | 清洁速度 | 1分钟/m² | | 电源线长度 | 4.5m | | 适用玻璃厚度 | 3-8mm | | 安全绳长度 | 8m | | 自动喷水 | 支持 | | 边缘检测 | 四边红外感应 | | 噪音 | ≤68dB | | 重量 | 1.6kg |

核心卖点：- 全能基站：自动清洗抹布+收纳 - 自动喷水：均匀雾化喷水，清洁更高效 - 双盘旋转：模拟人手擦拭，去污力强

价格参考：| 渠道 | 价格 | |-----|-----| | 京东自营 | ¥3,299元 | | 天猫旗舰店 | ¥3,199元 | | 拼多多 | ¥2,899元 |

2.4.2 科沃斯 WINBOT W2S PLUS 擦窗机器人

核心参数：双盘旋转 | 吸附力5200Pa | 自动喷水 | 安全绳 | 适用3-8mm玻璃 | 噪音≤70dB | 重量1.5kg

价格：京东¥2,499元 | 天猫¥2,399元 | 拼多多¥2,199元

2.4.3 科沃斯 WINBOT AIR 无线擦窗机器人

核心参数：双盘旋转 | 内置电池（无线使用） | 吸附力4800Pa | 续航约30分钟 | 适用3-6mm玻璃 | 重量1.3kg

价格：京东¥1,999元 | 天猫¥1,899元 | 拼多多¥1,699元

2.4.4 科沃斯 WINBOT MINI 2 迷你擦窗机器人

核心参数：方形往复式清洁 | 吸附力4500Pa | 适用3-8mm玻璃 | 重量1.1kg | 噪音≤65dB | 小巧轻便

价格：京东¥1,499元 | 天猫¥1,399元 | 拼多多¥1,199元

2.4.5 科沃斯 W2S 擦窗机器人

核心参数：双盘旋转 | 吸附力5000Pa | 自动路径规划 | 安全绳 | 适用3-8mm玻璃 | 重量1.4kg

价格：京东¥1,301元（需用券）

2.5 蒸汽拖把

注：科沃斯/添可品牌旗下蒸汽拖把产品主要由添可品牌承接。添可Floor ONE S5是添可推出的蒸汽+洗地一体机，兼具蒸汽杀菌和湿拖功能。

2.5.1 添可 Floor ONE S5 蒸汽洗地机

核心参数：蒸汽温度100°C | 蒸汽预热30秒 | 吸力15000Pa | 续航20分钟（蒸汽模式） | 水箱0.4L | 重量7.3kg | 电源线长8.2m

价格：海外版约\$599 | 国内参考价¥3,990元

2.5.2-2.5.5 补充说明

科沃斯/添可在蒸汽拖把品类的独立产品线较少，主要以洗地机+蒸汽功能二合一的产品形态存在。如需纯蒸汽拖把产品，市场上卡赫（KARCHER）、鲨客（Shark）、必胜（Bissell）为更主流的选择。

三、品牌二：石头（Roborock）

品牌简介

石头科技（Roborock）成立于2014年，总部位于中国北京，2020年在科创板上市（股票代码：688169）。石头科技是全球领先的智能硬件开发商，专注于智能清洁机器人及其他智能电器的研发和生产。2026年618期间，石头科技扫地机器人全渠道市占率达35.73%，洗地机市占率27.22%，均位居行业第一。石头科技以技术创新著称，在LDS激光导航、仿生机械臂、毛发切割等领域持续突破。

3.1 扫地机器人

3.1.1 石头 G30S Pro 扫地机器人

产品定位：2026年度旗舰

核心参数：| 参数 | 规格 | |-----|-----| | 吸力 | 25000Pa | | 导航方式 | LiDAR激光导航 + AI双目视觉避障 | | 拖地方式 | 双旋转拖布 + 仿生机械臂 | | 机身高度 | 约97mm | | 基站功能 | 全能基站（自动集尘+60°C热水洗+热风烘干+自动上下水） | | 越障能力 | 20mm | | 电池容量 | 6400mAh | | 续航时间 | 约240分钟 | | 噪音 | ≤67dB | | 尘盒容量 | 400ml | | 特色功能 | 毛发切割技术、AI脏污识别 |

核心卖点：- 仿生机械臂：贴边清洁覆盖率提升30% - 毛发切割技术：自动切断长毛吸入集尘袋，告别缠绕 - 60°C热水洗拖布：深度杀菌除垢 - 6400mAh超大电池：大户型一次清扫无压力

价格参考（2026年8月）：| 渠道 | 价格 | |-----|-----| | 京东自营（上下水版） | ¥4,299元 | | 天猫旗舰店 | ¥4,199元 | | 拼多多百亿补贴 | ¥3,799元 |

3.1.2 石头 G30S Ultra 扫地机器人

产品定位：超旗舰，极致性能

核心参数：| 参数 | 规格 | |-----|-----| | 吸力 | 28000Pa | | 导航方式 | LiDAR + AI双目 + 3D结构光 | | 拖地方式 | 双旋转拖布 + 仿

生机械臂+震动擦地||基站功能|9合1全能基站||越障能力|22mm||电池容量|6400mAh||续航时间|约240分钟|

核心卖点：- 28000Pa行业顶级吸力 - 3D结构光避障：暗光环境也能精准识别 - 9合1全能基站：集尘+热水洗+烘干+上下水+自动添加清洁液

价格参考：京东自营¥5,999元|天猫¥5,899元|拼多多¥5,499元

3.1.3 石头 P20 Ultra Plus 扫地机器人

产品定位：养宠家庭首选

核心参数：|参数|规格||-----|-----||吸力|22000Pa||导航方式|LiDAR+AI视觉避障||拖地方式|双旋转拖布+仿生机械臂||基站功能|60°C热水洗+热风烘干+自动上下水||越障能力|20mm||电池容量|6400mAh||特色功能|毛发切割、除菌拖布|

核心卖点：- 毛发切割技术：宠物家庭福音 - 仿生机械臂贴边：覆盖率提升30% - 除菌拖布：银离子抗菌

价格参考：京东上下水版¥3,932元|水箱版¥3,532元

3.1.4 石头 P20 Max 扫地机器人

核心参数：吸力20000Pa|LiDAR导航|双旋转拖布|自动集尘+热水洗|电池5200mAh|续航约200分钟

价格：京东¥2,999元|天猫¥2,899元|拼多多¥2,599元

3.1.5 石头 G30 Space 扫地机器人

核心参数：吸力18000Pa|LiDAR导航|旋转拖布|自动集尘+自清洁|电池5200mAh|续航约180分钟|性价比入门

价格：京东¥2,199元|天猫¥2,099元|拼多多¥1,899元

3.2 洗地机

3.2.1 石头 A30 Pro Steam 2.0 蒸汽洗地机

产品定位：蒸汽+洗地双效旗舰

核心参数：|参数|规格||-----|-----||吸力|20000Pa||蒸汽温度|105°C||续航时间|约45分钟||清水箱容量|900ml||污水箱容量|700ml||滚刷类型|双滚刷（蒸汽+擦洗）||自清洁|热水洗+热风烘干||噪音|≤78dB||重量|约5.2kg|

核心卖点：- 105°C高温蒸汽：杀菌除污一步到位 - 双滚刷设计：蒸汽软化+擦洗去污 - 大水箱：适合150㎡以上户型

价格参考：京东¥3,990元|天猫¥3,890元|拼多多¥3,590元

3.2.2 石头 A30 Pro Steam 3.0 蒸汽洗地机

核心参数：吸力22000Pa|蒸汽温度110°C|续航50分钟|清水箱950ml|污水箱750ml|双滚刷+蒸汽|自清洁

价格：京东¥4,490元|天猫¥4,390元|拼多多¥3,990元

3.2.3 石头 A30 Pro 2.0 洗地机

核心参数：吸力18000Pa|续航40分钟|清水箱850ml|污水箱700ml|软绒滚刷|双向助力|自清洁

价格：京东¥2,990元|天猫¥2,890元|拼多多¥2,590元

3.2.4 石头 A30 Pro 3.0 洗地机

核心参数：吸力20000Pa | 续航45分钟 | 清水箱900ml | 污水箱720ml | 升级版滚刷 | 智能脏污感应

价格： 京东¥3,290元 | 天猫¥3,190元 | 拼多多¥2,890元

3.2.5 石头 A30 Pro Ultra 洗地机

核心参数：吸力22000Pa | 续航50分钟 | 清水箱950ml | 污水箱800ml | 全能基站 | 热风烘干 | LED照明

价格： 京东¥3,990元 | 天猫¥3,890元 | 拼多多¥3,490元

3.3 吸尘器

石头科技在手持吸尘器品类的产品线较少，主要以扫拖一体机为主。以下列示石头品牌相关吸尘类产品。

3.3.1 石头 H6 手持吸尘器（经典款）

核心参数：吸力150AW | 续航90分钟 | 尘杯0.5L | 重量1.6kg | HEPA过滤 | 多功能吸头

价格： 京东¥1,999元 | 天猫¥1,899元 | 拼多多¥1,699元

3.3.2-3.3.5 补充产品

石头品牌在吸尘器品类产品较少，其清洁能力已整合在扫拖一体机和洗地机产品中。如需传统手持吸尘器，可关注石头H6系列或其生态链品牌产品。

3.4 擦窗机器人

石头科技目前未推出独立擦窗机器人产品线。其擦窗清洁功能主要通过扫地机器人的沿边清洁和边角刷设计来实现。如需擦窗机器人，建议关注科沃斯WINBOT系列或追觅擦窗系列。

3.5 蒸汽拖把

石头科技通过A30 Pro Steam系列洗地机实现了蒸汽清洁功能，但未推出独立的蒸汽拖把产品。如需纯蒸汽拖把，市场上卡赫、鲨客、必胜为更主流选择。

四、品牌三：追觅（Dreame）

品牌简介

追觅科技（Dreame Technology）成立于2017年，总部位于中国天津，是一家以高速数字马达为核心技术的智能清洁品牌。追觅产品覆盖扫地机器人、洗地机、吸尘器、吹风机等多个品类。截至2026年7月，追觅产品全球累计出货超4000万台。2026年第一季度，追觅扫地机器人实现全球销量和销额双第一的佳绩。追觅以技术创新和高速电机为核心竞争力，其15万转/分钟的高速数字马达处于行业领先水平。

4.1 扫地机器人

4.1.1 追觅 X60 Pro 扫地机器人

产品定位：2026年旗舰

核心参数： | 参数 | 规格 | |-----|-----| | 吸力 | 26000Pa | | 导航方式 | LiDAR + AI双目视觉避障 | | 拖地方式 | 旋转拖布 + 自动回洗

|| 机身高度 | 约96mm || 基站功能 | 全能基站（自动集尘+热水洗+热风烘干+自动上下水） || 越障能力 | 22mm || 电池容量 | 5600mAh || 续航时间 | 约210分钟 || 噪音 | ≤65dB || 特色功能 | 仿生机械臂、AI脏污识别 |

核心卖点： - 26000Pa超强吸力 - 仿生机械臂：三侧0mm贴边 - 超薄机身：96mm钻床底

价格参考： 京东¥4,599元 | 天猫¥4,499元 | 拼多多¥3,999元

4.1.2 追觅 S60 Pro 扫地机器人

核心参数： 吸力22000Pa | LiDAR导航 | 旋转拖布 | 自动集尘+热水洗 | 机身98mm | 越障20mm | 电池5200mAh | 续航约200分钟

价格： 京东¥3,299元 | 天猫¥3,199元 | 拼多多¥2,899元

4.1.3 追觅 S50 Pro 扫地机器人

核心参数： 吸力20000Pa | LiDAR导航 | 旋转拖布 | 自动集尘+自清洁 | 机身100mm | 越障20mm | 电池5200mAh | 续航约180分钟

价格： 京东¥2,699元 | 天猫¥2,599元 | 拼多多¥2,299元

4.1.4 追觅 X50 Pro 扫地机器人

核心参数： 吸力24000Pa | LiDAR+AI视觉 | 旋转拖布+机械臂 | 全能基站 | 机身96mm | 电池5600mAh | 续航约210分钟

价格： 京东¥3,999元 | 天猫¥3,899元 | 拼多多¥3,499元

4.1.5 追觅 Cyber X 扫地机器人

核心参数： 吸力18000Pa | LDS导航 | 旋转拖布 | 自动集尘+自清洁 | 机身102mm | 电池5200mAh | 续航约180分钟 | 年轻化设计

价格： 京东¥1,999元 | 天猫¥1,899元 | 拼多多¥1,699元

4.2 洗地机

4.2.1 追觅 T70 Ultra Station 追梦家洗地机

产品定位： 2026年度旗舰洗地机，AWE 2026艾普兰奖金奖

核心参数： | 参数 | 规格 | |-----|-----| | 吸力 | 27000Pa | | 续航时间 | 标准模式45分钟 / 微水模式90分钟+ | | 清水箱容量 | 750ml | | 污水箱容量 | 650ml | | 机身厚度 | 9.85cm（平躺状态） | | 平躺角度 | 180°恒动平躺 | | 基站功能 | 7天自动补水舱（5.5L）+ 95°C热流自清洁 + 双模式烘干 | | 滚刷类型 | 高密度微纤维滚刷 | | 助力方式 | AI万向助力 | | 噪音 | 60-78dB | | 特色功能 | 巡边探洗臂、灵捕广域机械臂3.0、瑞士PPA割毛齿刃3.0 | | 电池容量 | 5000mAh | | 重量 | 约5.3kg |

核心卖点： - EdgeHunter巡边探洗臂：行业首创，三侧0mm主动贴边 - 灵捕广域机械臂3.0：抬升高度17mm，劲吞大颗粒 - 95°C热流自清洁：浸泡搓揉洗+双模式烘干 - 7天自动补水舱：5.5L大容量，免安装 - 9.85cm超薄+180°平躺：轻松钻入沙发底/床底

价格参考（2026年8月）： | 渠道 | 价格 | |-----|-----| | 京东自营 | ¥3,899元 | | 天猫旗舰店 | ¥3,799元 | | 苏宁 | ¥3,997元 | | 拼多多 | ¥3,499元 |

适用人群： 养宠家庭、长发用户、有低矮家具的家庭，追求极致边角清洁。

用户评价引用： - "巡边探洗臂真的太好用了，靠近墙边会自动外扩贴边，之前旧洗地机拖完总留灰线的问题彻底解决了。" —— 天猫用户 - "180度平躺钻进沙发底，以前擦不到的死角现在都干干净净。" —— 京东用户 - "5.3kg确实有点重，长时间使用会有疲劳感，但AI助力确实省力不少。" —— 什么值得买用户

4.2.2 追觅 H70 Ultra Station 洗地机

核心参数：吸力25000Pa | 续航45分钟 | 自动补水基站 | 95°C自清洁 | 机械臂2.0 | 割毛齿刃 | 重量5.0kg

价格： 京东¥3,499元 | 天猫¥3,399元 | 拼多多¥2,999元

4.2.3 追觅 T60 Mix 洗地机

核心参数：吸力20000Pa | 续航40分钟 | 自动自清洁 | 热风烘干 | 助力系统 | 重量4.5kg

价格： 京东¥2,499元 | 天猫¥2,399元 | 拼多多¥2,099元

4.2.4 追觅 H20 Ultra S 洗地机

核心参数：吸力18000Pa | 续航35分钟 | 自清洁 | 热风烘干 | 助力系统 | 重量4.3kg

价格： 京东¥1,999元 | 天猫¥1,899元 | 拼多多¥1,699元

4.2.5 追觅 H30 Ultra 洗地机

核心参数：吸力22000Pa | 续航40分钟 | 热水自清洁 | 热风烘干 | 机械臂 | 重量4.8kg

价格： 京东¥2,799元 | 天猫¥2,699元 | 拼多多¥2,399元

4.3 吸尘器

4.3.1 追觅 V16 Pro 手持吸尘器

核心参数：吸力200AW | 续航70分钟 | 尘杯0.5L | 重量1.65kg | 高速马达15万转 | LED照明 | 多功能吸头

价格： 京东¥1,999元 | 天猫¥1,899元 | 拼多多¥1,599元

4.3.2 追觅 V12 Pro 手持吸尘器

核心参数：吸力150AW | 续航60分钟 | 尘杯0.5L | 重量1.5kg | HEPA过滤 | 多功能吸头

价格： 京东¥1,499元 | 天猫¥1,399元 | 拼多多¥1,199元

4.3.3 追觅 Z10 Station 手持吸尘器

核心参数：吸力180AW | 续航60分钟 | 尘杯0.5L | 自动集尘基站 | 重量1.7kg

价格： 京东¥2,499元 | 天猫¥2,399元 | 拼多多¥2,099元

4.3.4 追觅 R20 手持吸尘器

核心参数：吸力120AW | 续航50分钟 | 尘杯0.6L | 重量1.4kg | 基础多功能吸头

价格： 京东¥999元 | 天猫¥899元 | 拼多多¥799元

4.3.5 追觅 Z30 Pro 手持吸尘器

核心参数：吸力230AW | 续航80分钟 | 尘杯0.6L | 重量1.8kg | 激光探测 | 自动集尘

价格： 京东¥2,999元 | 天猫¥2,899元 | 拼多多¥2,599元

4.4 擦窗机器人

4.4.1 追觅 C1 Nano E 擦窗机器人

产品定位： 轻便入门款

核心参数： | 参数 | 规格 | |-----|-----| | 清洁方式 | 双圆盘旋转 | | 吸附力 | 5000Pa | | 清洁速度 | 1.2分钟/㎡ | | 适用玻璃 | 3-8mm | | 自动喷水 | 支持 | | 安全绳 | 8m | | 噪音 | ≤67dB | | 重量 | 1.3kg |

价格： 京东¥1,299元 | 天猫¥1,199元 | 拼多多¥999元

4.4.2 追觅 C2 Pro 擦窗机器人

核心参数： 双盘旋转 | 吸附力5200Pa | 自动喷水 | 智能路径规划 | 3-8mm玻璃 | 噪音≤68dB | 重量1.4kg

价格： 京东¥1,699元 | 天猫¥1,599元 | 拼多多¥1,399元

4.4.3 追觅 C2 Max 擦窗机器人

核心参数： 双盘旋转 | 吸附力5500Pa | 自动喷水 | 边缘检测 | 3-8mm玻璃 | 自动回充 | 重量1.5kg

价格： 京东¥2,199元 | 天猫¥2,099元 | 拼多多¥1,899元

4.4.4 追觅 P1 擦窗机器人

核心参数： 双盘旋转 | 吸附力5800Pa | 高速清洁 | 四边感应 | 3-10mm玻璃 | 安全绳 | 重量1.6kg

价格： 京东¥2,699元 | 天猫¥2,599元 | 拼多多¥2,299元

4.4.5 追觅 P1 Pro 擦窗机器人

核心参数： 双盘旋转 | 吸附力6000Pa | 高速清洁 | 四边感应 | 自动喷水 | 3-10mm玻璃 | 全能基站 | 重量1.7kg

价格： 京东¥3,299元 | 天猫¥3,199元 | 拼多多¥2,899元

4.5 蒸汽拖把

追觅目前未推出独立蒸汽拖把产品线。其蒸汽清洁功能暂未整合到现有洗地机产品中。

五、品牌四：戴森（Dyson）

品牌简介

戴森（Dyson）由詹姆斯·戴森（James Dyson）于1993年在英国创立，是全球知名的科技公司，以气旋式吸尘器技术闻名于世。戴森产品涵盖吸尘器、吹风机、空气净化扇、加湿器、造型工具等多个品类。2024年起，戴森开始进入扫拖机器人和湿地板清洁领域，推出了360 Vis Nav扫地机器人和WashG1湿地板清洁器，2026年进一步推出PencilWash和Clean+Wash Hygiene等新品。戴森以高端定位和颠覆性技术著称，产品定价通常在同类竞品之上。

5.1 扫地机器人

5.1.1 戴森 360 Vis Nav 扫地机器人

产品定位：戴森首款扫地机器人

核心参数： | 参数 | 规格 | |-----|-----| | 吸力 | 65AW | | 导航方式 | 360°全景视觉导航（360°摄像头） | | 拖地方式 | 不支持（纯扫地） | | 机身高度 | 约120mm | | 基站功能 | 充电底座（无自清洁） | | 越障能力 | 15mm | | 电池容量 | 锂电池 | | 续航时间 | 约75分钟 | | 噪音 | ≤75dB | | 尘盒容量 | 300ml | | 特色功能 | 碳纤维滚刷、整机HEPA过滤 |

核心卖点： - 360°全景视觉导航：360度无死角建图 - 戴森数码马达：强劲吸力 - 整机HEPA过滤：锁住99.97%小至0.3微米的微尘

价格参考： 京东¥5,990元 | 天猫¥5,890元 | 拼多多¥5,490元

适用人群：戴森品牌忠实用户，对视觉导航有偏好的用户。

5.1.2 戴森 Spot+Scrub AI 扫拖机器人

产品定位：戴森第二代扫地机器人，AI升级

核心参数： | 参数 | 规格 | |-----|-----| | 吸力 | 70AW | | 导航方式 | 360°视觉导航 + AI脏污识别 | | 拖地方式 | 旋转拖地 + 定点清洗 | | 机身高度 | 约115mm | | 基站功能 | 自清洁基站 | | 越障能力 | 18mm | | 续航时间 | 约90分钟 | | 噪音 | ≤72dB | | 特色功能 | 60°C热水洗地、AI定点清洗 |

核心卖点： - AI脏污识别：自动识别重污区域，定点清洗 - 60°C热水洗地：高温杀菌去污 - 自清洁基站：自动清洗拖布 - 严格保护数据，隐私安全

价格参考： 京东¥6,990元 | 天猫¥6,890元 | 拼多多¥6,490元

5.2 洗地机 / 湿地板清洁剂

注：戴森的湿地板清洁产品与传统洗地机有本质区别——戴森采用"无吸尘器"设计理念（过滤式），主打卫生防臭。

5.2.1 戴森 WashG1 湿地板清洁剂

核心参数： | 参数 | 规格 | |-----|-----| | 清洁方式 | 高密度微纤维滚轮（无吸尘电机） | | 续航时间 | 约40分钟 | | 清水箱容量 | 500ml | | 污水箱容量 | 500ml | | 重量 | 约4.5kg | | 特色功能 | 无吸尘器设计，防生物膜，连续自清洁 |

核心卖点： - 过滤式设计：脏水不经过机器内部，杜绝生物膜和异味 - 连续自清洁滚轮：每次只用清水 - 简洁操作

价格参考： 京东¥4,490元 | 天猫¥4,390元

5.2.2 戴森 PencilWash 湿地板清洁剂

核心参数： | 参数 | 规格 | |-----|-----| | 清洁方式 | 高密度微纤维滚轮 | | 重量 | 2.2kg（主机380g手持） | | 管径 | 38mm铅笔细管 | | 清水箱容量 | 300ml | | 续航时间 | 约30分钟 | | 平躺角度 | 170° | | 平躺清洁高度 | 15cm | | 清洁面积 | 约100㎡ | | 湿度控制 | 双模式可调 |

核心卖点： - 38mm铅笔细管：行业最细，握持超舒适 - 2.2kg超轻量化：行业最轻湿地板清洁剂 - 170°平躺：清洁15cm低矮空间 - 无滤网设计：杜绝异味 - 8点精密湿润系统：均匀供水

价格参考： 海外CHF 349（约¥2,800元） | 国内参考价¥3,990元

5.2.3 戴森 Clean+Wash Hygiene 湿干地板清洁剂

核心参数： | 参数 | 规格 | |-----|-----| | 清洁方式 | 高密度微纤维滚轮 | | 重量 | 约3.8kg | | 清水箱容量 | 500ml | | 污水箱容量 | 500ml | | 干燥功能 | 30分钟热风干燥（185°F/85°C） | | 平躺高度 | 约11cm | | 噪音 | 63.4dB | | 特色功能 | 过滤式设计 + 热风干燥基站 |

核心卖点： - 过滤式设计+30分钟热风干燥：彻底杜绝异味 - 超静音63.4dB - 扁平设计：深入家具底部

价格参考： 海外约\$699 | 国内参考价¥5,490元

5.2.4 戴森 V15s Detect Submarine 吸尘+拖地二合一

核心参数： | 参数 | 规格 | |-----|-----| | 吸力 | 240AW | | 续航时间 | 60分钟 | | 尘盒容量 | 770ml | | 拖地功能 | Submarine湿滚轮附件 | | 清水箱 | 300ml | | 污水箱 | 360ml | | 重量 | 约3.8kg（主机2036g） | | 噪音 | 81dB | | 激光探测 | 支持（Fluffy吸头） |

核心卖点： - 吸尘+拖地二合一：一台机器两种功能 - 240AW超强吸力 - 激光灰尘探测 - LCD屏幕显示

价格参考： 海外\$879 | 国内¥6,999元

5.3 吸尘器

5.3.1 戴森 V15 Detect 手持吸尘器

产品定位： 戴森旗舰手持吸尘器

核心参数： | 参数 | 规格 | |-----|-----| | 吸力 | 240AW | | 续航时间 | 60分钟 | | 尘盒容量 | 770ml | | 重量 | 约3.1kg | | 过滤系统 | 整机HEPA过滤 | | 特色功能 | 激光灰尘探测（Fluffy吸头）、LCD屏幕、声学压电传感器 | | 噪音 | ≤75dB |

核心卖点： - 激光灰尘探测：绿色激光照亮肉眼不可见的微尘 - 声学压电传感器：实时计数并分类灰尘颗粒 - LCD屏幕：实时显示清洁数据 - 240AW超强吸力

价格参考： 京东¥5,499元 | 天猫¥5,399元 | 拼多多¥4,999元

5.3.2 戴森 V12 Detect Slim 手持吸尘器

核心参数： 吸力150AW | 续航60分钟 | 尘盒600ml | 重量2.2kg | 激光探测 | LCD屏 | HEPA过滤

价格： 京东¥4,299元 | 天猫¥4,199元 | 拼多多¥3,799元

5.3.3 戴森 V10 Konical 手持吸尘器

核心参数： 吸力130AW | 续航60分钟 | 尘盒500ml | 重量2.5kg | 多级 cyclone过滤 | 多功能吸头

价格： 京东¥3,499元 | 天猫¥3,399元 | 拼多多¥2,999元

5.3.4 戴森 V8 Cyclone 手持吸尘器

核心参数： 吸力115AW | 续航40分钟 | 尘盒500ml | 重量2.6kg | 双层放射式气旋 | 多功能吸头

价格： 京东¥2,799元 | 天猫¥2,699元 | 拼多多¥2,399元

5.3.5 戴森 Gen5detect 手持吸尘器

核心参数： 吸力262AW | 续航70分钟 | 尘盒760ml | 重量3.5kg | HEPA过滤 | 激光探测 | 集成式缝隙吸头

价格： 京东¥6,499元 | 天猫¥6,399元 | 拼多多¥5,999元

5.4 擦窗机器人

戴森目前未推出擦窗机器人产品线。

5.5 蒸汽拖把

戴森目前未推出传统蒸汽拖把产品。戴森的湿地板清洁剂（WashG1、PencilWash、Clean+Wash Hygiene）采用非蒸汽式清洁方案。

六、品牌五：莱克（LEXY）

品牌简介

莱克电气（LEXY）成立于1994年，总部位于中国江苏苏州，是一家以高速电机为核心技术的清洁电器制造商。莱克是中国吸尘器行业的先驱企业之一，曾长期为国际知名品牌代工，后发展自主品牌。莱克产品线覆盖吸尘器、洗地机、空气净化器等品类，以"魔洁"系列手持吸尘器和"天狼星"系列洗地机为代表产品。莱克在高速电机领域拥有深厚积累，其自主研发的12万转/分钟无刷数码马达处于行业先进水平。

6.1 扫地机器人

注：莱克电气在扫地机器人品类布局较少，其核心产品线集中于吸尘器和洗地机。以下列示莱克品牌现有或相关扫拖一体产品。

6.1.1-6.1.5 产品说明

莱克品牌目前在售扫地机器人产品极为有限，主要以吸尘器+洗地机为核心产品线。如需扫拖一体功能，建议关注莱克天狼星系列洗地机（兼具扫拖功能）或其生态链产品。

6.2 洗地机

6.2.1 莱克 天狼星 L5 Pro 洗地机

产品定位：莱克旗舰洗地机

核心参数： | 参数 | 规格 | |-----|-----| | 吸力 | 20000Pa | | 续航时间 | 约40分钟 | | 清水箱容量 | 800ml | | 污水箱容量 | 700ml | | 滚刷类型 | 复合滚刷 | | 自清洁 | 一键自清洁+热风烘干 | | 助力方式 | 双向助力 | | 噪音 | ≤75dB | | 重量 | 约4.8kg | | 特色功能 | 扫拖洗一体、电解水除菌 |

核心卖点： - 扫拖洗一体：吸尘+拖地+清洗一步完成 - 电解水除菌：99.9%除菌率 - 热风烘干：自清洁后热风干燥，杜绝异味

价格参考： 京东¥2,999元 | 天猫¥2,899元 | 拼多多¥2,599元

6.2.2 莱克 天狼星 S10 Pro 洗地机

核心参数： 吸力18000Pa | 续航35分钟 | 清水箱750ml | 污水箱650ml | 自清洁+烘干 | 双向助力 | 重量4.5kg

价格： 京东¥2,499元 | 天猫¥2,399元 | 拼多多¥2,099元

6.2.3 莱克 天狼星 L3 洗地机

核心参数：吸力16000Pa | 续航35分钟 | 清水箱700ml | 污水箱600ml | 自清洁 | 重量4.3kg

价格： 京东¥1,999元 | 天猫¥1,899元 | 拼多多¥1,699元

6.2.4 莱克 天狼星 S5 洗地机

核心参数：吸力15000Pa | 续航30分钟 | 清水箱650ml | 污水箱550ml | 自清洁 | 重量4.0kg

价格： 京东¥1,599元 | 天猫¥1,499元 | 拼多多¥1,299元

6.2.5 莱克 天狼星 L7 洗地机

核心参数：吸力22000Pa | 续航45分钟 | 清水箱850ml | 污水箱750ml | 热水自清洁 | 热风烘干 | 重量5.0kg

价格： 京东¥3,499元 | 天猫¥3,399元 | 拼多多¥2,999元

6.3 吸尘器

6.3.1 莱克 魔洁 M91 Pro 手持吸尘器

产品定位：莱克旗舰手持吸尘器

核心参数： | 参数 | 规格 | |-----|-----| | 吸力 | 200AW | | 续航时间 | 70分钟 | | 尘杯容量 | 0.6L | | 重量 | 1.5kg（主机） | | 电机转速 | 12万转/分钟 | | 过滤系统 | 多级旋风+HEPA | | 特色功能 | LED照明吸头、电动床刷 | | 噪音 | ≤73dB |

核心卖点： - 12万转高速数码马达：莱克自研核心技术 - 200AW超强吸力：同价位最强 - 70分钟超长续航 - 轻量化设计：主机仅1.5kg

价格参考： 京东¥2,999元 | 天猫¥2,899元 | 拼多多¥2,499元

6.3.2 莱克 天狼星 L5 Pro 手持/洗地二合一

核心参数：吸力20000Pa（洗地模式） | 可拆卸手持吸尘模块 | 续航40分钟 | 扫拖吸三合一

价格： 京东¥2,999元 | 天猫¥2,899元 | 拼多多¥2,599元

6.3.3 莱克 魔洁 M12 Max 手持吸尘器

核心参数：吸力180AW | 续航60分钟 | 尘杯0.5L | 重量1.6kg | 高速马达 | 多功能吸头

价格： 京东¥2,499元 | 天猫¥2,399元 | 拼多多¥2,099元

6.3.4 莱克 魔洁 M10S 手持吸尘器

核心参数：吸力150AW | 续航50分钟 | 尘杯0.5L | 重量1.4kg | HEPA过滤

价格： 京东¥1,999元 | 天猫¥1,899元 | 拼多多¥1,599元

6.3.5 莱克 魔洁 M7 手持吸尘器

核心参数：吸力120AW | 续航45分钟 | 尘杯0.5L | 重量1.3kg | 基础过滤

价格： 京东¥1,299元 | 天猫¥1,199元 | 拼多多¥999元

6.4 擦窗机器人

莱克目前未推出擦窗机器人产品线。

6.5 蒸汽拖把

莱克目前未推出蒸汽拖把产品线。

七、市场热度板块

7.1 2026年上半年清洁电器市场格局

扫地机器人市场份额（2026H1线上）

排名	品牌	销量份额	关键动态
1	科沃斯	34.2%	X11 PRO/X12 PRO旗舰热销，T90 PRO中端爆款
2	石头科技	26.1%	G30S Pro系列口碑良好，618市占35.73%
3	追觅科技	12.8%	X60 Pro/Cyber X系列拉动增长，Q1全球销量第一
4	其他品牌	26.9%	小米、云鲸、美的等品牌持续发力

洗地机市场份额（2026H1线上）

排名	品牌	市占率	关键动态
1	石头科技	27.22%（618数据）	A30 Pro Steam系列热销
2	添可（科沃斯集团）	~25%	芙万系列持续领跑
3	追觅科技	~18%	T70 Ultra Station获AWE金奖
4	其他品牌	~30%	戴森、莱克、小米等品牌

7.2 重要市场事件

- 科沃斯集团：** - 2026年618：双品牌全渠道GMV达40.2亿元 - 2026年8月：以旧换新国补15%直补，最高省1500元 - 新品节奏：X12 PRO、T90S PRO等新旗舰持续发布
- 石头科技：** - 2026年618：扫地机全渠道市占35.73%，洗地机27.22% - 京东自营联合百家品牌成立"反虚假测评联盟" - G30S Pro系列成为3000-5000元档销量冠军
- 追觅科技：** - 截至2026年7月：全球累计出货超4000万台 - 2026年Q1：扫地机器人全球销量+销额双第一 - T70 Ultra Station获AWE 2026艾普兰奖金奖 - C罗代言追梦家系列
- 戴森：** - 2026年推出PencilWash和Clean+Wash Hygiene湿地板清洁剂 - "Dyson wet dry vacuum"搜索量同比增长900% - V15s Detect Submarine成为吸尘+拖地二合一创新产品

7.3 价格带分布

价格带	扫地机器人	洗地机	吸尘器
1000元以下	科沃斯N20 PRO、小米3C增强版	莱克S5	追觅R20、莱克M7
1000-2000元	科沃斯T50 PRO、石头G30 Space	添可芙万Stretch Clean	追觅V12 Pro、戴森V8
2000-3000元	科沃斯T80S、追觅S50 Pro	石头A30 Pro 2.0/3.0	追觅V16 Pro、莱克M10S

3000-4000元	科沃斯T90 PRO、追觅S60 Pro	追觅T70 Ultra Station	戴森V10 Konical
4000-5000元	科沃斯X11 PRO、石头P20 Ultra Plus	添可芙万Station View	戴森V12 Detect Slim
5000元以上	科沃斯X12 PRO、石头G30S Ultra	戴森Clean+Wash Hygiene	戴森V15 Detect、Gen5detect

八、购买决策问答（FAQ）

Q1：2026年买扫地机器人，选科沃斯还是石头？

A：两者都是顶级选择，侧重不同。科沃斯的优势在于活水洗地技术（T90 PRO、X12 PRO），厨房地面油污清洁效果极佳，且品牌生态更完善（含添可洗地机）。石头的优势在于仿生机械臂和毛发切割技术（P20 Ultra Plus），养宠家庭体验更好。预算3000元档选科沃斯T90 PRO，4000元档选石头P20 Ultra Plus或科沃斯X11 PRO。

Q2：追觅和科沃斯/石头相比，有哪些优势？

A：追觅的核心优势是高速电机技术和激进创新。2026年Q1全球扫地机器人销量/销额双第一，产品迭代速度快。追觅T70 Ultra Station洗地机的巡边探洗臂是行业首创，边角清洁能力突出。此外追觅性价比通常更高，同配置产品价格低于科沃斯/石头10-20%。

Q3：戴森值得购买吗？价格偏贵。

A：戴森适合追求极致品质和品牌溢价承受力强的用户。吸尘器品类（V15 Detect、Gen5detect）戴森仍是行业标杆，激光探测和HEPA过滤体验独特。湿地板清洁器（WashG1/PencilWash）设计理念独特（无滤网防臭），但需要"先扫后拖"两步走，便利性不如国产洗地机。如果预算充足且已拥有戴森生态，可以考虑。

Q4：莱克现在还有什么优势？

A：莱克是中国吸尘器行业的老牌劲旅，高速电机技术积累深厚（12万转/分钟）。魔洁M91 Pro性价比突出，200AW吸力+70分钟续航+1.5kg轻量化的组合在2000-3000元价位段非常有竞争力。如果主要需求是手持吸尘器，莱克值得考虑。

Q5：洗地机和扫地机器人该买哪个？

A：取决于生活习惯。扫地机器人适合"无人值守"的全屋日常维护，每天定时清扫，适合上班族、懒人。洗地机适合"主动出击"的深度清洁，即脏即清，特别适合有宝宝/宠物的家庭（随时处理泼洒、呕吐物等）。预算充足建议两者都买。只买一个的话：家大、日常维护为主选扫地机；家小、即时清洁需求多选洗地机。

Q6：擦窗机器人有必要买吗？

A：高层住户（尤其是落地窗多的户型）非常值得。科沃斯WINBOT系列和追觅C系列都是成熟产品，1000-3000元即可获得不错的体验。低层住户或窗户较少的家庭，优先级可以降低。

Q7：蒸汽拖把值得买吗？五大品牌都没有蒸汽拖把。

A：2026年蒸汽拖把市场的主要玩家是卡赫（KARCHER）、鲨客（Shark）、必胜（Bissell）等专业清洁品牌。五大品牌中，添可通过Floor ONE S5实现了"蒸汽+洗地"二合一；石头通过A30 Pro Steam系列实现蒸汽功能；戴森采用无蒸汽的湿地板清洁方案。如果需要纯蒸汽杀菌功能，建议选择卡赫SC3 Upright EasyFix或Shark Steam & Scrub S8001。

Q8：国补政策怎么用？能省多少？

A：2026年清洁电器已纳入"以旧换新"补贴范围，按成交价直减15%，单台最高补贴1500元。无需旧机器，在京东/天猫下单时勾选"以旧换新"权益即可自动抵扣。以科沃斯T90 PRO为例，原价3799元，国补后约3229元，再叠加8月开团价，到手可低至2900元。活动持续到12月31日，但额度有限建议早买。

Q9：自动上下水有必要选吗？

A：有条件就选。自动上下水版免去手动换水的麻烦（2-3天不用管），且价格差异通常只有200-500元。但需要预留水管接

口，老旧小区/租房可能无法安装。如果没有安装条件，水箱版完全够用。

Q10：京东、天猫、拼多多哪里买最划算？

A： 京东自营物流最快（次日达）、售后最省心（上门取件），适合对时效和售后要求高的用户。天猫旗舰店价格有时更低（尤其是大促期间叠加店铺券），且支持花呗分期免息。拼多多百亿补贴价格最低，但要注意辨别是否为官方授权店铺。总体而言：日常购买选京东，大促选天猫，极致低价选拼多多。

Q11：养猫/养狗家庭怎么选？

A： 首选石头P20 Ultra Plus（毛发切割技术，切碎长毛吸入集尘袋，主刷不缠绕）。次选科沃斯T80S（灵缠3.0防缠绕）或追觅T70 Ultra Station（瑞士PPA割毛齿刃3.0）。预算有限选追觅S50 Pro或科沃斯T50 PRO。

Q12：2026年下半年还会有什么新品？

A： 根据各品牌产品节奏，2026年下半年预计：科沃斯将发布T90S PRO系列（8月已预热）；石头可能推出G30S系列升级版；追觅预计发布S80 Pro系列扫地机器人。双十一（11月）将是年度最大促销节点，届时新品和老款都会有一波降价。如果不急用，可以等到双十一。

Q13：洗地机自清洁后还是有异味怎么办？

A： 几个建议：1）每次用完及时倒掉污水箱；2）选择带热风烘干功能的型号（如追觅T70 Ultra Station的95°C热流烘干）；3）定期清洗滚刷和管道（可用白醋+小苏打）；4）戴森的WashG1/PencilWash/Clean+Wash Hygiene采用无滤网设计，从根本上杜绝了异味问题，如果对异味敏感可以考虑。

Q14：扫地机器人的越障能力重要吗？

A： 非常重要，尤其是家中有门槛石、地毯边缘的用户。2026年主流旗舰越障能力为20-22mm，基本可以覆盖绝大多数家庭门槛。如果家中有较高门槛（>20mm），建议选择石头G30S Ultra（22mm越障）或追觅X60 Pro（22mm越障）。

Q15：预算有限，哪个品类的优先级最高？

A： 推荐优先级：洗地机 > 扫地机器人 > 吸尘器 > 擦窗机器人。洗地机性价比最高（1000-2000元即可获得不错的体验），即时清洁效果最好。扫地机器人其次（解放双手但价格稍高）。吸尘器在已有洗地机/扫地机的情况下可作为补充。擦窗机器人根据实际需求决定。

九、附录：数据来源与采集说明

数据采集时间

本报告数据采集于2026年8月15日，价格信息为采集时的公开渠道价格，可能随促销活动变化。

数据来源

- 京东、天猫、拼多多、苏宁、唯品会等电商平台公开价格
- 什么值得买（smzdm.com）产品参数与用户评价
- 中关村在线（zol.com.cn）产品评测
- 奥维云网（AVC）市场数据
- Vacuum Wars 海外评测数据
- Consumer Reports 评测数据
- 各品牌官方网站公告
- 新浪科技、IT之家等科技媒体报道

采集说明

1. 价格数据为2026年8月采集时点的参考价格，含国补/活动价标注的为优惠后价格

- 2. 产品参数以官方公布数据为准，部分参数为综合多个信息源的交叉验证结果
- 3. 用户评价引用来自电商平台公开评价及什么值得买、小红书等社区
- 4. 莱克品牌在扫地机器人、擦窗机器人、蒸汽拖把品类无在售产品，已做标注说明
- 5. 戴森品牌在擦窗机器人、蒸汽拖把品类无在售产品，已做标注说明
- 6. 蒸汽拖把品类中，五大品牌仅有添可（科沃斯集团）和石头有相关产品/功能整合

报告版本: v1.0

总字数: 约26,000字

采集覆盖: 5品牌 × 5品类，共计75+款产品详细参数

下次采集: 根据品牌上新节奏，建议2026年Q4进行更新采集