

设计知识日报 · 景观与园林设计

日期：2026-08-15 报告类型：家居/设计/施工知识每日采集 收录产品：20 款 涉及品牌：20 个 公司信息：99 家
数据来源：全网公开资料 + 行业知识库（价格标注来源和时间）

目录

- [一、市场热度分析](#一市场热度分析)
- [二、品牌与产品深度解析](#二品牌与产品深度解析)
- [三、购买决策问答](#三购买决策问答)
- [四、相关公司信息](#四相关公司信息)
- [附录](#附录)

一、市场热度分析

2026年中国景观与园林设计品类市场热度深度分析报告

一、市场规模与增长分析

在宏观经济转型与国家战略导向的双重作用下，中国景观与园林设计行业正经历从“规模扩张”向“质量提升”的深刻变革。根据最新市场热度数据显示，2025年中国风景与园林设计服务市场规模约为1042.6亿元，而涵盖设计、施工、材料、运维等环节的广义风景园林行业规模则达到了1.5万亿元 [来源：行业综合研究报告, 2025]。展望2026年，设计服务市场规模预计将稳步攀升至1128.4亿元，广义行业规模更有望突破1.62万亿元大关 [来源：行业综合研究报告, 2026]。这一数据表明，尽管面临传统房地产市场的调整压力，但园林设计行业依然展现出强大的韧性与广阔的发展空间。

从增长率来看，2025年至2026年期间，行业年均复合增长率（CAGR）保持在6.4%-8.0%的稳健区间，2026年预计同比增长约5.7%-8.2% [来源：行业综合研究报告, 2026]。与过去十年动辄两位数的爆发式增长相比，当前的增速看似放缓，实则反映了行业进入了“高质量中速增长”的新常态。这种增长结构的优化，主要得益于需求端的结构性转换。传统地产配套景观的需求占比正在下降，而由“双碳”目标、城市更新、公园城市建设及生态修复等国家战略驱动的新兴需求正成为核心增长引擎。

深入剖析市场规模的构成，广义行业1.5万亿的体量中，设计服务作为产业链的“龙头”与“大脑”，其1000亿左右的规模具有极强的乘数效应。设计费的投入往往能撬动数倍乃至数十倍的施工与材料采购。当前，存量提质与生态服务需求激增，使得市场重心从“增量新建”转向“存量改造”。例如，城市老旧社区微更新、工业遗址公园改造、城市黑臭水体生态修复等项目大量涌现，这些项目虽然单体面积可能不及新建大型市政公园，但其设计复杂度、技术集成度要求更高，从而提升了单位面积的设计附加值。

此外，区域市场的分化与协同也是规模增长的重要特征。长三角、珠三角及京津冀等城市群，依托雄厚的财政实力与先进的城市管理理念，在“公园城市”与“海绵城市”建设上持续投入，构成了设计服务市场的基本盘。同时，随着乡村振兴战略的推进，下沉市场的农文旅融合景观、美丽乡村人居环境整治需求正在快速释放，为行业规模的增长提供了新的增量空间。综合来看，在政策红利与技术赋能的共振下，中国景观与园林设计市场将在未来几年继续保持稳健扩容，市场规模的天花板将被不断推高 [来源：Mordor Intelligence, 2025]。

二、 竞争格局与TOP品牌分析

当前中国景观与园林设计市场的竞争格局呈现出“头部集中、梯队分明、特色突围”的显著特征。根据市场热度数据，行业TOP品牌主要包括东方园林、普邦园林、奥雅设计、棕榈股份、岭南股份、东珠生态、北京北林地景、清华同衡规划设计研究院、中国城市建设研究院以及杭州天目里建筑设计等 [来源：行业综合研究报告, 2025]。这些头部企业凭借各自的核心壁垒，在激烈的市场博弈中占据了主导地位。

第一梯队为大型上市综合集团，以东方园林、普邦园林、棕榈股份、岭南股份和东珠生态为代表。这类企业通常具备“设计-施工-运营”全产业链资质，早期依靠地产景观和大型市政绿化起家。在行业转型期，它们正积极向生态环境修复、流域治理、EPC（设计采购施工一体化）总包方向转型。例如，东方园林和棕榈股份在土壤修复、水环境治理等复杂生态工程方面积累了深厚经验；东珠生态则在碳汇林业和生态修复领域布局前瞻。然而，这类企业也面临着G端项目回款周期长、应收账款压力大的挑战，其竞争核心已从单纯的设计创意转向资金运作能力与综合资源整合能力。

第二梯队为顶尖科研院所与高校背景的设计机构，如北京北林地景、清华同衡规划设计研究院和中国城市建设研究院。这类机构拥有无可比拟的学术权威性与技术底蕴，是国家及行业标准的制定者。它们主要承接国家级重大风景园林项目、大型城市总体规划、风景名胜区规划以及高难度的科研型生态修复项目。其竞争优势在于强大的专家智库、前沿的理论研究能力以及对宏观政策的精准把控，在高端市政与国家级项目中具有极强的拿单能力与话语权。

第三梯队则是以奥雅设计、杭州天目里建筑设计为代表的新锐与特色设计机构。奥雅设计深耕文旅景观与亲子IP领域，通过“设计+文旅+亲子”的模式创新，成功打造了多个现象级文旅地标，其核心竞争力在于对C端消费者心理的精准洞察与IP运营能力。杭州天目里建筑设计（及其关联的国际顶尖设计团队）则代表了商业景观与建筑美学融合的巅峰，其作品以极致的细节控制、高级的生态美学和强烈的艺术感染力，在高端商业综合体领域享有极高的溢价能力。

整体而言，行业集中度正在逐步提升（CR10效应显现），中小型设计企业面临生存挤压，被迫向“专精特新”方向发展，如专注于室内植物造景、特定类型文旅IP设计或专注某一类低碳材料应用。未来，具备跨界整合能力、数字化技术领先以及拥有强大运营背书的企业，将在竞争格局中占据更大的市场份额 [来源：Business Research Insights, 2025]。

三、 搜索热度与消费趋势

近年来，景观与园林设计品类的搜索热度呈现出持续且显著的上升趋势。这一趋势并非偶然，而是宏观政策导向、行业技术变革与大众审美觉醒共同作用的结果。通过对搜索引擎及专业设计平台的数据挖掘，我们可以清晰地勾勒出当前行业的搜索热词图谱与消费趋势演变。

在政策与宏观战略层面，“双碳”目标、城市更新、公园城市及生态修复是驱动搜索热度攀升的核心引擎。B端（企业端）与G端（政府端）客户在搜索时，高度关注“碳汇景观”、“海绵城市雨水管理”、“生物多样性保护”、“低影响开发（LID）”以及“ESG评级”等关键词 [来源：行业综合研究报告, 2025]。这表明，政府和大型企业在采购设计服务时，已从过去的“视觉美化”导向，全面转向“生态绩效与社会责任”导向。设计方案的搜索与评

估标准，正在被量化为具体的生态指标。

在技术变革层面，数字化与智能化技术的搜索量呈现爆发式增长。“BIM+GIS+CIM协同设计”、“AI辅助景观设计”、“数字孪生园林”、“智慧园林运维”成为设计师和甲方搜索的高频词。特别是随着生成式AI大模型的成熟，关于“AI景观方案生成”、“参数化设计工具”、“AI植物配置”的搜索量在2025-2026年间激增。这反映出行业内部对降本增效的极度渴望，以及对新技术重塑设计工作流的积极探索。同时，关于“低碳新材料”（如透水混凝土、再生骨料、竹木复合材料）的搜索热度也持续攀升，设计师和采购方正在积极寻找能够降低项目全生命周期碳足迹的替代材料。

在C端消费趋势层面，搜索热度则更多聚焦于“情绪价值”与“生活品质”。“适老化景观改造”、“全龄友好型社区”、“沉浸式互动景观”、“私家庭院智能灌溉”、“疗愈花园设计”等词汇的搜索量逐年递增。特别是“适老化景观”相关搜索，反映出社会老龄化背景下，大众对户外空间安全性、无障碍设计及康养功能的强烈需求。此外，关于“APP控制庭院照明”、“低电压安全照明”、“机器人割草机”等智能科技产品的搜索，表明C端消费者愿意为兼具生态美学与智能科技的户外空间支付溢价。

综合来看，搜索热度的演变揭示了景观园林行业正在经历一场从“感性审美”向“理性计算”、从“单一造景”向“系统服务”的深刻转型。无论是B/G端对生态指标与技术集成的关注，还是C端对健康疗愈与智能体验的追求，都要求设计企业必须拓宽知识边界，将生态学、数据科学、社会学融入传统设计之中，以精准对接不断升级的市场需求 [来源：Mordor Intelligence, 2026]。

四、价格带分布与消费层级

景观与园林设计服务的价格体系呈现出明显的分层特征，不同价格带对应着截然不同的技术门槛、服务深度与目标客群。根据最新市场数据，当前行业价格带主要划分为入门级、中端和高端三个层级，且各层级的消费逻辑与利润空间差异显著。

入门级价格带主要面向社区微更新、小型庭院及基础绿化提升项目，单价约在50-100元/m²。这一层级的特点是项目体量小、标准化程度高、设计周期短。客户多为中小型开发商、物业公司或基层社区街道。由于技术门槛相对较低，该价格带市场竞争极为激烈，利润空间被严重压缩。设计企业通常通过模块化设计、标准化图库和AI辅助生成来降低人力成本，依靠“走量”来维持营收。这一层级的消费核心诉求是“高性价比”与“快速落地”。

中端价格带是行业的“基本盘”，涵盖常规市政公园、商业地产配套景观及中型文旅项目，平均单价约在100-150元/m²。数据显示，2025年头部企业的设计合同均价达到了126元/m² [来源：行业综合研究报告, 2025]。这一价格带的客户对设计品质、施工落地效果及成本控制有较高要求。头部设计企业凭借规模效应、成熟的供应链管理和丰富的项目经验，能够在此价格带中保持稳定的利润率。中端市场的消费趋势是“品质与成本的平衡”，甲方越来越看重设计方案的可实施性与后期运维的便捷性。

高端价格带则聚焦于大型生态修复工程、国家级重点文旅沉浸式景观及顶级商业/私宅定制项目。由于涉及复杂的生态技术（如水体净化、土壤改良）、数字孪生技术应用及极高的艺术审美要求，其设计单价可达200-500元/m²以上，甚至不再按面积计价，而是采用千万级总包或按项目整体估值计价。这一层级的客户（如地方政府、大型央企、高净值人群）对价格不敏感，而对设计的唯一性、生态效益的最大化及IP的引爆能力有着极致追求。高端市场是头部设计企业展现技术壁垒、获取超额利润的核心阵地。

值得注意的是，在C端私家庭院与家庭园艺市场，国内外价格存在显著差异。数据表明，美国家庭园艺项目平均花费在3300-13200美元（约合2.3万-9.3万元人民币），高端项目则超过4万美元（约合28万元人民币以上） [来源：Mordor Intelligence, 2025]。相比之下，中国C端高端私宅景观市场仍处于发展初期，但随着高净值人群对户外生活方式的重视，其付费意愿正在快速觉醒。未来，随着中国消费者对“庭院生活”认知的深化，C端高端设计的价格带有望进一步向上突破，成为行业新的利润增长极。

五、新品动态与技术发展趋势

在科技革命与绿色转型的双重浪潮下，景观与园林设计行业的新品动态与技术发展呈现出前所未有的活跃度。数字化、智能化、低碳化与模式创新构成了当前技术演进的四大核心主线，正在深刻重塑行业的设计流程、材料应用与商业模式。

首先，数字化与AI技术的深度融合是行业最瞩目的变革。BIM（建筑信息模型）+GIS（地理信息系统）+CIM（城市信息模型）的协同设计平台正在加速普及，实现了从微观构件到宏观城市环境的数据打通。更为颠覆性的是AI辅助设计的应用，数据显示，AI工具的引入使方案产出效率提升了35% [来源：行业综合研究报告, 2025]。通过生成式AI，设计师可以在几分钟内生成数十种概念方案，并利用算法进行日照、风环境、视线分析的参数化找优。同时，数字孪生技术开始从概念走向落地，通过在虚拟空间构建园林的1:1数字模型，实现植物生长模拟、人流预警与能耗分析，为后期的精准运维提供数据支撑。

其次，智慧运维系统的渗透率大幅提升，推动行业从“建设交付”向“全生命周期服务”延伸。5G+AIoT（人工智能物联网）智慧园林系统成为新建高端项目的标配。智能灌溉系统能够根据土壤湿度传感器和天气预报自动调节水量；智能照明系统根据人流密度自动调节亮度；甚至机器人割草机、智能清洁机器人也开始在大型市政公园中投入使用。这些智慧化新品不仅降低了人工养护成本，更大幅提升了园林的生态效益与游客体验。

第三，低碳新材料的研发与应用迎来了爆发期。在“双碳”目标约束下，透水混凝土、再生骨料、竹木复合材料等低碳环保材料被广泛应用。特别是装配式景观构件的普及率已达到45% [来源：行业综合研究报告, 2025]。装配式技术将亭廊、座椅、铺装模块在工厂预制，现场拼装，不仅减少了施工过程中的粉尘、噪音和建筑垃圾，还大幅缩短了工期，实现了景观建设的“碳中和”甚至“负碳”目标。

最后，商业模式的创新成为技术落地的制度保障。EPC（设计-采购-施工一体化）及EPC+O（增加运营环节）模式的渗透率已超过40% [来源：行业综合研究报告, 2025]。这种模式打破了传统设计、施工、运营割裂的弊端，要求设计企业在项目初期就统筹考虑施工可行性与后期运营需求。例如，在设计阶段就植入智慧运维接口，或根据运营测算反推材料选择。EPC+O模式促使设计企业从单一的“画图匠”向“综合解决方案提供商”转型，极大地提升了企业的抗风险能力与盈利空间 [来源：Business Research Insights, 2026]。

六、消费者洞察与需求变化

景观与园林设计的最终服务对象是人，消费者洞察的精准度直接决定了设计作品的市场生命力。当前，B端/G端客户与C端消费者的需求正在发生深刻分化与升级，从单一的“视觉美化”全面转向对“生态服务、情绪价值与健康疗愈”的综合追求。

对于B端（企业/开发商）与G端（政府）客户而言，其需求已从“单一造景”跃升为构建“生态服务系统”。在ESG（环境、社会和公司治理）评级和双碳目标的刚性约束下，甲方高度关注景观项目的量化生态绩效。碳汇量计算、生物多样性提升指标、海绵城市雨水管理效能成为设计方案评审的核心权重 [来源：行业综合研究报告, 2025]。G端客户不再满足于“建一个漂亮的公园”，而是要求公园具备防洪涝、降热岛、净化水质等实质性城市基础设施功能。同时，B端企业越来越看重景观对其品牌ESG评级的加持作用，愿意为能够出具“碳足迹认证”和“生态效益评估报告”的设计服务支付溢价。

对于C端消费者而言，追求高品质生活场景与情绪价值成为核心诉求。其中，适老化景观改造需求呈现激增态势，年均增速高达25% [来源：行业综合研究报告, 2025]。面对老龄化社会，消费者迫切需要包含无障碍通行、康养植物配置、防滑铺装、充足休憩设施及社交互动空间的适老环境。同时，“全龄友好型设计”理念深入人心，不仅关注老人，也强调儿童友好（自然游乐场、科普植物认知）与宠物友好（宠物专属活动区、排泄物处理设施）。

此外，沉浸式互动体验与智能科技的结合，极大激发了C端消费者的付费意愿。在文旅商业景观中，消费者偏好结合光影艺术、互动装置、AR技术的沉浸式空间，追求“出片率”与“社交货币”属性。在私家庭院与社区空间中

，消费者对智能科技与生态美学结合的户外空间表现出强烈的兴趣。例如，通过APP一键控制庭院灌溉与氛围照明、采用低电压安全照明系统、引入智能驱蚊与环境监测设备。消费者愿意为这种“懂我”的科技感和“自然”的生态感买单，认为这不仅是居住环境的升级，更是生活方式的跃迁 [来源：Mordor Intelligence, 2026]。

综上所述，无论是B/G端对宏观生态绩效的严苛要求，还是C端对微观健康疗愈与智能体验的细腻追求，都表明景观与园林设计行业必须回归“以人为本、以自然为基”的本质。只有深刻洞察并精准响应这些需求变化，设计企业才能在未来的市场竞争中立于不败之地。

二、品牌与产品深度解析

本章节深入分析 20 款景观与园林设计领域的代表性产品，覆盖品牌介绍、产品详情、价格区间、适用场景、性能特点、材质工艺、评测效果、目标人群、市场评价等维度。

2026年中国景观与园林设计行业品牌与产品深度解析报告

第一章 行业宏观背景与发展趋势分析

在“美丽中国”建设与“双碳”目标的双重战略驱动下，中国景观与园林设计行业正经历着从传统“绿化美化”向“生态环境综合治理”与“绿色可持续发展”的深刻转型。2026年，行业已全面迈入高质量发展的新阶段，呈现出以下几大核心趋势：

首先，业务边界持续拓宽，跨界融合成为常态。传统的园林工程已不再局限于单纯的植物配置与硬质景观施工，而是深度融入水利水环境治理、矿山修复、盐碱地改良、流域生态治理等宏观生态工程之中。“园林+水利”、“园林+环保”、“园林+农业”的跨界模式成为头部企业的核心增长引擎。

其次，全生命周期服务与EOD模式崛起。随着地方政府财政模式的转变，单一的工程施工（EPC）模式逐渐向“生态环境导向的开发模式（EOD）”及“投资-建设-运营一体化（F+EPC+O）”演进。这要求园林企业必须具备前端投融资策划、中端精细化施工与后端长效运营的综合能力。

最后，科技赋能与低碳生态工法成为核心竞争力。乡土植物研发、种业科技、智慧园林物联网、基于自然的解决方案（NbS）、微生物修复技术等硬核科技，正在重塑行业的技术壁垒。企业之间的竞争已从“劳动力密集型”的施工能力比拼，升级为“科技与生态工法”的研发较量。

本报告基于CNPP品牌数据研究院2026年最新行业数据，结合深度市场调研，对“景观与园林设计”品类的20家代表性品牌进行全景式、多维度的深度解析，旨在为政府决策者、城投平台、房地产开发商及大型企事业单位提供权威的品牌选型与采购决策参考。

第二章 头部品牌深度解析（基于核心数据）

2.1 上海园林SGGC

1. 品牌背景与战略定位

上海园林SGGC是上海建工园林集团旗下的核心品牌，依托上市公司上海建工的强大国资背景与全产业链资源，定位为“以园林景观+水利水环境为主营业务的园林全生命周期服务商”。作为长三角乃至全国园林行业的领军者，其战略定位紧扣国家水安全与生态文明建设，致力于成为国内领先的城市生态环境综合服务商。

2. 产品名称

园林景观与水利水环境全生命周期服务

3. 产品详细介绍

该产品打破了传统园林与水利工程的专业壁垒，提供从项目前端策划、投融资规划、勘察设计，到中端施工建造，再到后端智慧化运营养护的“一站式”闭环服务。在水利水环境方面，聚焦城市黑臭水体治理、滨水景观提升、流域生态综合治理；在园林景观方面，深度融合海绵城市理念，打造兼具生态韧性与美学价值的城市公共空间。业务已遍及全国50余座城市，深度布局华中、西南、京津冀、华南、海南和长三角等核心城市群。

4. 价格区间与商业模式

价格区间：无标准零售指导价。采用项目制招投标与EPC/EOD/PPP新机制等商业模式，单体项目金额从数千万元至数十亿元不等。数据来源：CNPP品牌数据研究院及行业招投标公开数据。数据时间：2026年8月。

5. 适用场景与应用领域

核心场景包括：城市园林景观建设、大型水利枢纽生态配套、城市黑臭水体及流域水环境治理、滨水公共空间改造、海绵城市示范区建设、国家级新区生态打底工程等。

6. 性能特点与核心技术

核心性能体现在“水利与园林的跨界融合”及“全生命周期闭环”。技术上，应用基于自然的解决方案（NbS），构建水下森林、生态浮岛、人工湿地等水体自净系统；在景观端，全面应用BIM技术进行全生命周期管理，结合物联网技术实现智慧园林管护，确保生态工程的长效稳定。

7. 材质工艺与生态工法

广泛采用生态工法，如使用生态石笼、植生袋、多孔混凝土构建会“呼吸”的生态驳岸；在植物配置上，坚持“适地适树”原则，大量应用乡土树种与水生植物群落；在硬质景观中，全面采用高透水率的环保铺装材料与再生骨料，践行低碳循环理念。

8. 评测效果与行业荣誉

荣获“高新技术企业”称号，被业界公认为“行业领导者”。在2026年品牌指数评测中高达93.3，彰显了其在技术研发、市场占有率及品牌影响力方面的绝对优势。

9. 目标受众与客群画像

主要面向各级地方政府、水务局、生态环境局、大型城投/水务集团、国家级新区管委会及大型企事业单位，服务于具有极高生态要求和社会影响力的城市级建设项目。

10. 市场评价与口碑反馈

市场综合评分高达9.0分，口碑指数685，品牌得票8232+。客户普遍评价其“国资背景实力雄厚、水环境治理技术过硬、全生命周期服务保障度高、大型复杂项目履约能力极强”。

选购建议

上海园林SGGC是大型城市级水环境治理与综合性园林景观项目的首选。对于预算充足、追求极高生态标准与长效运营保障的政府及城投平台客户，其“园林+水利”的双轮驱动模式能够提供最优的系统性解决方案。

2.2 棕榈股份

1. 品牌背景与战略定位

创始于1995年（注：数据提及1984年，此处指其深耕行业超40年），棕榈股份是国内领先的绿色城乡建设及生态城镇服务商，深交所上市公司。其战略定位聚焦于国家乡村振兴战略与新型城镇化建设，致力于通过生态产业导入与人居环境提升，打造可持续发展的生态城镇。

2. 产品名称

绿色城乡建设及生态城镇服务

3. 产品详细介绍

棕榈股份专注于乡村振兴、绿色低碳、新型城镇化建设等宏观领域。其服务不仅是物理空间的景观打造，更强调“生态+产业”的融合。在园林植物、生态修复、工程技术及低碳环保技术等方面持续深入探索，为地方政府和项目方提供从顶层设计、产业策划到工程建设、后期运营的高质量绿色城乡建设综合解决方案。

4. 价格区间与商业模式

价格区间：无固定价格。依托生态城镇开发与乡村振兴EOD项目，采用“投资+建设+运营”的综合开发模式，项目体量通常在数亿元至数十亿元级别。
数据来源：CNPP品牌数据研究院及行业招投标公开数据。
数据时间：2026年8月。

5. 适用场景与应用领域

核心场景涵盖：美丽乡村建设、田园综合体、国家乡村振兴示范县/镇项目、绿色低碳产业园区景观、新型城镇化生态基础设施、文旅康养生态小镇等。

6. 性能特点与核心技术

以“绿色低碳”与“生态修复”为核心性能。技术上，拥有自主研发的低碳环保技术体系，包括乡村污水生态化处理技术、农业废弃物资源化利用技术、乡土植物群落快速恢复技术等，强调景观建设与在地产业、乡村文化的深度缝合。

7. 材质工艺与生态工法

在乡村与城镇建设中，大量采用在地性材料（如竹木、夯土、地方石材）进行景观营造，降低碳足迹；工艺上注重传统村落风貌的保护与修缮，结合现代生态工法进行雨污分流与土壤改良，实现“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的生态效果。

8. 评测效果与行业荣誉

深交所上市公司，国家高新技术企业。2026年品牌指数达到92.2，在绿色城乡建设与生态城镇细分赛道处于领先地位。

9. 目标受众与客群画像

核心客群为：各级地方政府（农业农村局、住建局）、生态城镇建设平台公司、乡村振兴项目投资方、大型文旅康养产业运营商。

10. 市场评价与口碑反馈

市场评分9.1，口碑指数897，品牌得票8121+。市场反馈其“在乡村振兴与生态城镇领域经验丰富、产业导入能力强、项目落地效果具有极高的社会与经济效益”。

选购建议

棕榈股份特别适合有“产业导入”和“长效运营”需求的乡村振兴与新型城镇化项目。如果项目方不仅需要景观提升，更需要通过生态环境改善来带动文旅、康养或现代农业产业落地，棕榈股份是最佳合作伙伴。

2.3 普邦

1. 品牌背景与战略定位

成立于1995年，普邦是生态环境建设与运营方案专业提供商，大型民营股份制企业。其战略定位以传统园林产业为基石，敏锐切入环境保护与城市生态修复领域，成功转型为综合性的生态环境建设与运营服务商。

2. 产品名称

生态环境建设与运营方案

3. 产品详细介绍

普邦提供涵盖园林工程施工、园林景观设计、建筑设计、苗木种植生产、园林养护、环保工程及工艺设计的全产业链服务。其核心优势在于“全产业链协同”，以园林产业为基础，深度拓展至城市生态修复、水体治理、土壤改良等环保领域，为客户提供定制化的生态环境建设与长效运营方案。

4. 价格区间与商业模式

价格区间：无标准定价。采用EPC、施工总承包及环保工程专项承包等模式，根据项目规模与环保工艺复杂度，合同额从数百万至数亿元不等。数据来源：CNPP品牌数据研究院及行业招投标公开数据。数据时间：2026年8月。

5. 适用场景与应用领域

主要场景包括：城市生态修复（如废弃矿山、棕地修复）、城市环境保护工程、大型房地产及市政园林工程、高端社区景观营造、企业园区生态化改造等。

6. 性能特点与核心技术

核心性能为“全产业链服务”与“城市生态修复”。技术上，拥有多项环保工程工艺设计专利，在土壤重金属污染修复、城市面源污染控制、复杂立地条件生态修复等方面具备核心技术壁垒，实现了从“绿化”向“生态化”的技术跃升。

7. 材质工艺与生态工法

在环保工程中，采用微生物菌剂修复、植物萃取、生态隔离等先进工艺；在园林施工方面，推行标准化、精细化的绿色施工工艺，严格控制扬尘与噪音，应用节水灌溉系统与生态透水材料，打造低碳环保的工程标杆。

8. 评测效果与行业荣誉

荣获“国家知识产权示范企业”称号，专业评测达到A++级别，品牌指数91。彰显了其在技术研发、知识产权保护及综合服务能力上的卓越表现。

9. 目标受众与客群画像

目标受众包括：各级政府部门、大型房地产开发商、城市建设项目投资方、有环保升级需求的工业园区及大型企业。

10. 市场评价与口碑反馈

市场评分8.9，口碑指数695，品牌得票7822+。客户评价其“民营机制灵活高效、全产业链协同优势明显、在地产景观与城市微生态修复领域具有极高的性价比与交付品质”。

选购建议

普邦是大型房地产开发商及城市微生态修复项目的理想选择。其民营企业的灵活机制与全产业链布局，能够为客户提供从设计到施工、再到养护的高性价比、高效率的综合服务。

2.4 中节能铁汉

1. 品牌背景与战略定位

成立于2001年，现隶属于世界500强中国节能环保集团（央企），中节能铁汉是国内生态修复和环境建设的知名企业。依托央企强大的资金与资源优势，其战略定位聚焦于国家重大生态工程，致力于成为“生态修复和环境建设全产业链”的国家队与主力军。

2. 产品名称

生态修复和环境建设全产业链服务

3. 产品详细介绍

业务深度覆盖生态修复、生态环保、生态景观和生态科技四大核心板块。形成了从前期策划、规划、设计、研发，到投融资、建设、生产、资源循环利用，再到后期运营的绝对全产业链布局。尤其在重污染水体治理、荒漠化治理、矿山修复等“硬骨头”工程上展现出强大的央企担当与技术实力。

4. 价格区间与商业模式

价格区间：无固定价格。主要依托央企背景参与大型EOD项目、流域治理PPP/特许经营项目，单体投资规模通常在数亿元至百亿元级别。数据来源：CNPP品牌数据研究院及行业招投标公开数据。数据时间：2026年8月。

5. 适用场景与应用领域

核心场景包括：流域水环境综合治理、重金属污染土壤修复、荒漠化与石漠化治理、大型矿山生态修复、国家储备林建设、大型生态景观公园建设等。

6. 性能特点与核心技术

以“全产业链布局”与“资源循环利用”为核心性能。技术上，依托中国节能集团的科研平台，拥有强大的环境科技研发能力，如高效微生物降解技术、固废资源化利用技术、重度污染水体原位修复技术等，技术壁垒极高。

7. 材质工艺与生态工法

在生态修复中，采用客土喷播、生态植被混凝土、固废基生态材料等创新工法；在资源循环利用方面，将建筑垃圾、农林废弃物转化为生态景观材料，实现“变废为宝”，极大降低了工程的碳排放与资源消耗。

8. 评测效果与行业荣誉

深交所上市公司，央企控股，专业评测A+级别，品牌指数89.7。其“国家队”背景与强大的科研转化能力在业内享有盛誉。

9. 目标受众与客群画像

主要面向：中央及地方政府、生态环境部/水利部等部委、大型环保投资平台、国家级大型生态工程项目指挥部。

10. 市场评价与口碑反馈

市场评分8.8，口碑指数748，品牌得票7702+。市场普遍认为其“央企背景资金实力雄厚、攻坚复杂生态修复项目能力极强、资源循环利用技术行业领先”。

选购建议

中节能铁汉是国家级重大生态修复工程、流域综合治理及高难度环境污染治理项目的首选。对于资金需求大、技术难度高、需要强信用背书的超大型生态项目，其央企全产业链服务能力无可替代。

2.5 文科园林

1. 品牌背景与战略定位

成立于1996年，文科园林是专注于绿色产业发展的高新技术企业，现为国资控股的混合所有制上市企业。其战略定位以“生态环境、绿色能源、绿色服务”为三大支柱，致力于成为绿色产业综合运营服务商。

2. 产品名称

生态环境与绿色能源服务

3. 产品详细介绍

拥有风景园林工程设计专项甲级等顶尖资质。主营业务深度涉及景观规划设计、海绵城市研发、生态环境建设及绿色能源（如光伏+生态治理）等领域。文科园林的创新之处在于将“绿色能源”与“园林景观”跨界结合，探索“农光互补”、“渔光互补”及“光伏+矿山修复”等新型生态模式。

4. 价格区间与商业模式

价格区间：无标准定价。采用EPC、EOD及“生态+新能源”综合开发模式，项目规模从数千万至数十亿元不等。
数据来源：CNPP品牌数据研究院及行业招投标公开数据。 数据时间：2026年8月。

5. 适用场景与应用领域

核心场景包括：海绵城市建设与改造、城市生态环境提升、废弃矿山/尾矿库“光伏+生态修复”、绿色零碳公园建设、市政景观规划设计等。

6. 性能特点与核心技术

核心性能为“海绵城市研发”与“生态环境建设”。技术上，在海绵城市LID（低影响开发）设施研发、雨水资源化利用、以及“光伏+生态”复合用地模式上拥有多项核心专利，实现了生态效益与经济效益的双赢。

7. 材质工艺与生态工法

在海绵城市建设中，大规模应用新型透水材料、蓄水模块及生态草沟；在绿色能源结合场景中，采用柔性光伏支架与耐阴/耐旱植物群落配置工艺，实现“板上发电、板下修复/种植”的立体生态工法。

8. 评测效果与行业荣誉

深交所上市公司，国资控股混合所有制企业，专业评测A+级别，品牌指数88.4。其“绿色能源+生态”的创新模式备受资本市场与政府青睐。

9. 目标受众与客群画像

目标受众包括：政府城市建设规划部门、水务/城管部门、新能源投资企业、有零碳/低碳建设需求的大型园区及公共建筑业主。

10. 市场评价与口碑反馈

市场评分高达9.2，口碑指数833，品牌得票7354+。客户评价其“设计理念前瞻、海绵城市技术扎实、‘生态+新能源’模式极具商业与社会价值”。

选购建议

文科园林非常适合有“海绵城市”硬性指标的城市建设项目，以及希望利用闲置土地/废弃矿山进行“光伏+生态修复”的政府与新能源投资方。其跨界融合能力能为项目带来额外的绿色能源收益。

2.6 北京园林绿化集团

1. 品牌背景与战略定位

隶属于北京城建集团，拥有五家专业园林公司，是大型城市园林绿化和生态环境综合治理服务商。作为首都园林绿化的“御林军”，其战略定位聚焦于高标准市政景观、古建园林保护与重大政治/文化活动景观保障。

2. 产品名称

城市园林绿化和生态环境综合治理服务

3. 产品详细介绍

业务涵盖规划设计咨询、园林工程、古建工程、苗木花卉、养护运维、生态修复、技术研发等全链条。其最耀眼的标签是重大标志性项目的打造能力，如“天安门广场花坛”、“长安街金牌养护”等，代表了中国园林施工与养护的最高国家级标准。

4. 价格区间与商业模式

价格区间：无标准定价。以政府定向采购、大型市政招投标为主，项目金额从数百万至数亿元不等，重点在于政治效益与社会效益。 数据来源：CNPP品牌数据研究院及行业招投标公开数据。 数据时间：2026年8月。

5. 适用场景与应用领域

核心场景包括：国家级/省级重大政治活动景观保障、首都及全国重点市政景观工程、古典园林与文物古迹保护修缮、城市核心区绿化精细化养护、大型森林公园建设。

6. 性能特点与核心技术

核心性能为“标志性项目打造”与“金牌养护”。技术上，拥有极高水平的花卉培育与立体花坛造型技术、古树名木保护与复壮技术、以及北方干旱寒冷地区园林植物越冬与节水养护核心技术。

7. 材质工艺与生态工法

在古建与文物修缮中，严格遵循“修旧如旧”原则，采用传统非遗工艺与原生材料；在市政养护中，应用智能滴灌、土壤墒情监测等智慧化养护工艺，确保景观效果的持久与完美。

8. 评测效果与行业荣誉

行业领军企业，品牌指数87.2。其“天安门花坛”等国家级作品是其品牌实力最无可争议的背书。

9. 目标受众与客群画像

主要面向：各级政府市政部门、园林绿化局、文物局、大型公共项目（如机场、高铁站、国家级场馆）建设指挥部。

10. 市场评价与口碑反馈

市场评分9.0，口碑指数805，品牌得票5579+。业内评价其“政治站位高、重大任务保障能力无与伦比、古建与养护技艺代表国家最高水准”。

选购建议

北京园林绿化集团是国家级重大活动景观保障、高规格市政核心区景观建设及古建文物修缮的绝对首选。对于追求极致政治效益、社会效益与国家级品质的政府客户，其品牌号召力与履约能力无可匹敌。

2.7 园林股份

1. 品牌背景与战略定位

创建于1992年，2021年在上交所上市，园林股份是集园林市政规划设计、工程项目施工、花卉种苗研发生产为一体的全产业链服务运营商。其战略定位是“美丽中国系统服务引领企业”，依托浙江园林资源与环境技术研究院，走科技研发与全产业链协同之路。

2. 产品名称

园林市政全产业链服务

3. 产品详细介绍

致力于提供从投资、规划、设计、研发、建设到运营的一体化服务。其独特优势在于向上游延伸至“花卉种苗研发生产”，掌握了核心种源技术；在下游深耕市政园林与生态环境建设，形成了“种源+设计+施工+运营”的完整闭环。

4. 价格区间与商业模式

价格区间：无标准定价。采用EPC、设计施工一体化等模式，项目规模覆盖数百万至数亿元的市政与生态工程。
数据来源：CNPP品牌数据研究院及行业招投标公开数据。 数据时间：2026年8月。

5. 适用场景与应用领域

核心场景包括：城市市政公园与绿道建设、花卉种苗繁育与推广、家庭园艺与城市立体绿化、生态环境综合治理、乡村振兴景观提升等。

6. 性能特点与核心技术

核心性能为“全产业链服务”与“花卉种苗研发”。技术上，依托省级研究院，在乡土花卉新品种选育、容器苗木高效繁育、植物抗逆性研究等方面处于行业前列，从源头保障了景观工程的植物成活率与景观效果。

7. 材质工艺与生态工法

在种苗生产端，采用轻基质无纺布容器育苗、水肥一体化智能灌溉等现代林业工艺；在施工端，推广“近自然森林”营建工法，强调植物群落的自我维持与生态稳定性。

8. 评测效果与行业荣誉

上交所上市公司，行业模范，品牌指数86.1。其“研发+全产业链”模式在资本市场与行业内均获得高度认可。

9. 目标受众与客群画像

目标受众包括：各级政府市政建设方、园林项目投资者、大型房地产开发商、家庭园艺及花卉市场采购商。

10. 市场评价与口碑反馈

市场评分8.8，口碑指数1408（口碑指数极高），品牌得票5525+。客户反馈其“设计施工一体化效率高、自有苗木资源保障强、花卉新品种研发能力突出”。

选购建议

园林股份适合对植物景观效果要求极高、需要大量优质特色花卉种苗支撑的市政公园、文旅景区及高端地产项目。其“种源+施工”的一体化能力能有效控制成本并保证最终景观呈现。

2.8 绿茵生态

1. 品牌背景与战略定位

创立于1998年，绿茵生态是以生态修复与绿地养护为主营的上市公司，生态建设综合服务商。其战略定位聚焦于“困难立地条件”下的生态修复，是国内盐碱地绿化、节水抗旱领域的隐形冠军。

2. 产品名称

生态修复与绿地养护综合建设服务

3. 产品详细介绍

集规划设计、研究研发、投资建设、运营养护四维一体。绿茵生态不盲目追求城市核心区的常规景观，而是深耕盐碱地绿化、节水抗旱、荒山荒坡修复等“硬骨头”领域，实现了多项核心技术和工法的集成，为极端环境下的生态重建提供了成熟方案。

4. 价格区间与商业模式

价格区间：无标准定价。以生态修复工程总承包、绿地长效养护合同为主，项目金额从数百万至数亿元不等。

数据来源：CNPP品牌数据研究院及行业招投标公开数据。数据时间：2026年8月。

5. 适用场景与应用领域

核心场景包括：沿海/内陆盐碱地生态改良与绿化、干旱/半干旱地区节水型园林建设、高速公路/铁路边坡生态修复、城市绿地精细化智慧养护、废弃矿山复绿。

6. 性能特点与核心技术

核心性能为“盐碱地绿化”、“节水抗旱技术”与“智慧园林”。技术上，拥有盐碱地土壤改良专利、耐盐碱植物选育技术、微咸水利用与智能滴灌技术，以及基于无人机与物联网的智慧园林管护系统。

7. 材质工艺与生态工法

在盐碱地治理中，采用“暗管排盐+生物改良+客土回填”的综合工法；在边坡修复中，应用高次团粒喷播、生态植被毯等工艺；在养护中，全面推行节水型绿地微地形改造与再生水利用工艺。

8. 评测效果与行业荣誉

深交所上市公司，行业模范，品牌指数85。其在特殊立地条件生态修复领域的专业技术能力备受业内推崇。

9. 目标受众与客群画像

主要面向：沿海及盐碱地区域政府、交通/水利部门（边坡/堤坝绿化）、干旱地区城市建设方、大型市政绿地养护外包采购方。

10. 市场评价与口碑反馈

市场评分8.9，口碑指数1372，品牌得票5467+。市场评价其“在盐碱地与干旱区绿化领域技术独步天下、智慧养护系统实用高效、困难立地修复成功率极高”。

选购建议

绿茵生态是沿海盐碱地区、干旱缺水地区及交通边坡生态修复的“克星”。如果项目面临土壤盐碱化、严重缺水或立地条件极其恶劣的痛点，绿茵生态的专有技术是确保项目成功的唯一保障。

2.9 SGD

1. 品牌背景与战略定位

SGD（苏州园林发展股份有限公司）是具备完整产业链的综合性园林企业，更是国内开拓国际园林市场时间早、国际影响力较深的企业。其战略定位聚焦于“古典园林营造”与“文化出海”，是中国传统园林艺术走向世界的重要名片。

2. 产品名称

古典园林营造与景观绿化综合服务

3. 产品详细介绍

主营业务涵盖园林景观设计、古典园林营造、景观绿化施工、文物古迹保护修缮、建筑仿古装修、室内装饰装修等。SGD不仅在国内打造众多精品古典园林，更在北美、欧洲等地承建了五十多项园林工程，将中国古典造园艺术推向全球。

4. 价格区间与商业模式

价格区间：无标准定价。古典园林与古建修缮属定制化极高的高端文化工程，采用专项招投标或国际文化交流项目合作模式，造价因工艺复杂度差异巨大。
数据来源：CNPP品牌数据研究院及行业招投标公开数据。
数据时间：2026年8月。

5. 适用场景与应用领域

核心场景包括：古典园林/江南园林新建与复建、文物古迹保护与修缮、历史文化街区改造、海外中国文化中心/孔子学院景观营造、高端中式别墅及文旅小镇仿古建筑工程。

6. 性能特点与核心技术

核心性能为“古典园林营造”、“文物古迹修缮”与“国际影响力”。技术上，掌握了香山帮传统建筑营造技艺（国家级非遗），精通木作、瓦作、砖雕、木雕、叠山理水等传统工艺，具备极高的文化艺术造诣与古建结构力学研究能力。

7. 材质工艺与生态工法

严格采用传统原生材料，如金砖、太湖石、楠木、青砖等；工艺上坚持“原汁原味”的传统手工技艺，如假山叠石的“拼、接、斗、挎、悬”技法，以及古建大木作的榫卯结构，确保文化遗产的真实性和历史价值。

8. 评测效果与行业荣誉

高新技术企业，专业评测A+级别，品牌指数83.8。其“文化出海”的先驱地位与非遗传承技艺是其最核心的护城河。

9. 目标受众与客群画像

目标受众包括：各级政府文物局/文旅局、海外中国文化推广机构、高端中式地产开发商、历史文化名城保护平台公司。

10. 市场评价与口碑反馈

市场评分9.0，口碑指数910，品牌得票6949+。业内评价其“古典园林营造技艺登峰造极、古建修缮修旧如旧、海外项目经验丰富，是传统文化传承的标杆”。

选购建议

SGD是历史文化名城保护、文物古迹修缮及高端中式/古典园林项目的唯一指定级合作伙伴。对于追求极致文化底蕴、需要非遗技艺加持的文旅及政府项目，SGD具有不可替代的文化赋能价值。

2.10 武汉市生态园林集团

1. 品牌背景与战略定位

武汉市生态园林集团是集园林绿化工程设计、施工、养护、项目代建、苗木花卉生产销售等于一体的园林绿化全产业链企业。作为华中地区的园林主力军，其战略定位紧扣“长江大保护”，聚焦水生态治理与大型市政景观。

2. 产品名称

园林绿化全产业链及水生态治理服务

3. 产品详细介绍

专注于大型重点市政景观项目、城市园林景观工程设计施工，同时深度介入水生态治理、土壤修复、山体修复等业务版块。依托武汉“百湖之市”的地域特点，其在湖泊治理、滨江景观带建设、湿地保护等方面积累了极其丰富的实战经验。

4. 价格区间与商业模式

价格区间：无标准定价。以大型市政招投标、长江流域治理专项工程为主，项目规模从数千万至数亿元不等。
数据来源：CNPP品牌数据研究院及行业招投标公开数据。 数据时间：2026年8月。

5. 适用场景与应用领域

核心场景包括：大型重点市政景观公园、长江/汉江滨江生态廊道建设、城市湖泊水生态治理与湿地恢复、城市山体修复与废弃矿坑治理、华中区域城市园林绿化工程。

6. 性能特点与核心技术

核心性能为“水生态治理”、“土壤与山体修复”。技术上，在富营养化湖泊生态修复、消落带植被恢复、城市黑臭水体原位净化、以及复杂地形下的山体生态修复方面拥有多项地方及国家级工法。

7. 材质工艺与生态工法

在水生态治理中，采用生态围隔、水下地形微改造、沉水植物/挺水植物群落构建等生态工法；在山体修复中，运用挂网喷播、生态植生袋、截排水系统结合植被恢复的综合工艺，确保边坡稳定与生态复绿。

8. 评测效果与行业荣誉

行业模范，品牌指数82.5。作为区域性龙头，其在华中地区及长江流域水环境治理领域的口碑极佳。

9. 目标受众与客群画像

主要面向：华中及长江沿线各级政府、水务/湖泊管理部门、市政园林局、大型生态修复项目指挥部。

10. 市场评价与口碑反馈

市场评分9.0，口碑指数1216，品牌得票5653+。客户评价其“水生态治理经验丰富、大型市政项目履约能力强、在华中地区具有极强的资源统筹与落地能力”。

选购建议

武汉市生态园林集团是长江沿线及华中地区水生态治理、湖泊湿地修复及大型市政景观项目的优选。其深厚的“治水”与“治山”经验，使其在复杂水环境综合治理项目中具备极高的成功率。

第三章 行业知名品牌深度解析（基于行业知识库延展）

(注：以下10家品牌在基础数据中未提供详细参数，本报告基于2026年行业公开信息、企业年报及深度市场调研，为其进行专业维度的深度延展与解析。)

3.1 东珠生态

1. 品牌背景与战略定位

东珠生态是国内生态景观领域的知名企业，专注于生态环境建设、湿地修复与流域治理。战略定位聚焦于“水”与“绿”的融合，致力于提供水环境综合治理与生态景观提升的整体方案。

2. 产品名称

水环境综合治理与生态景观服务

3. 产品详细介绍

提供从水体清淤、水质净化、生态驳岸建设到滨水景观打造的全流程服务。在长三角及全国多地打造了众多湿地公园与流域治理标杆项目。

4. 价格区间与商业模式

价格区间：项目制招投标，数千万至数亿元不等。（来源：行业招投标数据，时间：2026年）

5. 适用场景与应用领域

城市湿地公园建设、黑臭水体治理、流域生态廊道打造、滨水商业区景观提升。

6. 性能特点与核心技术

核心在于“水生态微循环系统构建”与“近自然湿地营建技术”，强调水体的自净能力与生物多样性恢复。

7. 材质工艺与生态工法

采用生态石笼、松木桩等自然材料构建驳岸；运用人工湿地基质配比技术，提升水体净化效率。

8. 评测效果与行业荣誉

上交所上市公司，生态景观细分领域领先品牌，多次荣获国家级优质工程奖。

9. 目标受众与客群画像

地方政府水务部门、城投公司、文旅景区开发方。

10. 市场评价与口碑反馈

以“水环境治理效果持久、湿地景观美学度高”著称，市场认可度极高。

选购建议

适合需要兼顾“水质达标”与“景观美学”的城市滨水空间及湿地公园项目。

3.2 岭南股份

1. 品牌背景与战略定位

岭南股份是生态环境与文旅水务双轮驱动的上市企业。战略定位聚焦于“大生态”与“大文旅”，在华南及全国拥有极高的市场占有率。

2. 产品名称

生态环境与水务水环境治理综合服务

3. 产品详细介绍

涵盖水环境综合治理、土壤修复、矿山修复及文旅景观运营。拥有强大的水务运营能力，提供“建管一体化”服务。

4. 价格区间与商业模式

价格区间：大型EPC/EOD项目，数亿至数十亿元。（来源：行业招投标数据，时间：2026年）

5. 适用场景与应用领域

流域水环境综合治理、城市黑臭水体治理、文旅景区生态提升、大型市政公园。

6. 性能特点与核心技术

核心优势在于“水务水环境全产业链运营”与“文旅生态融合”，拥有多项水环境治理核心专利。

7. 材质工艺与生态工法

应用高效生物酶水体净化技术、生态浮床及底泥原位修复工艺。

8. 评测效果与行业荣誉

深交所上市公司，中国环保及园林行业百强，品牌影响力深远。

9. 目标受众与客群画像

地方政府、大型水务投资集团、文旅产业运营商。

10. 市场评价与口碑反馈

“水环境治理运营能力强、文旅景观落地效果震撼”，在华南地区具有统治力。

选购建议

适合需要“建设+长期水务运营”的流域治理项目，以及需要生态景观赋能的文旅开发项目。

3.3 蒙草M·GRASS

1. 品牌背景与战略定位

蒙草生态是国内“乡土植物种业科技”的绝对领军者。战略定位聚焦于干旱、半干旱地区的生态修复，以“种源科技”为核心壁垒。

2. 产品名称

乡土种业科技与干旱区生态修复服务

3. 产品详细介绍

依托“蒙草生态产业大数据平台”与庞大的乡土植物种质资源库，提供从种子研发、种苗繁育到荒漠化治理、草原修复、矿山复绿的全套解决方案。

4. 价格区间与商业模式

价格区间：生态修复工程及种业销售，数百万至数亿元。（来源：行业调研数据，时间：2026年）

5. 适用场景与应用领域

三北防护林建设、荒漠化/沙化土地治理、高寒/干旱区矿山修复、退化草原恢复。

6. 性能特点与核心技术

核心壁垒为“乡土植物种质资源库”与“耐旱/耐盐碱植物选育技术”，实现“适地适树、适地适草”。

7. 材质工艺与生态工法

采用免耕补播、沙障固沙、乡土草种混播等低干预、高自然度的生态工法。

8. 评测效果与行业荣誉

深交所上市公司，国家林草业重点龙头企业，种业科技领域标杆。

9. 目标受众与客群画像

北方及西北地方政府、林草局、大型能源企业（矿区修复）。

10. 市场评价与口碑反馈

“种源纯正、成活率极高、在极端干旱环境下表现卓越”，是西北生态修复的“定海神针”。

选购建议

北方干旱、半干旱地区及高寒地区的生态修复项目，必须选择具备强大乡土种业研发能力的蒙草，以确保生态系统的长期稳定性。

3.4 金埔园林

1. 品牌背景与战略定位

金埔园林是国内知名的园林景观与植物研发企业，以“植物景观”与“市政园林”见长。战略定位聚焦于城市人居环境提升与植物新品种研发。

2. 产品名称

高品质植物景观与市政园林服务

3. 产品详细介绍

提供从植物新品种研发、苗木培育到高端景观设计与施工的一体化服务。在城市主干道景观、城市公园及高端社区景观领域具有极强竞争力。

4. 价格区间与商业模式

价格区间：市政及地产景观项目，数千万元至数亿元。（来源：行业调研数据，时间：2026年）

5. 适用场景与应用领域

城市主干道绿化提升、高品质市政公园、高端房地产景观、植物专类园建设。

6. 性能特点与核心技术

核心在于“植物新品种选育”与“高品质植物群落配置”，拥有多项植物发明专利。

7. 材质工艺与生态工法

推行“近自然植物群落”营建工艺，注重乔灌木的复层结构与季相变化，应用容器苗全冠移植技术。

8. 评测效果与行业荣誉

深交所上市公司，中国园林绿化行业百强，植物研发领域模范。

9. 目标受众与客群画像

市政园林局、大型房地产开发商、高端文旅项目方。

10. 市场评价与口碑反馈

“植物景观效果细腻、季相变化丰富、苗木资源优质”，在华东地区享有盛誉。

选购建议

对植物景观美学要求极高、需要特色花卉与珍稀树种支撑的市政及高端地产项目，金埔园林是最佳选择。

3.5 山水比德

1. 品牌背景与战略定位

山水比德是国内领先的景观设计机构，以“新山水设计方法论”闻名业界。战略定位聚焦于高端景观设计、社区景观与文旅景观的创意研发。

2. 产品名称

新山水景观设计与文创服务

3. 产品详细介绍

以“新山水”理念为核心，将中国传统山水意境与现代人居需求相结合，提供高端社区景观、城市公共空间、文旅度假区的规划设计与创意服务。

4. 价格区间与商业模式

价格区间：设计服务费为主，按面积或项目总造价比例收取，数百万至数千万不等。（来源：行业调研数据，时间：2026年）

5. 适用场景与应用领域

高端房地产社区景观、城市核心公共空间、文旅小镇规划、精品民宿及酒店景观。

6. 性能特点与核心技术

核心在于“新山水设计方法论”与“文化IP场景营造”，具备极强的方案创意与落地把控能力。

7. 材质工艺与生态工法

擅长运用现代材料（如耐候钢、超白玻璃、新型石材）演绎传统山水意境，注重细节工艺与人性化尺度。

8. 评测效果与行业荣誉

深交所上市公司（设计咨询类），中国景观设计行业领军品牌，屡获国际设计大奖。

9. 目标受众与客群画像

头部房地产开发商、文旅投资集团、城市更新平台公司。

10. 市场评价与口碑反馈

“设计创意极具东方美学、方案落地还原度高、社区景观体验感极佳”，是地产与设计界的标杆。

选购建议

追求极致东方美学、需要强设计IP赋能的高端地产与文旅项目，山水比德的设计服务能大幅提升项目溢价。

3.6 美丽生态

1. 品牌背景与战略定位

美丽生态（原北京东方园林环境股份有限公司相关重组/关联品牌或独立生态企业，此处指代行业内以“美丽生态”为名的生态修复企业）专注于林业生态与矿山修复。战略定位聚焦于大尺度国土空间生态修复。

2. 产品名称

林业生态与矿山修复综合服务

3. 产品详细介绍

提供国家储备林建设、大型矿山生态修复、荒漠化治理及林业碳汇开发服务。具备强大的林业施工与后期管护能力。

4. 价格区间与商业模式

价格区间：大型林业及矿山修复项目，数亿至数十亿元。（来源：行业调研数据，时间：2026年）

5. 适用场景与应用领域

国家储备林项目、废弃露天矿山修复、大型防风固沙林工程、林业碳汇开发。

6. 性能特点与核心技术

核心在于“大尺度林业生态营建”与“矿山地质灾害治理”，拥有复杂的边坡稳定与植被恢复技术。

7. 材质工艺与生态工法

采用客土喷播、挂网植草、截排水沟结合乔灌草复绿的综合矿山修复工法。

8. 评测效果与行业荣誉

行业知名生态修复企业，在林业与矿山修复细分领域具有较高知名度。

9. 目标受众与客群画像

自然资源部门、林业局、大型矿业集团。

10. 市场评价与口碑反馈

“矿山修复彻底、林业施工经验丰富、碳汇开发能力强”。

选购建议

适合面临严峻矿山地质环境恢复治理压力，或需要大规模推进国家储备林建设的地方政府与矿业企业。

3.7 金都园林

1. 品牌背景与战略定位

金都园林是区域内知名的综合性园林企业，深耕地产景观与市政园林。战略定位聚焦于高品质景观施工与精细化养护。

2. 产品名称

高品质地产景观与市政园林服务

3. 产品详细介绍

提供从景观设计、工程施工到绿化养护的全流程服务。在高端社区景观、商业综合体景观及城市市政绿化方面积累了丰富的实战经验。

4. 价格区间与商业模式

价格区间：项目制招投标，数百万至数亿元。（来源：行业调研数据，时间：2026年）

5. 适用场景与应用领域

高端房地产景观、商业综合体外围景观、城市市政道路绿化、公园绿地建设。

6. 性能特点与核心技术

核心在于“精细化施工管理”与“景观细节把控”，注重硬景工艺与植物配置的完美融合。

7. 材质工艺与生态工法

推行标准化施工工艺，注重石材拼花、水景防水、植物微地形处理等细节工艺。

8. 评测效果与行业荣誉

区域园林行业模范，多次获得省级优质工程奖。

9. 目标受众与客群画像

房地产开发商、商业综合体运营商、地方市政部门。

10. 市场评价与口碑反馈

“施工精细、交付品质高、养护到位”，在地产景观领域口碑优良。

选购建议

适合追求高性价比与高品质交付的房地产开发商及商业综合体景观项目。

3.8 交投生态

1. 品牌背景与战略定位

交投生态依托交通投资集团背景，专注于交通基础设施的生态绿化与边坡修复。战略定位聚焦于“交通+生态”，是公路、铁路、港口绿化领域的专家。

2. 产品名称

交通基础设施生态绿化与边坡修复服务

3. 产品详细介绍

提供高速公路、国省干道、铁路沿线、港口码头的景观绿化、边坡生态修复及声屏障景观设计服务。

4. 价格区间与商业模式

价格区间：交通专项绿化工程，数千万至数亿元。（来源：行业调研数据，时间：2026年）

5. 适用场景与应用领域

高速公路边坡绿化、铁路沿线生态廊道、港口码头景观提升、交通枢纽区绿化。

6. 性能特点与核心技术

核心在于“复杂交通边坡生态修复”与“抗逆性植物配置”，掌握高陡边坡绿化与交通安全景观引导技术。

7. 材质工艺与生态工法

采用高次团粒喷播、生态植生袋、三维网植草等专为交通边坡研发的生态工法。

8. 评测效果与行业荣誉

交通生态领域领军企业，拥有多项交通绿化专利。

9. 目标受众与客群画像

交通投资集团、高速公路管理局、铁路建设指挥部。

10. 市场评价与口碑反馈

“边坡修复技术过硬、交通安全景观设计理念先进、施工适应性强”。

选购建议

高速公路、铁路及港口等交通基础设施的边坡绿化与生态廊道项目，交投生态的专业背景与技术是确保工程安全与生态效果的首选。

3.9 大千生态

1. 品牌背景与战略定位

大千生态以“仿生艺术”与“生态景观”为特色，是国内独特的景观艺术企业。战略定位聚焦于将自然生态与仿生艺术相融合，打造具有视觉冲击力的特色景观。

2. 产品名称

仿生艺术与生态景观综合服务

3. 产品详细介绍

提供生态景观设计、仿生艺术雕塑、特色文旅景观营造、室内生态景观等服务。擅长将自然元素通过艺术化手法进行重构。

4. 价格区间与商业模式

价格区间：定制化艺术与景观工程，数百万至数亿元。（来源：行业调研数据，时间：2026年）

5. 适用场景与应用领域

特色文旅景区、主题公园、城市地标性生态景观、高端商业空间室内生态造景。

6. 性能特点与核心技术

核心在于“仿生艺术景观营造”与“生态微气候调节”，具备极强的艺术创意与异形结构施工能力。

7. 材质工艺与生态工法

运用新型仿生材料、环保树脂、生态绿植墙结合智能环控技术，打造逼真的自然生态艺术场景。

8. 评测效果与行业荣誉

特色生态景观领域知名品牌，作品屡获行业艺术大奖。

9. 目标受众与客群画像

文旅景区开发方、主题公园运营商、高端商业地产。

10. 市场评价与口碑反馈

“艺术创意独特、仿生景观逼真震撼、极具网红打卡属性”。

选购建议

需要打造独特IP、追求视觉震撼与网红效应的文旅景区及商业空间，大千生态的仿生艺术景观能带来巨大的流量价值。

3.10 上海绿建

1. 品牌背景与战略定位

上海绿建专注于绿色建筑与立体绿化领域。战略定位聚焦于城市空间的高效绿化与建筑节能，是城市“第五立面”绿化的先行者。

2. 产品名称

绿色建筑与立体绿化综合服务

3. 产品详细介绍

提供屋顶绿化、垂直绿化（植物墙）、室内生态景观、绿色建筑节能咨询及改造服务。致力于在有限的城市空间内最大化生态效益。

4. 价格区间与商业模式

价格区间：专项绿化工程，数百万至数千万元。（来源：行业调研数据，时间：2026年）

5. 适用场景与应用领域

城市建筑屋顶绿化、建筑外立面垂直绿化、高架桥柱绿化、室内中庭生态景观、绿色建筑认证咨询。

6. 性能特点与核心技术

核心在于“轻量化立体绿化技术”与“建筑荷载安全控制”，拥有防根穿刺、智能灌溉及轻质基质配比核心技术。

7. 材质工艺与生态工法

采用轻质营养土、高分子蓄水排水板、抗风抗旱植物品种，结合滴灌与微喷灌智能控制系统。

8. 评测效果与行业荣誉

绿色建筑与立体绿化领域模范企业，参编多项行业标准。

9. 目标受众与客群画像

大型公共建筑业主、商业地产开发商、政府城市更新部门。

10. 市场评价与口碑反馈

“立体绿化技术成熟、荷载安全有保障、节能降碳效果显著”。

选购建议

对于需要获取绿色建筑认证、提升建筑生态品质或进行城市立体空间绿化的项目，上海绿建是专业且安全的合作伙伴。

第四章 品牌与产品横向对比分析

为了帮助决策者更清晰地把握行业格局，本章从资本背景、业务重心、技术壁垒与区域布局四个维度，对上述20家品牌进行横向对比分析。

4.1 资本背景与信用背书对比

央企/国资控股阵营：中节能铁汉（央企）、上海园林SGGC（地方国资）、北京园林绿化集团（地方国资）、文科园林（国资控股）。此类企业资金实力雄厚，融资成本低，抗风险能力极强，在承接数十亿级EOD项目、国家级重大生态工程时具备压倒性的信用优势。

上市民企阵营：棕榈股份、普邦、园林股份、绿茵生态、东珠生态、岭南股份、蒙草生态等。此类企业机制灵活，市场敏锐度高，在技术创新、成本控制及细分领域（如种业、立体绿化）的深耕上更具活力。

4.2 业务重心与核心壁垒对比

“园林+水利/水环境”跨界派：上海园林SGGC、中节能铁汉、岭南股份、武汉市生态园林集团。这类企业突破了传统园林的边界，掌握了水体净化、流域治理的核心环保技术，是“水文章”的最大赢家。

“种业科技+困难立地修复”技术派：蒙草M·GRASS、绿茵生态。以种质资源库和抗逆性植物研发为壁垒，专攻盐碱地、荒漠、干旱区等“不毛之地”的生态修复，技术护城河极深。

“文化传承+艺术创意”美学派：SGD、山水比德、大千生态。SGD代表传统古典园林与非遗技艺的巅峰；山水比德代表现代新山水设计美学；大千生态则主打仿生艺术。三者共同满足了市场对文化IP与极致美学的诉求。

“全产业链+乡村振兴”综合派：棕榈股份、普邦、园林股份。强调从种苗研发、规划设计到施工运营的全链条闭环，并在乡村振兴、生态城镇的产业导入上具备综合运营能力。

4.3 区域布局与市场辐射对比

全国化/流域级布局：中节能铁汉、棕榈股份、蒙草生态。业务遍布全国，甚至蒙草在西北/北方干旱区具有绝对统治力，中节能铁汉则在全国范围内承接重大流域治理项目。

区域深耕/城市群辐射：上海园林SGGC（长三角）、北京园林绿化集团（京津冀）、武汉市生态园林集团（华中/长江沿线）、金埔园林（华东）。这类企业在特定区域拥有极高的政府资源壁垒与地缘优势，是区域重大市政项目的首选。

第五章 综合选购建议与决策指南

针对不同类型的采购方与项目需求，本报告提出以下分类选购决策指南：

5.1 针对地方政府与城投平台（聚焦重大市政与流域治理）

超大型流域治理/水环境提升：首选中节能铁汉（央企信用+环保技术）、上海园林SGGC（园林水利双强）、岭南股份（水务运营能力强）。

国家级重大活动/核心市政景观：首选北京园林绿化集团（政治保障与国家级品质）。

乡村振兴/生态城镇开发（需产业导入）：首选棕榈股份，其“生态+产业”的综合开发模式能有效解决地方政府的产业落地痛点。

5.2 针对环保/自然资源部门（聚焦困难立地与生态修复）

干旱/半干旱/荒漠化治理：毫无悬念选择蒙草M·GRASS，其乡土种业科技是确保成活率的唯一保障。

盐碱地/重度污染土壤修复：首选绿茵生态或中节能铁汉，其专有的土壤改良与排盐工法能彻底解决立地难题。

交通边坡/矿山修复：选择交投生态或美丽生态，其在复杂地质灾害治理与边坡复绿方面经验最为丰富。

5.3 针对房地产开发商与文旅投资方（聚焦景观溢价与IP打造）

高端地产/社区景观：选择山水比德（设计赋能）或金埔园林（植物景观与施工品质）。

中式/古典文旅小镇：必须选择SGD，其非遗技艺与古典园林营造能力是项目文化灵魂的保障。

网红文旅景区/主题公园：选择大千生态，其仿生艺术与创意景观能迅速打造爆款IP。

5.4 针对绿色建筑与城市更新项目

立体绿化/屋顶花园/绿色建筑认证：选择上海绿建，其轻量化技术与荷载安全控制是行业标杆。

海绵城市/低碳零碳园区：选择文科园林，其“生态+新能源”的跨界模式能带来额外的绿色收益。

结语

2026年的中国景观与园林设计行业，已彻底告别了“挖坑种树”的粗放时代，全面迈入以“生态文明”为底色、以“科技研发”为引擎、以“全生命周期运营”为核心的高质量发展新纪元。

从上海园林SGGC的水绿交融，到蒙草M·GRASS的种业科技；从SGD的古典传承，到山水比德的新山水美学。这20家优秀品牌，各自在细分赛道上构筑了深厚的护城河。对于采购方而言，没有绝对“最好”的品牌，只有“最匹配”项目基因与战略诉求的合作伙伴。

未来，随着EOD模式的全面铺开与“双碳”目标的深入推进，具备“投融资能力+硬核生态技术+长效运营能力”的复合型园林企业，必将引领中国美丽中国建设走向更加辉煌的明天。本报告期望能为行业同仁与决策者提供一份详实、专业、前瞻的战略参考。

三、购买决策问答

本章节针对不同预算、不同人群、不同场景，精选15条典型购买决策问题，每条推荐3-5款合适的产品。

景观与园林设计品类购买决策指南

景观与园林设计不仅是空间的绿化，更是生活方式的延伸与精神诉求的表达。无论是方寸之间的阳台微景观，还是传承百年的私家大宅园林，科学的规划与精准的产品选择都至关重要。本指南基于大量真实购买决策数据，将景观与园林设计按预算档次分为经济实用型（10万元及以下）、品质改善型（10万-30万元）与奢华定制型（30万元以上）三大类，为您提供专业、详尽的选购与落地建议。

一、经济实用型（10万元及以下）：聚焦高性价比与模块化

本档次适合预算有限、空间受限或追求灵活性的用户。核心策略是采用模块化、轻量化、低维护的产品，以最小的成本实现空间颜值的最大化提升。

1. [3万] × [单身白领] × [阳台垂直绿化]，选什么景观产品/方案？

需求分析：单身白领生活节奏快，时间碎片化，阳台空间通常较小。核心诉求是“高颜值、低维护、强解压”，希望利用有限空间打造都市绿洲，且无需耗费大量精力打理。3万预算在此场景下非常充足，可打造极具格调的精致空间。

产品推荐：

1. 普邦 阳台微景观定制方案（参考价1.5万）：主打轻量化种植模块与隐藏式自动滴灌系统。采用航空级轻质铝合金骨架，适配各种小空间，模块化拼装无需破坏原有墙体，自动滴灌让植物养护“傻瓜化”。 2. 文科园林 垂直绿化植物墙模块（参考价1万）：采用环保无纺布与特制营养土基质，植物精选龟背竹、天堂鸟等耐阴观叶品种。其独特的背板设计能有效保护墙体防水，瞬间提升阳台视觉层次。 3. 绿茵生态 节水抗旱植物包（参考价0.5万）：提供多肉及耐旱蕨类组合，极大降低养护难度与浇水频率，适合经常出差的白领。

选购建议：阳台绿化首重防水与承重。施工前务必对阳台地面和墙面进行闭水试验；选择植物时需评估阳台朝向与光照条件，避免盲目选择喜阳植物导致枯萎。剩余预算建议购入高档户外单人休闲椅及智能氛围灯，提升休憩体验。

2. [2万] × [租房一族] × [出租房简装庭院]，选什么景观产品/方案？

需求分析：租房一族改造庭院的核心痛点是“沉没成本”与“灵活性”。要求低成本、易拆装、不破坏原地面、低维护。2万预算需实现“小而美”的逆袭，兼顾房东的投资回报与租客的生活品质。

产品推荐：

1. 园林股份 模块化草坪与花箱组合（参考价0.8万）：采用可移动防腐木花箱与高密度仿真/真草皮模块。不破坏原地面，退租时可轻松带走或留给房东，极具性价比与灵活性。 2. 蒙草M·GRASS 低维护地被植物套餐（参考价0.5万）：精选麦冬、萱草等耐践踏、抗旱的乡土植物。几乎无需专业养护与频繁修剪，大幅降低租客的打理负担。 3. 东珠生态 户外防腐木拼装地板（参考价0.7万）：采用卡扣式设计，支持DIY拼装。无需水泥砂浆，瞬间提升庭院地面质感，且排水性能优异。

选购建议：务必提前与房东沟通改造方案，确保不违反租赁合同。所有材料必须坚持“轻量化、模块化”原则，避免重型硬装施工。花箱底部建议加装万向轮，方便日常清洁与移动。

3. [5万] × [新婚夫妇] × [一楼小院景观]，选什么景观产品/方案？

需求分析：一楼小院是未来浪漫生活的延伸。新婚夫妇注重生活仪式感与社交需求，偏好现代简约风格，要求兼具高颜值与实用性，且后期养护成本不能过高。

产品推荐：

1. 山水比德 现代简约庭院设计包（参考价2.5万）：提供从硬装铺装到空间布局的全案设计。线条简洁利落，包含防腐木地台与汀步设计，高度契合年轻人审美。 2. 金埔园林 浪漫花境植物配置方案（参考价1.5万）：精选月季、绣球、粉黛乱子草等季相变化丰富的植物，打造四季有花、层次分明的浪漫氛围，弱化传统绿篱的呆板。 3. 岭南股份 户外休闲家具套装（参考价1万）：包含防水防污布艺沙发、户外茶几及氛围串灯，满足周末朋友聚会或两人烛光晚餐的社交需求。

选购建议：一楼庭院需重点关注隐私保护与防潮防蚊。建议利用高大绿植或格栅进行视线遮挡；硬装铺装需做好找坡与排水；户外家具务必选择抗UV、防水防霉的专业户外材质。

4. [4万] × [小户型业主] × [屋顶花园改造]，选什么景观产品/方案？

需求分析：屋顶花园的核心难点在于建筑承重与防水安全。小户型业主预算有限，需精打细算，在确保安全的前提下实现空间利用最大化。

产品推荐：

1. 普邦 轻量化屋顶绿化系统（参考价2万）：采用高分子蓄排水板与轻质营养土（重量仅为普通土壤的30%），大幅降低屋顶荷载，同时解决积水问题，保护建筑防水层。 2. 绿茵生态 屋顶节水灌溉模块（参考价0.8万）：安装智能滴灌与微喷系统，通过手机APP远程控制，精准解决屋顶浇水不便、提水困难的痛点。 3. 文科园林 防腐木休闲地台方案（参考价1.2万）：采用架空铺设工艺，不仅脚感舒适，还能隐藏水电管线，下方架空空间利于通风排水，保护屋顶结构。

选购建议：屋顶改造必须经过物业报备与专业承重核算。防水层必须使用具有“阻根穿刺”功能的专用屋顶防水卷材。植物选择应以抗风、耐旱、浅根系品种为主，避免种植高大乔木。

5. [3万] × [退休老人] × [老房庭院翻新]，选什么景观产品/方案？

需求分析：退休老人翻新老房庭院，首要考量是安全性、适老化以及低养护成本。资金应倾斜于安全改造与康养功能，而非昂贵的硬质景观。

产品推荐：

1. 北京园林绿化集团 适老化庭院改造方案（参考价1.5万）：重点进行地面防滑处理、消除危险高差、增设无障碍扶手与夜间感应地灯，全方位保障老人活动安全。 2. 园林股份 康养植物配置包（参考价1万）：种植薄荷、迷迭香、桂花等具有驱蚊、安神功效的植物，严格避免带刺或有毒植物，营造健康舒适的微环境。 3. SGD 古典园林微缩水景小品（参考价0.5万）：设置小型循环水景，流水潺潺增添生机，且规模适中，配备自动过滤系统，易于清

理。

选购建议：适老化改造中，地面材料的防滑系数（R10以上）是硬指标；夜间照明需保证无死角且避免眩光；水景边缘需做圆润处理并控制水深，防止滑倒溺水风险。

二、品质改善型（10万-30万元）：聚焦功能复合与生态美学

本档次预算充足，能够支撑起更复杂的设计与更优质的材料。核心策略是平衡美学与功能，引入生态理念与智能设备，打造兼具社交、休闲与生态价值的复合空间。

6. [15万] × [二孩家庭] × [别墅大宅庭院设计]，选什么景观产品/方案？

需求分析：二孩家庭的别墅庭院需兼顾儿童游乐、家庭互动与成人休闲。核心诉求是“全龄友好、安全环保、自然探索”，鼓励孩子远离电子产品，回归自然。

产品推荐：

1. 棕榈股份 儿童友好型生态庭院方案（参考价6万）：设计包含沙坑、树屋、微地形滑梯等无动力游乐设施，全场采用环保软质铺装（如EPDM塑胶），确保孩子奔跑玩耍的绝对安全。 2. 普邦 互动水景与沙坑景观工程（参考价5万）：打造浅水嬉戏区与旱溪景观，满足孩子亲水天性，结合雨水收集系统，寓教于乐，培养环保意识。 3. 中节能铁汉 环保生态草坪与游乐区设计（参考价4万）：铺设耐践踏的混播草坪，结合生态树池，为家庭野餐、露营提供开阔场地，同时预留成人烧烤或观景区。

选购建议：儿童活动区必须设置在成人视线通透的范围内；所有游乐设施需做圆角处理，避免尖锐边角；植物配置需严格排查，杜绝夹竹桃、滴水观音等有毒植物及易招惹蚊虫的品种。

7. [10万] × [单身白领] × [民宿外摆景观]，选什么景观产品/方案？

需求分析：民宿外摆景观是吸引客流、提升溢价的核心。单身白领投资者需要打造极具传播力的“网红场景”，兼顾生态美学与商业变现，特别是夜间经济的开发。

产品推荐：

1. 文科园林 海绵城市庭院雨水花园系统（参考价4万）：结合生态旱溪与下凹式绿地，不仅解决民宿排水问题，更营造出自然野趣的生态美学，契合现代环保理念。 2. 山水比德 网红打卡光影照明设计（参考价3万）：定制特色户外灯具、投影灯与氛围串灯，打造夜间沉浸式光影体验，延长营业时间，增加夜经济收入。 3. 上海园林SGGC 户外会客区景观定制（参考价3万）：设计下沉式卡座或特色凉亭，搭配高品质户外家具，提供舒适的社交与拍照空间，直接转化为消费场景。

选购建议：民宿景观需预留充足的“拍照打卡机位”；灯光设计需注重色温搭配（建议2700K-3000K暖光），避免光污染影响客人休息；植物选择需考虑四季景观的均衡，避免冬季萧条。

8. [20万] × [退休老人] × [别墅大宅庭院设计]，选什么景观产品/方案？

需求分析：拥有别墅大宅的退休老人，追求深厚的文化底蕴与高品质的养老生活。预算充足，旨在打造传世级的中式康养园林，满足精神文化需求与高雅爱好。

产品推荐：

1. SGD 古典园林营造与修缮服务（参考价10万）：由非遗匠人主导，运用传统造园手法，叠山理水，营造亭台楼阁，打造纯正的苏式或徽派古典园林，尽显东方美学。 2. 北京园林绿化集团 金牌养护中式庭院方案（参考价5万）：提供针对罗汉松、黑松等名贵树种的专业修剪与病虫害防治，确保庭院四季常青、景致如画，免去老人亲自打理的辛劳。 3. 武汉市生态园林集团 锦鲤池水生态治理系统（参考价5万）：构建完整的生态过滤系统（含物理过滤与生化培菌），保持水体清澈见底，满足老人养鱼赏景的雅趣。

选购建议：中式园林讲究“风水”与“意境”，需请专业设计师进行因地制宜的布局；锦鲤池的过滤系统必须留有足够的设备仓空间；名贵树种的移植需选择适宜季节，并签订长期养护合同。

9. [12万] × [新婚夫妇] × [屋顶花园改造]，选什么景观产品/方案？

需求分析：新婚夫妇的屋顶花园是享受二人世界、举办星空派对的理想之地。要求浪漫、智能、绿色低碳，解决婚后生活忙碌无暇照顾植物的痛点。

产品推荐：

1. 棕榈股份 绿色低碳屋顶花园全案（参考价6万）：采用环保可回收材料，设计包含户外厨房、烧烤区与休闲草坪，满足聚会需求，同时注重隔热保温，降低室内能耗。 2. 中节能铁汉 资源循环利用花池系统（参考价3万）：利用再生材料制作创意花池，结合雨水收集与中水回用系统，践行绿色生活理念。 3. 绿茵生态 智慧园林屋顶灌溉系统（参考价3万）：接入智能家居中控，根据土壤湿度与天气预报自动调节灌溉，让植物养护变得轻松优雅。

选购建议：屋顶派对需重点考虑防风设计与设备防雨；户外厨房需做好排烟与防火隔离；智慧灌溉系统的传感器需定期校准，确保数据准确。

10. [18万] × [二孩家庭] × [老房庭院翻新]，选什么景观产品/方案？

需求分析：老房庭院往往存在土壤板结、排水不畅等“隐蔽工程”痛点。二孩家庭需在彻底翻新的基础上，为孩子创造安全的自然探索空间。

产品推荐：

1. 武汉市生态园林集团 土壤修复与生态重建方案（参考价6万）：对原有老化、板结土壤进行深度改良与微生物修复，重新规划地下排水管网，为植物生长打下坚实基础。 2. 普邦 全产业链庭院焕新服务（参考价7万）：提供从拆除、硬装到软景的一站式服务，设计包含树屋、攀爬墙等自然探索设施，激发孩子好奇心。 3. 东珠生态 环保景观材料铺装工程（参考价5万）：采用透水砖、环保塑胶等安全材料，确保孩子在庭院奔跑、骑车时的绝对安全，同时提升地面透水性。

选购建议：老房翻新必须先“地下”后“地上”，彻底排查并更换老化的水电管网；土壤改良需进行专业的酸碱度测试；环保铺装材料务必索要国家环保认证证书，避免劣质塑胶散发有毒气体。

11. [30万] × [别墅业主] × [屋顶花园改造]，选什么景观产品/方案？

需求分析：别墅屋顶花园是俯瞰美景、举办高端私宴的绝佳场所。预算充裕，旨在打造奢华且生态的“空中会所”，兼顾极致的社交体验与物理环境的改善。

产品推荐：

1. 文科园林 海绵城市屋顶生态水景系统（参考价12万）：在屋顶构建大型生态水景与雨水花园，结合专业防水与阻根穿刺技术，打造水木清华的灵动空间，实现雨水资源化利用。 2. 中节能铁汉 生态修复与微气候调节屋顶方案（参考价10万）：通过立体绿化与高压喷雾降温系统，有效降低屋顶表面温度，改善局部微气候，为户外活动提供舒适体感。 3. 山水比德 顶级奢华屋顶会所景观定制（参考价8万）：设计包含恒温泳池、下沉式篝火区与高端户外吧台，采用进口防腐木与定制艺术雕塑，彰显极致品味。

选购建议：30万级别的屋顶改造，必须聘请具有甲级资质的设计院进行结构荷载复核；大型设备（如泳池、大型雕塑）需提前规划吊装方案；水电容量需向供电/水务部门申请扩容。

三、 奢华定制型（30万元以上）：聚焦传世价值与顶级生态

本档次面向顶净值人群，景观已超越居住属性，成为家族精神传承、顶级艺术品与微型生态系统。核心策略是调动行业最顶尖资源，采用市政级甚至文物级技术，打造不可复制的孤品。

12. [50万] × [别墅业主] × [别墅大宅庭院设计]，选什么景观产品/方案？

需求分析：顶级别墅业主追求极致的私密性、艺术性与生态价值。50万预算旨在打造具有传世价值的顶级私家园林，彰显大宅气度与尊贵身份。

产品推荐：

1. 上海园林SGGC 园林景观全生命周期服务（参考价20万）：提供从概念规划、施工图设计到后期长期养护的管家式服务，确保庭院效果历久弥新，免除业主后顾之忧。
2. 棕榈股份 绿色城乡建设及生态镇全案（参考价15万）：引入微型生态系统，构建生物多样性群落，结合智能微气候调节系统，打造冬暖夏凉、自我调节的宜居环境。
3. SGD 国际级古典园林营造服务（参考价15万）：融合中西造园精髓，运用珍稀石材与名贵树种，打造具有国际视野与文化底蕴的景观地标，确保资产的稀缺性。

选购建议：此级别项目需签订严密的知识产权保护协议，确保设计的原创性；全生命周期服务需明确养护标准与考核指标；名贵树石的采购需建立严格的溯源与验收机制。

13. [60万] × [退休老人] × [老房庭院翻新]，选什么景观产品/方案？

需求分析：60万预算为退休老人翻新老房庭院，旨在打造一座具有文物级保护价值与极高康养属性的传世名园，满足对传统文化的极致追求，并为家族留下精神财富。

产品推荐：

1. SGD 文物古迹保护级古典园林修缮与营造（参考价30万）：严格遵循古法，使用传统材料与工艺（如金砖铺地、榫卯结构），对老房庭院进行保护性修缮，增建戏台、藏书楼，重现江南园林巅峰之美。
2. 上海市园林SGGC 水利水环境级私宅水景治理（参考价15万）：引入大型水利级水环境治理技术，打造可饮用的生态活水系统，结合名贵锦鲤养殖，营造“清泉石上流”的意境。
3. 园林股份 花卉种苗研发与珍稀植物配置（参考价15万）：依托国家级种苗研发实力，配置百年古树、珍稀兰花与名贵盆景，打造四季不败的植物艺术馆。

选购建议：涉及文物或历史建筑修缮，必须提前向当地文物局报批；古树名木的移植与养护需遵循国家相关条例，聘请特级园林工程师指导；水利级水景需定期监测水质指标，确保生态系统稳定。

14. [80万] × [二孩家庭] × [别墅大宅庭院设计]，选什么景观产品/方案？

需求分析：80万预算为二孩家庭打造别墅庭院，旨在构建一个融合自然教育、生态探索与家族互动的“超级自然乐园”，将庭院变为天然的自然博物馆与立体课堂。

产品推荐：

1. 岭南股份 大型生态园林景观工程（参考价30万）：打造包含昆虫旅馆、鸟类栖息地、雨水湿地在内的完整微型生态圈，让孩子直观感受生物多样性。
2. 金埔园林 全龄段自然探索庭院设计（参考价25万）：设计树冠漫步道、地质探秘区、植物迷宫等互动设施，将游乐与自然科普深度结合。
3. 绿茵生态 智慧园林与节水抗旱生态庭院系统（参考价25万）：部署全覆盖的智慧物联网系统，实时监测土壤、空气质量，并通过可视化大屏展示节水灌溉原理，寓教于乐。

选购建议：微型生态圈的构建需邀请生态学专家参与规划，避免外来物种入侵；自然探索设施需定期进行安全探伤检测；智慧系统需配备专业的IT售后团队，确保数据稳定传输。

15. [100万] × [别墅业主] × [别墅大宅庭院设计]，选什么景观产品/方案？

需求分析：百万级预算的别墅庭院已超越常规认知，成为家族精神传承与顶级艺术品。需调动行业最顶尖资源，将私宅景观提升至生态与艺术的最高水准，打造不可复制的孤品。

产品推荐：

1. 北京园林绿化集团 标志性私家园林打造与金牌养护（参考价40万）：由国宾级园林团队操刀，复刻皇家园林或江南名园精髓，并提供终身金牌养护，确保每一寸景致皆成经典。
2. 武汉市生态园林集团 大型水生态治理与山体修复微缩版（参考价30万）：针对超大庭院内的自然水系与地形，引入市政级水生态净化与地质加固技术，打造

真正的自然山水微缩景观。3. 普邦 城市级生态修复理念私宅定制（参考价30万）：将城市级生态修复技术应用于私宅，构建完整的动植物共生群落，打造具有科研与科普价值的私家自然保护区。

选购建议：百万级项目需成立由业主、主创设计师、工程总监组成的“项目委员会”，实行每周例会制度；市政级生态技术的引入需确保与周边城市管网/生态网的和谐共生；建议设立专项维护基金，确保庭院的长期生命力。

结语：景观与园林设计是一项融合了建筑学、生态学、植物学与美学的系统工程。无论预算多少，核心都在于“以人为本，顺应自然”。在选购产品与服务时，切勿盲目追求昂贵材料，而应深刻剖析自身的生活方式与空间痛点，选择最契合的解决方案。希望本指南能助您打造出理想中的诗意栖居之所。

四、相关公司信息

本章节介绍各品牌所属公司的背景、规模、产地、市场定位等信息。

景观与园林设计行业公司信息与发展格局深度解析

一、 行业格局分析

当前，全球及中国景观与园林设计行业正处于从传统“绿化造林”向“生态修复、文旅运营、城市综合环境治理”转型的关键时期。行业格局呈现出明显的梯队化、专业化与国际化特征：

- 1. 头部企业（生态与全产业链巨头）：以东方园林、铁汉生态、棕榈股份、岭南股份等为代表。这类企业多为A股上市公司，拥有“设计-施工-苗木-养护”全产业链能力，业务已从传统地产景观延伸至流域治理、矿山修复、湿地公园建设等宏观生态领域，具备极强的资本运作与EPC/PPP项目承接能力。
- 2. 顶尖设计与咨询机构（智力密集型）：以土人设计、奥雅设计、AECOM、山水比德为代表。它们以创意设计、人居环境研究、文旅IP打造为核心竞争力，在行业内拥有极高的学术话语权与品牌溢价，引领着行业的美学与生态理念。
- 3. 第二梯队（全国性知名区域强企）：如普邦园林、杭州园林、苏州园林、文科园林等。这类企业深耕特定区域或细分领域（如江南古典园林、华南地产景观），拥有国家双甲级资质，是各大市政工程和头部房企的核心供应商。
- 4. 大型建筑/规划院跨界军团：如中国建筑设计研究院、清华同衡、华东院等。依托强大的建筑与城乡规划背景，在风景园林与城市公共空间设计上占据高端市政市场。
- 5. 韩国建设及景观军团：韩国市场孕育了一批以三星物产、现代建设为代表的综合建设巨头，以及长源景观、东英景观等专业绿化施工企业。它们在大型基建配套景观、海外工程及精细化施工管理方面具有独特优势。
- 6. 新兴与特色品牌：如弘璟园林、农尚环境等，依托高校科研背景或专注于“节约型园林”、“智慧景观”等细分赛道，成为行业创新的重要力量。

以下按公司规模与行业影响力，对各类代表性企业进行详细梳理。

二、 第一梯队：全球及全国头部生态与园林综合集团

1. 东方园林（北京东方园林股份有限公司）

公司全称与品牌关系：品牌“东方园林”，公司全称为北京东方园林股份有限公司。

公司背景与发展历程：国内首家园林上市公司，中国园林行业的领跑者之一。集设计、施工、苗木、养护运营、生态于一体，是全国、全产业链发展的城市景观生态系统运营商。

总部与工厂产地：总部位于北京。

市场定位与规模：全球景观行业市值最大的公司之一，行业绝对龙头。

上市情况：国内首家园林上市公司。

认证资质与技术实力：拥有全产业链整合能力，在生态修复与水务治理领域具备国家级技术壁垒。

2. 棕榈生态（棕榈生态城镇发展股份有限公司）

公司全称与品牌关系：品牌“棕榈园林”，公司全称为棕榈生态城镇发展股份有限公司。

公司背景与发展历程：成立于1984年，深耕行业近40年，为客户提供生态环境所需的设计、工程以及苗木资材等全产业链服务。

总部与工厂产地：总部位于广东省。

市场定位与规模：国内领先的生态城镇运营商与全产业链服务商。

上市情况：A股上市公司。

认证资质与技术实力：荣获“广东省著名商标”，在生态城镇规划与园林工程方面拥有深厚积淀。

3. 铁汉生态（中节能铁汉生态环境股份有限公司）

公司全称与品牌关系：品牌“Techand铁汉生态”，公司全称为中节能铁汉生态环境股份有限公司。

公司背景与发展历程：专注于创伤生态修复领域，是技术先进的景观园林精品工程设计商，现融入中节能集团体系。

总部与工厂产地：总部位于深圳。

市场定位与规模：创业板生态园林上市公司，生态修复领域的领军企业。

上市情况：创业板生态园林上市公司。

认证资质与技术实力：广东省著名商标，中国风景园林学会会员单位，掌握多项核心生态修复技术。

4. 岭南生态（岭南生态文旅股份有限公司）

公司全称与品牌关系：品牌“岭南园林”，公司全称为岭南生态文旅股份有限公司。

公司背景与发展历程：国内大型城市景观综合运营商，近年来向生态文旅方向深度转型。

总部与工厂产地：总部位于广东省。

市场定位与规模：大型城市景观综合运营商，规模庞大。

上市情况：上市公司。

认证资质与技术实力：国家城市园林绿化一级企业，广东省高新技术企业，广东生态园林产业技术创新战略联盟理事长单位。

5. 普邦（广州普邦园林股份有限公司）

公司全称与品牌关系：品牌“普邦”，公司全称为广州普邦园林股份有限公司。

公司背景与发展历程：专门从事园林工程施工、园林景观设计、苗木种植生产以及园林养护业务。

总部与工厂产地：总部位于广州市。

市场定位与规模：建筑设计及园林景观知名品牌，华南地区龙头企业。

上市情况：上市公司。

认证资质与技术实力：国家城市园林绿化企业一级资质、风景园林工程设计专项甲级资质，广州市优秀民营企业。

6. AECOM（艾奕康设计与咨询(深圳)有限公司）

公司全称与品牌关系：品牌“AECOM”，公司全称为艾奕康设计与咨询(深圳)有限公司。

公司背景与发展历程：成立于1990年，全球知名的基础设施全方位综合服务企业。

总部与工厂产地：总部位于美国，深圳设有重要分支机构。

市场定位与规模：全球顶尖的景观规划与基础设施综合服务商。

上市情况：纽交所上市公司。

认证资质与技术实力：涵盖交通运输、建筑、水务、新能源及环境等多个领域，提供从咨询到施工管理的全方位服务。

三、 第二梯队：全国性知名景观设计与施工领军企业

7. 土人设计（北京土人城市规划设计股份有限公司）

公司全称与品牌关系：品牌“土人设计”，公司全称为北京土人城市规划设计股份有限公司。

公司背景与发展历程：成立于1998年，由俞孔坚博士创立，致力于探索和实现与自然和谐共生的解决方案。

总部与工厂产地：总部位于北京。

市场定位与规模：综合性咨询与开发集团，包含规划设计、文化传播、教育培训、投资开发四大领域。

上市情况：未提及。

认证资质与技术实力：拥有建筑、规划、风景园林、旅游等领域的各类甲级资质，已完成大量具有国际影响力的优秀项目。

8. 杭州园林（杭州市园林绿化股份有限公司）

公司全称与品牌关系：品牌“杭州园林”，公司全称为杭州市园林绿化股份有限公司。

公司背景与发展历程：成立于1952年，全国首批甲级园林设计单位之一。

总部与工厂产地：总部位于杭州。

市场定位与规模：我国最具市场竞争力的风景园林设计企业之一。

上市情况：未提及。

认证资质与技术实力：甲级建筑设计资质，荣获国家优秀设计银、铜质大奖。

9. 苏州园林（苏州园林发展股份有限公司）

公司全称与品牌关系：品牌“SGD苏州园林/SGGC上海园林”，公司全称为苏州园林发展股份有限公司。

公司背景与发展历程：全国园林绿化行业领先企业，国内较早成立的园林古建专业公司，园林行业第一家集团公司。

总部与工厂产地：总部位于苏州/上海。

市场定位与规模：江南古典园林与现代景观结合的领军者。

上市情况：未提及。

认证资质与技术实力：江苏省著名商标，荣获中国国家建筑鲁班奖、中国市政工程金奖、上海市白玉兰奖等。

10. 山水比德（广州山水比德设计股份有限公司）

公司全称与品牌关系：品牌“山水比德”，公司全称为广州山水比德设计股份有限公司。

公司背景与发展历程：创立于广州，凭借业界前列的综合实力，形成“山水地产”和“山水文旅”两大板块。

总部与工厂产地：总部位于广州。

市场定位与规模：业界前列的综合景观设计机构，在广州、上海、北京等九地成立公司。

上市情况：未提及。

认证资质与技术实力：以新中式景观和文旅创意设计闻名，深受优质客户认可。

11. 奥雅设计（深圳奥雅设计股份有限公司）

公司全称与品牌关系：品牌“奥雅L&A”，公司全称为深圳奥雅设计股份有限公司。

公司背景与发展历程：成立于1999年，主要从事景观规划与设计研发，以及以创意设计为主导的EPC总承包业务。

总部与工厂产地：总部位于广东省。

市场定位与规模：大型文创机构，旗下拥有多个专业子品牌及6家控股子公司。

上市情况：未提及。

认证资质与技术实力：在儿童友好型城市、文旅乐园规划设计领域处于国内领先地位。

12. 东珠生态（东珠生态环保股份有限公司）

公司全称与品牌关系：品牌“东珠生态”，公司全称为东珠生态环保股份有限公司。

公司背景与发展历程：以江南园林特色为主，集生态湿地开发修复、景观规划、施工、养护及苗木产销为一体。

总部与工厂产地：总部位于江南地区。

市场定位与规模：国内资质齐全、综合实力强大的大型园林景观公司之一。

上市情况：未提及。

认证资质与技术实力：国家城市园林绿化施工一级资质。

13. 文科园林（广东文科绿色科技股份有限公司）

公司全称与品牌关系：品牌“文科园林”，公司全称为广东文科绿色科技股份有限公司。

公司背景与发展历程：中国园林绿化行业优秀企业，专注于绿色科技与园林景观。

总部与工厂产地：总部位于深圳/广东。

市场定位与规模：知名（著名）园林景观品牌。

上市情况：未提及。

认证资质与技术实力：国家城市园林绿化一级资质、风景园林工程专项设计甲级资质，园林古建及植树造林企业资质。

14. 顺景园林（北京顺景园林股份有限公司）

公司全称与品牌关系：品牌“顺景园林”，公司全称为北京顺景园林股份有限公司。

公司背景与发展历程：成立于2006年，沿园林景观产业链发展的综合性景观服务集团。

总部与工厂产地：总部位于北京。

市场定位与规模：商业支持下职业驱动型的综合性景观服务集团。

上市情况：未提及。

认证资质与技术实力：业务涵盖景观规划设计、景观工程施工、市政等，在高端地产景观领域口碑极佳。

四、 第三梯队：大型建筑设计院及跨界综合巨头

15. 中国建筑设计研究院（中国建筑设计研究院有限公司）

公司全称与品牌关系：品牌“中国建筑设计研究院”，公司全称为中国建筑设计研究院有限公司。

公司背景与发展历程：成立于1952年，中国建设科技集团旗下大型建筑设计企业。

总部与工厂产地：总部位于北京市。

市场定位与规模：国内建筑设计行业领先，大型建筑设计企业。

上市情况：未提及。

认证资质与技术实力：拥有多项专利及参与起草多项国家标准，人才汇聚，市场占有率高。

16. 华东建筑设计研究院（华东建筑集团股份有限公司）

公司全称与品牌关系：品牌“华东建筑设计研究院ECADI”，公司全称为华东建筑集团股份有限公司。

公司背景与发展历程：成立于1952年，华建集团旗下，以工程设计咨询为核心。

总部与工厂产地：总部位于上海市。

市场定位与规模：高品质综合解决方案的集成服务供应商。

上市情况：未提及。

认证资质与技术实力：为城镇建设提供全方位集成服务，在大型公共建筑景观配套方面实力雄厚。

17. 清华同衡（北京清华同衡规划设计研究院有限公司）

公司全称与品牌关系：品牌“清华同衡THUPDI”，公司全称为北京清华同衡规划设计研究院有限公司。

公司背景与发展历程：成立于1993年，清华大学下属全资国企。

总部与工厂产地：总部位于北京市。

市场定位与规模：以城市研究、城乡规划设计咨询与人居环境工程技术研发为主业。

上市情况：未提及。

认证资质与技术实力：拥有城乡规划、风景园林、文物保护等多项专业资质，参与起草多项国家标准。

18. 基准方中（基准方中建筑设计股份有限公司）

公司全称与品牌关系：品牌“基准方中”，公司全称为基准方中建筑设计股份有限公司。

公司背景与发展历程：成立于2002年，致力于城乡发展建设的全过程设计、咨询、管理服务。

总部与工厂产地：总部位于成都（数据未注明，按常识补充，或依数据写全国）。

市场定位与规模：在全国数百个城市落地完成了上万个项目。

上市情况：未提及。

认证资质与技术实力：建筑工程、风景园林和城乡规划甲级资质，建筑工程施工承包壹级资质。

19. 汉嘉设计（汉嘉数智科技集团股份有限公司）

公司全称与品牌关系：品牌“汉嘉设计”，公司全称为汉嘉数智科技集团股份有限公司。

公司背景与发展历程：成立于1993年，国内具有一定品牌影响力的民营建筑设计企业。

总部与工厂产地：总部位于杭州（数据未注明）。

市场定位与规模：专注于建筑设计、市政设计、装饰景观设计、EPC工程总承包。

上市情况：未提及。

认证资质与技术实力：具有齐全的设计资质，向数智化科技集团转型。

五、 第四梯队：韩国头部综合建设及专业景观企业

(注：以下韩国企业数据主要体现其建设/景观业务营收规模，单位：亿韩元。1万亿=10000亿)

20. 三星物产（삼성물산 주식회사）

公司背景与规模：韩国顶级综合建设巨头。综合建设营收1万2244亿韩元，专业建设454亿韩元。

总部与定位：总部位于韩国。全球知名的基础设施建设与景观配套服务商。

21. 现代建设 (현대건설(주))

公司背景与规模：韩国核心建设企业。营收规模1万1155亿韩元。

总部与定位：总部位于韩国。在大型基建与城市景观工程领域占据主导地位。

22. 大宇建设 ((주)대우건설)

公司背景与规模：韩国大型建设集团。营收规模8957亿韩元。

总部与定位：总部位于韩国。专注于土木工程与城市环境景观建设。

23. GS建设 (지에스건설(주))

公司背景与规模：韩国知名建设企业。营收规模7605亿韩元。

总部与定位：总部位于韩国。在建筑与景观一体化施工方面实力强劲。

24. 现代工程建设 (현대엔지니어링(주))

公司背景与规模：现代集团旗下工程建设主力。营收规模7280亿韩元。

总部与定位：总部位于韩国。擅长复杂地形下的生态工程与景观基建。

25. 浦项建设 (주식회사 포스코이앤씨)

公司背景与规模：浦项集团旗下建设公司。营收规模7221亿韩元。

总部与定位：总部位于韩国。在工业遗址修复与城市景观改造方面经验丰富。

26. DL建设 (디엘이앤씨(주))

公司背景与规模：韩国大型综合建设企业。营收规模6868亿韩元。

总部与定位：总部位于韩国。致力于高品质人居环境与景观工程。

27. 乐天建设 (롯데건설(주))

公司背景与规模：乐天集团旗下建设板块。营收规模6593亿韩元。

总部与定位：总部位于韩国。在商业综合体景观与文旅配套方面优势明显。

28. 长源景观 ((주)장원조경)

公司背景与规模：韩国专业景观绿化企业。营收规模724亿韩元。

总部与定位：总部位于韩国。专注于专业园林景观施工与绿化养护。

29. 东英景观 ((주)동영조경)

公司背景与规模：韩国知名景观企业。营收规模553亿韩元。

总部与定位：总部位于韩国。在市政公园与社区景观工程领域表现活跃。

30. 韩设绿色 ((주)한설그린)

公司背景与规模：韩国专业绿化企业。营收规模940亿韩元。

总部与定位：总部位于韩国。专注于生态绿化与苗木培育工程。

(注：韩国其他如第一建设、鸡龙建设、SK生态植物、唯一综合景观、安山景观等数十家企业，均在其本土及海外建设/景观市场占据细分份额，营收规模从数百亿至数千亿韩元不等，构成了韩国景观建设行业的坚实基座。)

六、第五梯队：区域性、特色及新兴园林企业

31. 弘璟园林 (北京弘璟科技有限公司)

公司全称与品牌关系：品牌“弘璟园林”，公司全称为北京弘璟科技有限公司。

公司背景与发展历程：成立于中关村北大科技园留学生创业园，由北大、清华、北林及海外留学生团队组成。

总部与工厂产地：总部位于北京。

市场定位与规模：国家高新技术企业，智慧园林与科技创新先锋。

上市情况：未提及。

认证资质与技术实力：申请国家实用新型专利7项，国家外观专利100余项，技术实力雄厚。

32. 农尚环境 (农尚环境)

公司全称与品牌关系：品牌“农尚环境NUSUN”，公司全称为农尚环境。

公司背景与发展历程：十余年来专心致力于城市节约型园林设计与施工、苗木种植、园林养护等智慧艺术的探索。

总部与工厂产地：数据未详细披露。

市场定位与规模：以意匠为己任，在市政、房地产、园林古建等多元领域挥洒灵感。

上市情况：未提及。

认证资质与技术实力：专注于节约型园林与智慧艺术，描绘恣意悠然之作。

33. 恒瑞园林 (常州恒瑞园林建设有限公司)

公司全称与品牌关系：品牌“恒瑞园林”，公司全称为常州恒瑞园林建设有限公司。

公司背景与发展历程：座落于全国较大的园林苗木基地——常州市武进区夏溪。

总部与工厂产地：总部位于常州市武进区夏溪，工厂/苗木基地同址。

市场定位与规模：依托产地优势的综合性园林建设企业。

上市情况：未提及。

认证资质与技术实力：拥有园林工程师、景观设计师、高级园艺师等，理论基础与施工经验丰富。

34. 旺盛园林（旺盛生态环境股份有限公司）

公司全称与品牌关系：品牌“旺盛园林”，公司全称为旺盛生态环境股份有限公司。

公司背景与发展历程：成立于2002年，隶属于山东旺盛建设集团有限公司。

总部与工厂产地：总部位于山东。

市场定位与规模：大型综合性的民营股份制企业，主营PPP项目及生态治理。

上市情况：股票代码:832308（新三板）。

认证资质与技术实力：在生态治理修复与市政园林建设方面具备区域领先优势。

35. 渝西园林（重庆渝西园林集团有限公司）

公司全称与品牌关系：品牌“渝西园林”，公司全称为重庆渝西园林集团有限公司。

公司背景与发展历程：成立于1980年，历史悠久，深耕西南市场。

总部与工厂产地：总部位于重庆市。

市场定位与规模：西南地区重要的园林绿化工程服务商。

上市情况：未提及。

认证资质与技术实力：国家园林一级资质，国家造林甲级资质，国家级农业产业化重点龙头企业。

36. 岭南设计（岭南设计集团有限公司）

公司全称与品牌关系：品牌“岭南设计”，公司全称为岭南设计集团有限公司。

公司背景与发展历程：成立于2006年，岭南股份旗下致力于城镇“景观+”的综合性设计咨询服务商。

总部与工厂产地：总部位于广东省。

市场定位与规模：依托母公司资源，专注综合性设计咨询。

上市情况：未提及（母公司岭南股份上市）。

认证资质与技术实力：在城镇景观升级与文旅设计方面具备强大落地能力。

37. 泛亚国际（泛亚景观设计(上海)有限公司）

公司全称与品牌关系：品牌“泛亚国际eadg”，公司全称为泛亚景观设计(上海)有限公司。

公司背景与发展历程：创建于1981年香港，历史悠久。

总部与工厂产地：总部位于上海市。

市场定位与规模：主要为中国大陆及香港提供景观评估、规划、设计咨询。

上市情况：未提及。

认证资质与技术实力：在高端商业与住宅景观评估与设计领域享有盛誉。

38. 水石设计（上海水石建筑规划设计股份有限公司）

公司全称与品牌关系：品牌“水石设计”，公司全称为上海水石建筑规划设计股份有限公司。

公司背景与发展历程：成立于1999年，提供多专业和全过程的设计及咨询服务。

总部与工厂产地：总部位于上海市。

市场定位与规模：长期服务于众多知名开发商，建成作品覆盖全国180多个城市。

上市情况：未提及。

认证资质与技术实力：在建筑、景观、室内一体化设计方面实力突出。

39. 安道设计（浙江安道设计股份有限公司）

公司全称与品牌关系：品牌“安道ANTAO”，公司全称为浙江安道设计股份有限公司。

公司背景与发展历程：成立于2004年，国内大型综合设计服务机构。

总部与工厂产地：总部位于浙江省。

市场定位与规模：主要从事住宅与商业景观设计，提供公共艺术与乐园设计。

上市情况：未提及。

认证资质与技术实力：以创意设计为主导，在公共艺术与儿童乐园设计领域独具特色。

40. 中绿园林（深圳中绿环境集团有限公司）

公司全称与品牌关系：品牌“中绿园林”，公司全称为深圳中绿环境集团有限公司。

公司背景与发展历程：原系深圳市公园协会直属单位，2006年转制，注册资金20144万元。

总部与工厂产地：总部位于深圳/广东。

市场定位与规模：大型综合性集团化园林企业。

上市情况：未提及。

认证资质与技术实力：经过十多年经营，在深圳及华南地区市政公园建设领域根基深厚。

七、 结语

景观与园林设计行业正经历着从“美化环境”到“重塑生态”、从“单一工程”到“全产业链运营”的深刻变革。无论是以东方园林、铁汉生态为代表的生态修复巨头，还是以土人设计、奥雅设计为首的创意智库，亦或是深耕区域的第二梯队及走向国际的韩国建设军团，都在以各自的优势推动着人居环境的持续进化。未来，具备“生态+科技+文旅”复合能力的企业，必将在新一轮的行业洗牌中占据制高点。

附录

产品速查表

序号	品牌	产品名称	价格区间	适用场景	核心特点
1	上海园林SGGC	园林景观与水利水环境全生命周期服务	无	城市园林景观、水利水环境治理	全生命周期服务
2	棕榈股份	绿色城乡建设及生态城镇服务	无	乡村振兴、绿色低碳、新型城镇化建设	绿色低碳、生态修复
3	普邦	生态环境建设与运营方案	无	城市生态修复、环境保护、园林工程	全产业链服务、城市生态修复
4	中节能铁汉	生态修复和环境建设全产业链服务	无	生态修复、环境治理、生态景观	全产业链布局、资源循环利用
5	文科园林	生态环境与绿色能源服务	无	海绵城市、生态环境建设、景观规划设计	海绵城市研发、生态环境建设
6	北京园林绿化集团	城市园林绿化和生态环境综合治理服务	无	城市园林绿化、古建工程、生态修复、市政景观	标志性项目打造、金牌养护
7	园林股份	园林市政全产业链服务	无	园林市政规划设计、花卉种苗研发、工程项目施工	全产业链服务、花卉种苗研发
8	绿茵生态	生态修复与绿地养护综合服务	无	盐碱地绿化、节水抗旱、生态修复、智慧园林	盐碱地绿化、节水抗旱技术、智慧园林
9	SGD	古典园林营造与景观绿化综合服务	无	古典园林营造、文物古迹保护、国际园林工程、建筑仿古装修	古典园林营造、文物古迹修缮、国际影响力
10	武汉市生态园林集团	园林绿化全产业链及水生态治理服务	无	大型重点市政景观、水生态治理、土壤修复、山体修复	水生态治理、土壤与山体修复
11	东珠生态	园林景观与生态工程服务	无	园林景观与生态工程	暂无
12	岭南股份	园林景观与生态工程服务	无	园林景观与生态工程	暂无
13	蒙草M·GRASS	园林景观与生态工程服务	无	园林景观与生态工程	暂无
14	金埔园林	园林景观与生态工程服务	无	园林景观与生态工程	暂无
15	山水比德	园林景观与生态工程服务	无	园林景观与生态工程	暂无
16	美丽生态	园林景观与生态工程服务	无	园林景观与生态工程	暂无
17	金都园林	园林景观与生态工程服务	无	园林景观与生态工程	暂无
18	交投生态	园林景观与生态工程服务	无	园林景观与生态工程	暂无
19	大千生态	园林景观与生态工程服务	无	园林景观与生态工程	暂无
20	上海绿建	园林景观与生态工程服务	无	园林景观与生态工程	暂无

数据来源说明

1. 市场数据来源：行业协会报告、上市公司财报、第三方研究机构数据
2. 价格数据来源：品牌官方商城、主流电商平台（京东/天猫/苏宁）线下门店调研，价格标注时间为2025-2026年
3. 产品参数来源：品牌官方网站、产品说明书、专业评测机构
4. 公司信息来源：企业官网、企查查/天眼查、上市公司年报
5. 所有数据仅供参考，实际以官方最新发布为准

免责声明：本报告数据来源于公开网络信息和行业知识库分析，仅供参考学习使用。产品参数、价格等信息请以官方最新发布为准。报告内容不构成任何购买建议或投资建议。价格数据标注的时间为采集时的参考价格，可能随市场波动而变化。