LAIHE DATA · GEO SOLUTION

铼河数据

AI信源基建与GEO营销服务方案

让千问、豆包、元宝、Deeoseek 推荐你的产品

品牌AI信源基建与数据资产确权平台

——上海为合信息科技有限公司

CONTENTS

目录

01 市场洞察

6亿AI用户正在重构消费决策路径，获客入口已变

02 品牌痛点

你的品牌在AI世界里可能正在"隐形"，流量正在流失

03 解决方案

铼河GEO全链路服务，让AI主动推荐你的产品

04 为什么选我们

三项独家能力，比同行更懂AI信源基建

PART 01 · 市场洞察

6亿用户正在用AI做购买决策

消费入口正在从搜索引擎、社交媒体，全面汇聚到AI应用

中国生成式AI用户规模

6.02亿

较2024年底增长 141.7%

数据来源：CNNIC第57次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2025年12月

41.8%

消费者已用AI辅助购物决策

2025年双十一期间数据，使用者对AI购物参考满意度达81.4%

41%

年轻人把AI当"决策最后一站"

18-35岁核心消费群体中，购买前最后问AI的比例高达41%

8%+ AI对话搜索转化率超传统搜索2倍

千问AI导购转化率超8%，传统货架搜索不到3%

PATH SHIFT · 获客路径变迁

消费者的决策路径，正在向AI汇聚

过去：多渠道跳转

产生需求 → 百度搜索 → 小红书种草 → 抖音评测 → 淘宝比价 → 下单

品牌需要在5个以上渠道同时投放，才能触达消费者，成本高、链路长、转化难追踪

现在：AI一步决策

产生需求 → **问AI：买什么牌子好？**

千问 · 豆包 · 元宝 · Deepseek 直接给出推荐答案 → **信任推荐 → 直接下单**

82%用户在AI内完成全流程

关键变化：品牌不需要在无数渠道追着用户跑，只需要出现在AI的推荐答案里——AI说你好，用户就买你

PART 02 · 品牌痛点

你有没有遇到过这些情况?

如果有，说明你的品牌正在AI时代悄悄流失客户

01 客户说："AI没推荐你家"

广告投了、直播做了、达人也找了，但客户买之前问了一句AI，AI推荐的全是竞品。你的品牌，在AI里"查无此人"。

02 AI把你家产品参数说错了

AI做产品横评时，你家的型号、价格、功能全是旧数据甚至错的。客户一看"这牌子参数不行"，直接选了竞品。

03 内容发了几百篇，AI不引用

公众号、小红书、抖音每天更新，但AI回答里从来不提你。内容营销费花掉就没了，没变成能被AI引用的资产。

04 竞品已经被AI优先推荐了

你搜品类关键词，AI推荐前三全是同行。他们先做了AI信源布局，正在抢走本属于你的流量和订单。

WHAT IS GEO · 一句话说清楚

GEO，就是让AI主动推荐你

Generative Engine Optimization（生成式引擎优化）
通过搭建品牌AI信源，让千问、豆包、元宝、Deepseek 在回答用户问题时，优先提到并推荐你的产品

过去：SEO · 让百度搜到你

- 用户主动搜索关键词
- 品牌争搜索排名靠前
- 用户自己点链接、做判断
- 流量来自搜索引擎

现在：GEO · 让AI推荐你

- 用户直接问AI"买什么好"
- AI直接给出推荐答案
- 用户信任AI的选择
- 流量来自AI推荐位

SEO解决"被搜到"，GEO解决"被推荐"
被推荐，才是AI时代真正的流量入口

SCENARIO · 电商场景

AI正在重塑电商购买决策



"买扫地机器人哪个牌子好？"
"求推荐性价比高的空气炸锅"
——这些问题的答案，正在决定订单归属。

电商品牌的AI推荐刚需

01 品类推荐位争夺

用户问"XX品类哪款好"，AI Top3推荐直接决定70%以上的点击与转化。

02 产品参数精准呈现

AI对比产品时参数错误、型号混乱，直接导致客户流失到竞品。

03 场景化种草内容覆盖

"租房党必备""送妈妈礼物"等场景问题，是AI种草转化的黄金入口。

04 竞品对比优势凸显

AI做品牌横评时，能否准确传递你的差异化优势，直接影响最终选择。

铼河GEO：让你的品牌在每一个电商购买决策问题中，都被AI优先推荐。

BEYOND E-COMMERCE · 全行业覆盖

不止电商，每个行业都需要被AI推荐

从品牌到工厂，从线下到文旅，AI正在渗透每一个消费与决策场景

01

非电商品牌

B2B企服、消费品、美妆个护。AI选型推荐、品牌口碑塑造、竞品对比中占据优势位。

价值：提升品牌AI提及率与正面占比

02

实体工厂

制造业、工业品牌。采购商AI寻源、供应商对比、产能与资质精准呈现，获取B端询盘。

价值：成为AI推荐的优选供应商

03

线下实体

餐饮、零售、医美、教培。本地生活AI推荐、到店决策引导、口碑内容沉淀转化。

价值：抢占AI本地推荐位获客

04

房产旅游文旅

开发商、景区、酒店、目的地。AI攻略生成、行程规划推荐、景点与住宿优先入选。

价值：入选AI行程推荐清单

PART 03 · 解决方案

铼河GEO五大核心场景

从诊断到优化，从创作到确权，全链路提升品牌AI可见度与推荐率

01 → 02 → 03 → 04 → 05

AI可见度诊断

7大模型检测品牌提及情况、正负面清单与优化建议

信源创作管理

DSCD内容生成体系，RAG调用品牌知识库精准创作

哈希确权存证

全网唯一内容哈希印戳与时间戳，品牌数据资产确权

AI自动喂养

每日定期投送内容至AI模型语料库，加速品牌认知

提升AI推荐率

让千问、豆包、元宝、Deepseek 主动推荐你的产品与品牌

全链路闭环：诊断发现问题 → 策略指导方向 → 创作优质信源 → 确权沉淀资产 → 喂养加速收录 → 持续追踪优化

PLATFORM · 核心功能模块（一）

从诊断到策略，搭建AI信源基建

01

AI检测 / 可见度诊断

输入品牌名、关键词和关注问题，选择监测的AI平台，系统生成品牌专属AI监测报告。

报告包含：

- 品牌在AI中的提及情况
- 品牌正负面清单
- 各信源平台覆盖情况
- 针对性优化建议

02 **信源知识库**

统一全网信息、产品参数、公司介绍。支持Word/Excel/PPT/PDF/图片/网页链接多格式上传，自动解析并展示资料缺失情况。

03 **图谱策略**

针对企业长期AI领域内容优化开发的信源搭建策略模块，构建品牌知识图谱。

04 **选词系统 / 意图洞察**

筛选近30天用户向AI的提问，从三千多问题中结合蒸馏系统与意图分析，整理出300-150个核心问题。生成曝光型、转化型、场景问题组，优先优化成交意图链。

PLATFORM · 核心功能模块（二）

从创作到投喂，让AI更快认识你

05 信源创作

DSCD内容生成体系，结合各平台特点与AI语义规则搭建创作模板。RAG检索调用品牌知识库，内容更真实、参数更准确、更易被AI引用。

06 信源分发

内容提交审核通过后发布至铢河平台，并可一键分发至今日头条和微信公众号。

07 人工双审核

企业管理员审核员工创作内容，平台管理员终审内容结构是否符合AI规则，双重保障内容质量。

08

AI投喂系统

独家功能

针对全平台用户开放，每日定期将当天发布的内容投送给AI模型训练语料库。

核心价值：

- 辅助AI模型更快了解你的品牌
- 缩短内容被AI收录的周期
- 主动喂养 vs 被动等待收录
- 目前支持豆包主动喂养

EXCLUSIVE · 独家能力

内容资产确权与效果追踪

让每一份内容都成为可确权、可追踪、可增值的品牌数字资产

09

内容追踪

发布内容被AI模型或外站引用时，系统自动追踪并统计：

- 被提及/引用的次数
- 对应引用平台
- 内容效果与价值判断
- 优化方向数据支撑

独家核心能力

10

哈希印戳 + 时间戳

在铼河平台发布的内容，系统自动生成全网唯一的内容哈希印戳和时间戳。

- 品牌内容确权与溯源
- 辅助品牌数据入表
- 同行均不具备的独家能力

11

企业账号管理

针对中大型企业多人员使用场景：

- 员工账号搭建与管理
- 统一企业知识库
- 统一内容审核权益
- 更规范、更自主

SOLUTION MAPPING · 痛点对应方案

你的每一个痛点，铼河都有解法

你的痛点	铼河的解法
AI里"查无此人"，不推荐你家 客户问AI买什么好，答案里没有你的品牌	→ AI检测诊断 + 信源创作分发 + AI主动喂养，让AI从"不认识你"到"优先推荐你"
AI把产品参数、型号说错了 横评时信息过时或错误，客户被误导到竞品	→ 品牌知识库 + RAG精准创作，确保AI引用的每一个参数、型号、价格都准确无误
内容发了很多，AI从来不引用 营销费用花掉就没了，没形成数字资产	→ DSCD内容体系 + 哈希确权存证，创作符合AI语义规则的内容，每条都变成可确权资产
竞品已被AI优先推荐了 品类推荐位被同行占据，流量持续流失	→ 选词系统 + 图谱策略 + 内容追踪，精准抢占高转化问题，持续优化超越竞品

不是泛泛的"内容优化"，而是针对AI推荐逻辑的全链路精准解法

PART 04 · 为什么选我们

三项独家能力，让铼河比同行更有效

不是所有GEO服务商都能真正让AI推荐你，关键看有没有这三项能力

能力维度	铼河数据	同行其他服务商	对你的价值
哈希存证+时间戳	独家支持	均不支持	内容变可确权资产，辅助数据入表
AI自动喂养	独家（豆包主动喂养）	均不支持，被动等收录	AI更快认识你，收录周期缩短
人工双审核	企业+平台双重审核	部分支持或纯AI生成	内容质量有保障，不出错不翻车
服务模式	自助SaaS+定制托管	多为全链路运营或RaaS	灵活选择，成本可控

主动喂养让AI更快认识你 + 哈希确权让内容变资产 + 双重审核让质量有保障
= 铼河独有的、同行做不到的AI信源基建闭环

SERVICE · 服务模式

灵活服务模式，精准匹配品牌需求

模式一

自助SaaS

- 品牌自主使用平台全部功能
- 适合有内容团队的中大型企业
- 按年订阅，性价比高
- 免费体验1次AI检测诊断

模式二

定制托管

- 铼河专业团队全链路代运营
- 适合希望快速见效的品牌
- 从诊断到优化一站式交付
- 定期输出效果报告与优化建议

重点服务行业

家居家电　工业制造　大健康　电商品牌　旅游文旅

同时覆盖：非电商品牌、实体工厂、线下实体门店等全行业客户

WHY NOW · 为什么是现在

AI时代，不见即不存在

当消费者开始问AI"买什么好"，你的品牌必须出现在答案里

01

下一代流量入口

千问、豆包、元宝正在成为消费者购买决策的第一入口。被AI推荐，就是掌握下一代流量红利。

02

内容变数字资产

每一条内容都生成唯一哈希印戳，从"花掉就没了"的营销费用，变成可确权、可入表的品牌资产。

03

先入者建立壁垒

AI对品牌的认知需要时间积累。越早搭建信源体系，AI认知越深，竞品越难追赶。

立即开启AI信源基建，让你的品牌被千万用户通过AI"发现"

LAIHE DATA

让千问、豆包、元宝、Deepseek 推荐你的产品

品牌AI信源基建与数据资产确权平台

免费体验AI检测诊断

官网：www.laiheshuju.com
微信：weihewenhua
立即开启你的AI信源基建之旅—上海为合信息科技有限公司