铼河数据-GEO业务介绍

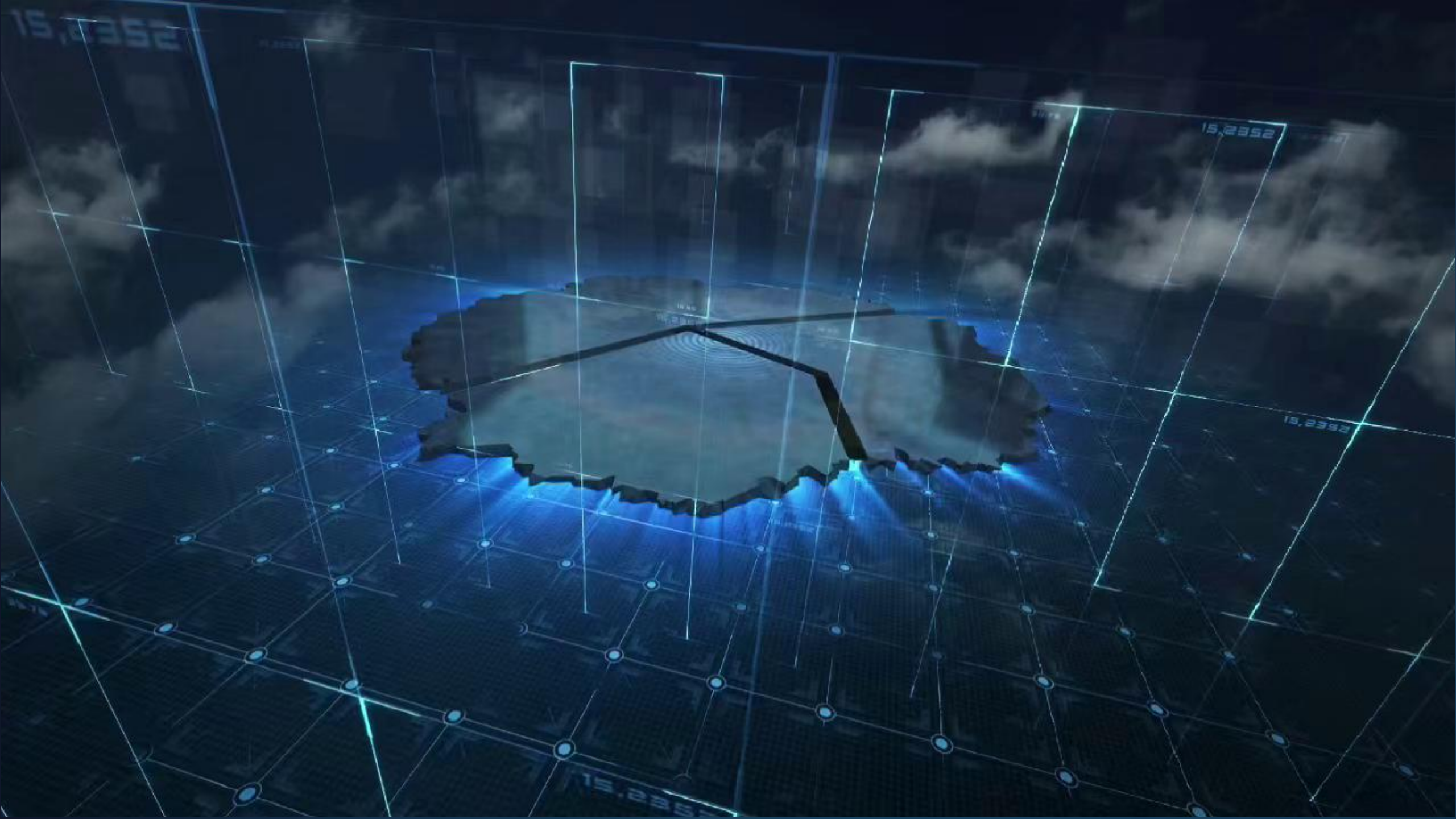
AI智能时代的基础数据信源服务

www.laiheshuju.com

AI信源优化　知识图谱构建　长线优化策略

上海为合信息科技有限公司

去伪存真 · 建立AI秩序



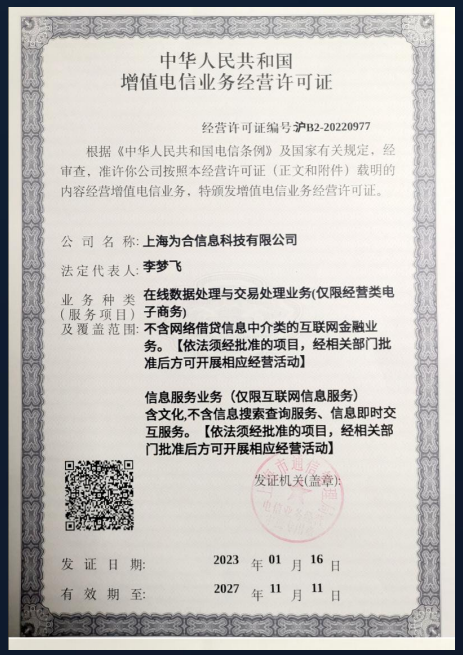
Company Introduction

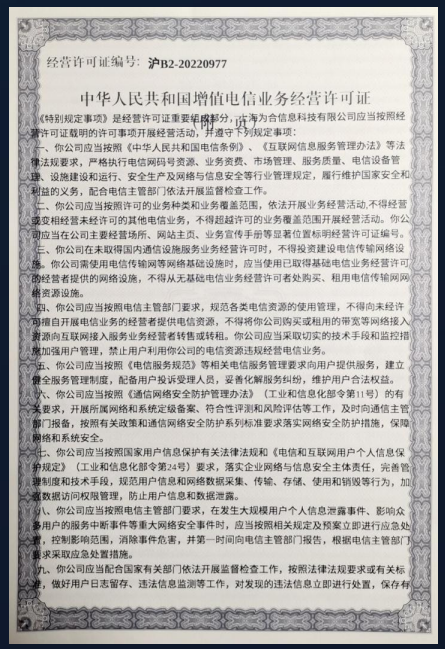
公司介绍

铼河数据

2025年由上海为合信息科技有限投资成立并运营的AI生态品牌，凭借公司内容科技的长期技术积累及投入，
自助研发AI时代的人工智能底座，既AI信源平台；
2026年初投放市场，并获得市场验证。









铼河数据

最懂品牌内容的AI信源搭建服务商

深耕内容创作领域十余年

2016年成立以来，**一直专注内容科技**，从内容的底层算法和人群分析解构内容。**有独有的DSCD内容生成体系**，辅助品牌创作用户喜欢的内容。

深耕垂类行业的AI信源服务商

母公司有多家室内设计公司，新媒体时代公司首批内容**创作者均为懂家居和生活的室内设计师身份创作者**；服务品牌七成是家居家电家装建材类目企业

专注AI时代的品牌信源搭建

为品牌搭建AI能读懂，AI能认可，AI能采信的品牌数字资产

帮企业解决以下问题

1. 2026年至今近6亿人在AI找问题，**AI不推荐我**；
2. 竞品公司更多被AI推荐，我们国内互联网信息被淹没，**市场增量提升受损；**
3. 客户买产品，**第一心智不是我们**
4. 营销内容散落全网，不统一**企业内容信息过于分散**
5. 产品SKU多，参数经常变，市场，电商，客服和销售拿到的**产品信息不一致；**
6. 市场及销售人员对产品的理解参差不齐，**培训成本高**
7. 每年海量营销费成了支出；我们将其变为企业数字化资产入表

全方位提升品牌全网整体声量，让AI推荐我，用户认可我，客户选择我！

Business Description

铼河数据-业务覆盖

GEO优化

品牌AI信源
内容资产管理

AI教育培训

AI创作工具
赋能

SERVICE CAPABILITY

我们的服务能力：全链路GEO解决方案

AI收录检测

全方位检测品牌在6大AI平台的曝光度,获取详细分析报告和优化建议。

- ✓ 7大平台覆盖
- ✓ 详细分析报告
- ✓ 优化建议输出

结构化内容创作

提供经过AI搜索优化验证的内容模板,确保内容在AI搜索中的最大可见性。

- ✓ 智能模板创作
- ✓ 预制AI语义
- ✓ 铼河哈希存证技术，内容可溯源
- ✓ 内容分发+数据主动喂养AI

知识图谱AI信源构建

帮助企业建立完整的知识资产,成为AI优先引用的信源。

- ✓ 实体关系抽取
- ✓ 企业知识图谱搭建
- ✓ 企业营销变资产

舆情监控

定期监测内容引用情况,调整优化策略。

- ✓ 监控内容是否被引用
- ✓ 监控品牌自身舆情
- ✓ 检测竞品内容动态

服务流程：诊断-策略-创作-发布-监测-优化闭环

诊断
AI收录检测

→

策略
优化方案制定

→

创作
结构化内容生产

→

发布
平台分发

→

监测
效果数据追踪

→

优化
策略迭代升级

Competitor Comparison

和GEO竞品的对比

功能维度	铢河数据	360智见	明略科技	PureblueAI清蓝	百分点Generforce
AI检测/可见度诊断	✅ 7大模型覆盖	✅ 10+模型	✅ 7大模型	✅ 多模型	✅ 主流平台全覆盖
选词/意图洞察	✅ 自有选词系统	✅ AI意图洞察	✅ 分层关键词矩阵	✅ 动态意图预测	✅ AI指标智能体
信源创作系统	✅ 自有系统	✅ 智能内容工厂	✅ 优化策略层	✅ 数字员工平台	✅ AI内容智能体
多平台分发	✅ 头条+公众号	✅ 10+信源平台	—	—	✅ 全域分发
知识图谱策略	✅ 自有策略功能	✅ “搭”知识图谱	—	—	✅ 系统化
知识图谱管理	✅ 自有管理功能	✅ 知识库管理	—	—	✅ 系统化
舆情查看/管理	✅ 自有功能	✅ 数据仪表盘	✅ 在线看板	✅ 全链路监控	✅ 7×24小时追踪
AI自动喂养（豆包）	✅ 独家	—	—	—	—
哈希时间戳	✅ 独家	—	—	—	—
人工双审核	✅ 独家	—	—	—	—
企业账号管理	✅ 自有功能	✅ 智能管理工作台	—	—	—

Competitor Comparison

和GEO竞品的对比

优势一：
哈希印戳—数字资产确权
（行业唯一）

竞品在做让你的内容被AI看见，
我们在做让你的内容被引用后，还能溯源；

区别：前者在做流量，
我们在做流量+资产

优势二：
AI自动喂养豆包
（行业唯一）

竞品做什么：发内容到媒体平台，等待AI“爬取”和“引用”—被动等待，周期长、不可控。

我们做什么：主动将信源内容直接喂养给豆包—让AI模型第一时间“吃”到您的品牌信息。

区别：前者在做等待，我们在主动优化

优势三：
人工双审核—内容合规与质量保障（行业唯一）

AI生成内容最大的风险是“幻觉”和“合规问题”。

我们平台设置了人工双审核机制，这在大模型时代是AI最需要的确认感，也是品牌方最需要的安全感。

Brand recognition of our company

品牌对我们的认可



Team Introduction

团队介绍

策略及数据组

AI信源策略师
内容规划师

信源策略师：研究各大AI大模型（如DeepSeek、Kimi、文心一言等）的抓取逻辑、回答偏好及信源引用权重。

制定“企业知识图谱”的构建标准。

内容规划师：结合品牌方需求，制定长线内容资产清单。
确定哪些内容作为“权威信源”（如百科、新闻稿），哪些作为“长尾流量”（如问答、测评）

技术与建模组

知识图谱工程师/数据建模师

知识图谱工程师
将生产出的内容（文本、视频标签）转化为结构化的数据格式（如Schema标记、JSON-LD），直接喂给AI。负责维护企业在AI世界的“数字身份”。

技术中台
AI模型算法跟踪及优化调整，平台版本迭代和更新

内容生成及创意组

文案策划
导演/编导
项目执行统筹

文案策划专门负责结构化文案的撰写。GEO不仅需要画面，更需要文字中包含清晰的实体关系（如：品牌-产品-功能-场景）

导演/编辑：结负责内容创作，确保内容具有“可读性”和“可解析性”

项目执行统筹：负责将GEO策略转化为具体的拍摄、撰稿和制作任务，把控“保质/保数据/保效果”的执行落地

分发与建模组

信源渠道运营

信源渠道运营
不同于单纯的“发稿”，此角色需维护高权重渠道（权威媒体、百科、垂直论坛），确保内容被AI抓取时被视为“高质量信源”。

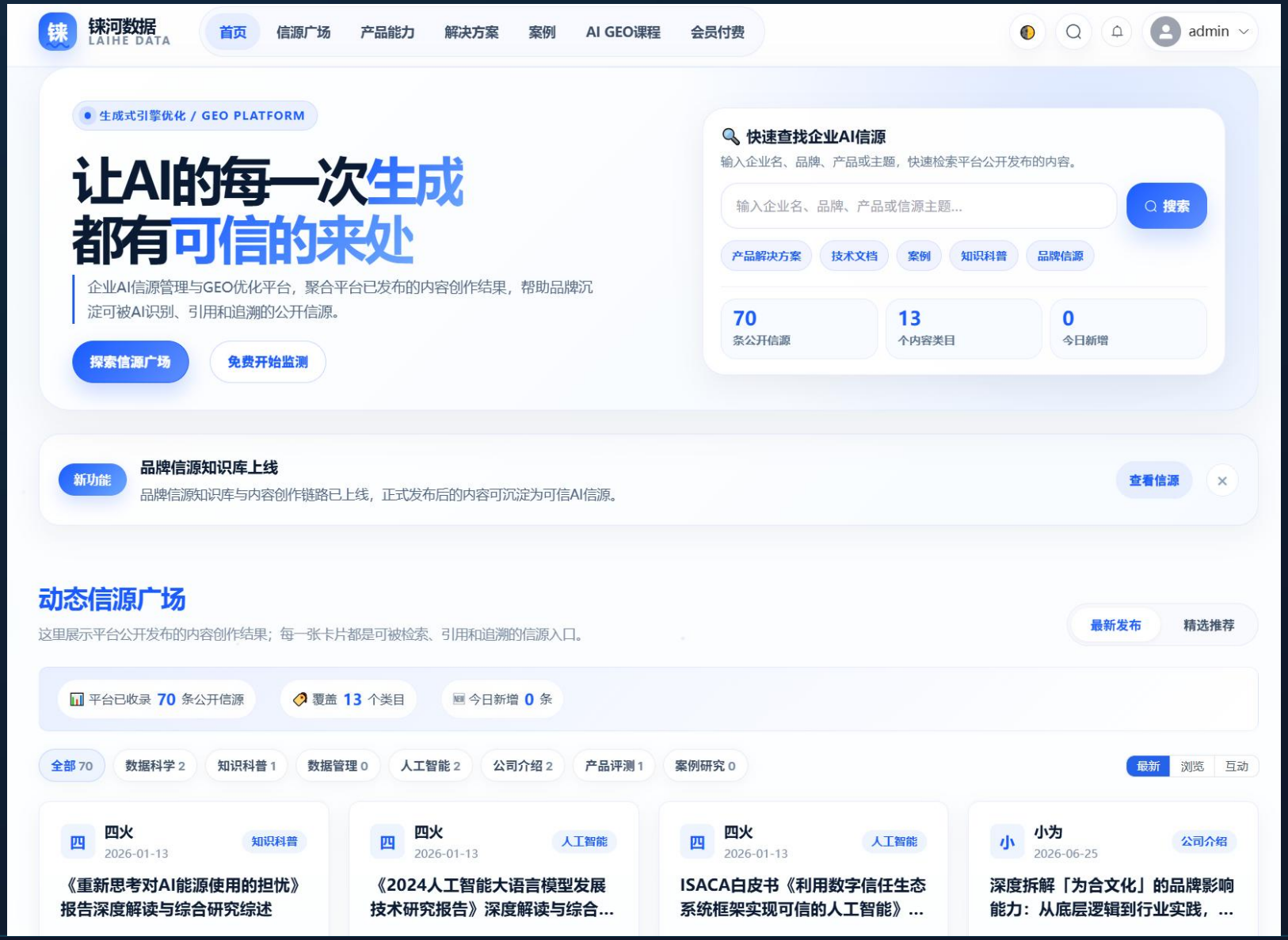
品牌信源检测跟踪
完善品牌信源一致性，正负内容检测反馈并调优

审核与品控组

合规与溯源审核

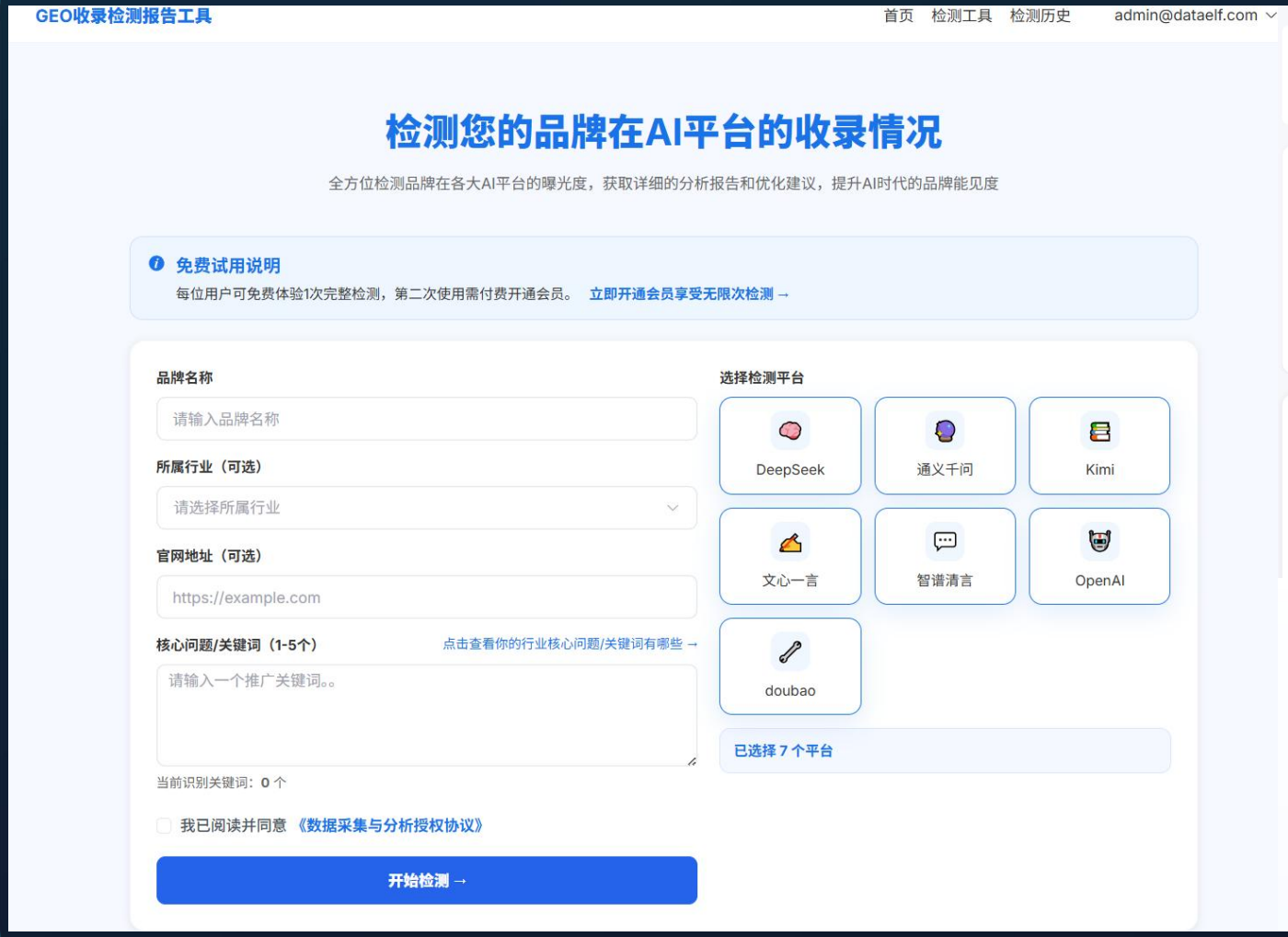
合规运营
审核内容是否涉及“投毒型优化”或虚假信息。确保所有信源可追溯、可验证。

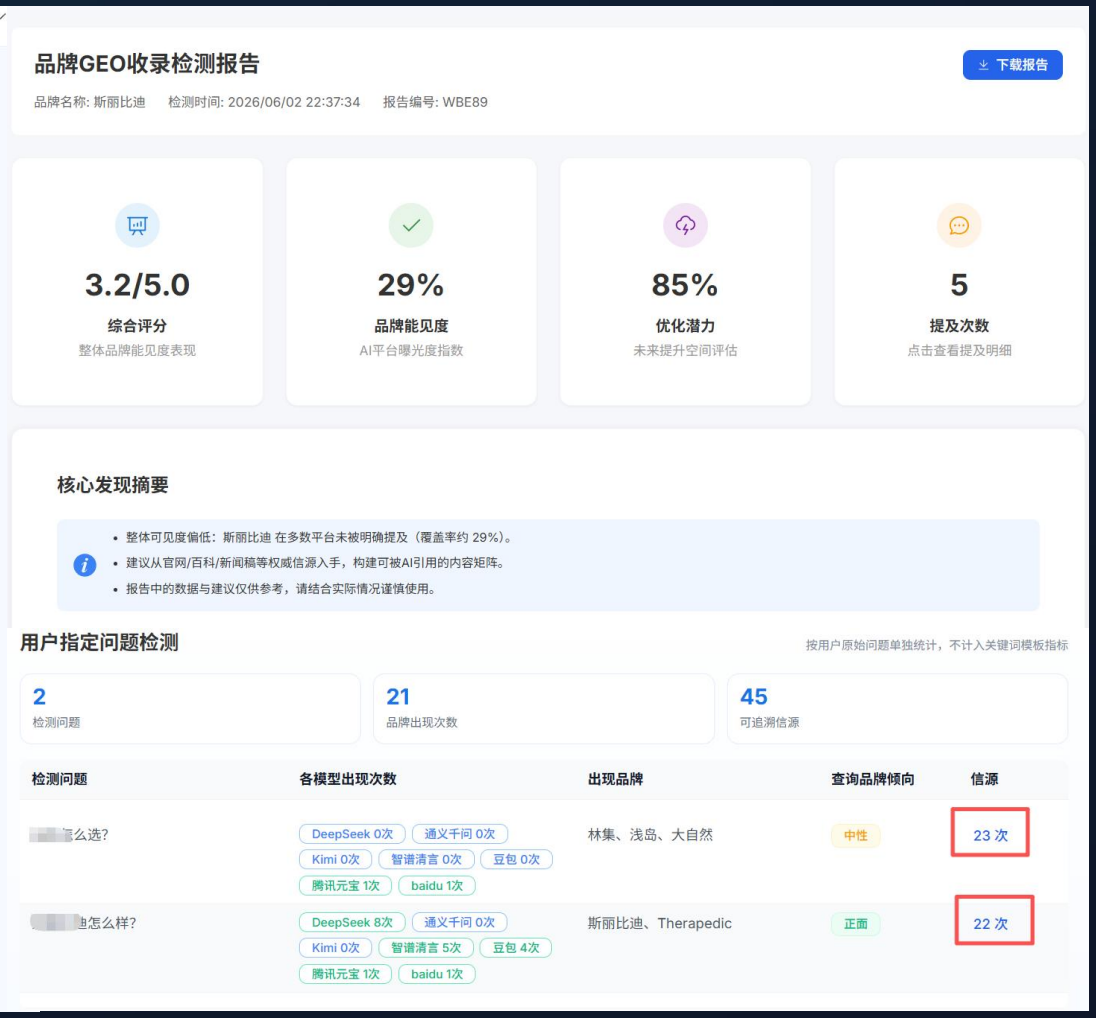
自研GEO优化平台1.3版本



自研GEO优化平台-AI内容部署/效果检测

效果检测反馈





Term Selection System

自研选词系统

铼河双引擎三层选词系统说明图

十六维理论框架蒸馏器

从“固定配额”到“弹性配额”的优化

从“固定配额”到“弹性配额”的优化

水调谁

热度加权

数据驱动的AI蒸馏器-探测仪

发现新问题

获取热度数据

新发现+老问题

热度标签

三层漏斗”筛选模型

合并与热度排序

分层与分级（头部核心问题/中部机会问题/长尾覆盖问题）

产出内容简报

示例：用户需求洞察报告

DSCD Content creation system

DSCD内容创作体系

中国版权保护中心 CHINA COPYRIGHT PROTECTION CENTER
流水号 2026Z11L0149756



自研GEO优化平台-内容快速部署同步AI语义匹配



结构化内容编辑器—
AI模型辅助内容创作

1、**全平台自动适配**
（公众号 / 知乎 / 小红书 / 头条号 / 百家号 / 搜狐号 / 网易号 / B站专栏 / 抖音图文）

2、**全内容形式覆盖**
产品评测 / 数据报告 / 产品口播 / 教程攻略 / 问答FAQ / 新闻动态 / 案例故事 / 行业观点 / 促销活动 / 通用深度解析

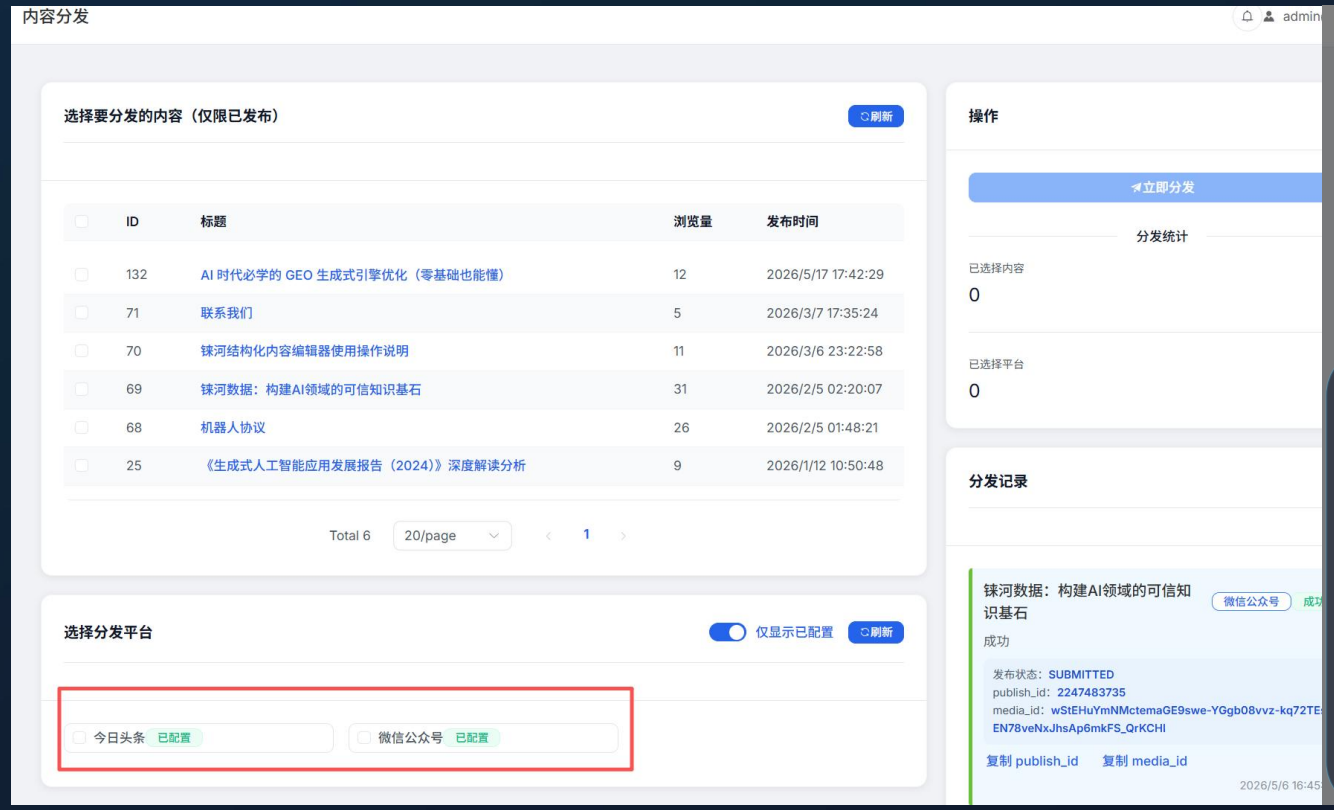
3、**隐形EEAT策略**
让内容灵活表达，AI更快收录，对人和AI均更可信；

4、**去AI感知系统**
调整模板化结构词，增加口语化，拟人化表达；

5、**同内容防重机制**
多人物，多场景，多视角，多身份的组合，结合内容排重系统，让每篇内容都与众不同；

自研GEO优化平台

内容分发系统



内容投喂系统-AI自动投喂模型



专为豆包/deepseek/千问/文心一言/元宝/KIMI/智谱等投喂品牌专属内容

1、为AI模型提供数据训练，提供真实，有效，结构化的内容；为品牌和产品获取更多的被推荐机会；
2、通过扩词模型，针对产品获取用户最关系的问题并做优化；
3、负面信息优化，客观正视，多维度评价，优化评论；

KNOWLEDGE GRAPH

企业知识图谱——AI时代企业数字资产基座建设

一、帮助企业将**分散的品牌信息、产品数据、用户知识、市场动态等整合到统一知识库**，系统化地构建为AI可理解、可检索、可引用的结构化知识图谱。

应用场景：

1、AI搜索可见度管理

解决：用户在AI里搜我们行业的关键词，AI会怎么介绍我们？会推荐我们的产品吗？

2、智能客服知识底座

解决：我们的客服团队每天都在回答重复问题，AI客服又总说错话。

3、产品信息全生命周期管理

解决：我们有几百个SKU，参数经常变，市场部、电商部、客服部用的产品信息各不一样

4、竞品情报与品牌定位

解决：我们和竞品的差异化描述

5、经销商与渠道赋能

解决：经销商对我们的产品理解参差不齐，培训成本高



KNOWLEDGE GRAPH

企业知识图谱——AI时代企业数字资产基座建设

二、帮助企业将营销成本变成企业数字资产入表

在铼河创作的内容均可入资产表（最终以审计寄官方为准）

1、内容确权可溯源，
2、内容有价值可变现，平台追踪效果；
3、具有核算依据；

入表后作用：
1. 增加资产，优化资产负债率；
2. 增强融资和信贷能力；
3. 提升企业估值；
4. 间接“省税”；
5. 政策红利窗口；
6.内容成为AI最愿意收录和引用的GEO信源内容，从而长期可获得AI流量；

营销费用如何变成企业数据资产

通过铼河数据哈希印章戳，让内容可追溯、可确权，可如表



会计准则三条件

由企业拥有或控制	预期带来经济利益	成本或价值可靠计量
权属清晰，铼河哈希戳完成内容确权	内容可复用，可传播可变现	发布\沉淀\入表形成可核算依据

- 2025年已由134家上市公司完成数据资产入表，合计金额38.6亿元；
- 遂宁市富源实业以数据资产质押融资2亿；
- 深圳AI公司新译科技以数据产品质押获千万融资

变成资产后的五大价值

- 增加资产，优化资产负债率
- 增强融资和信贷能力
- 提高企业估值
- 政策红利窗口
- 间接省税，摊销扣除

KG 知识图谱库 回首页 <

为合文化

新建 扩容

16.2 MB 1.0 GB

品牌空间容量

搜索实体或维度...

- 品牌全景层
- 产品核心层
- 属性特征层
- 场景与人群层
- 用户意图层
- 决策辅助层
- 品牌内容层
- 社会评价与UGC层
- 竞品对比层
- 信任背书层
- 服务保障层
- 供应链/制造层
- 经销商/合作层
- 地域特征层
- 市场动态层
- 法规合规与风险层
- 技术生态层
- 品牌资产与IP层

UP 点击上传文件 (Word/Excel/PDF/链接)

总览 力导向图 层次树 3D球体(示意)

为合文化信源知识... 时间轴快照: 2026-07-03

KNOWLEDGE GRAPH

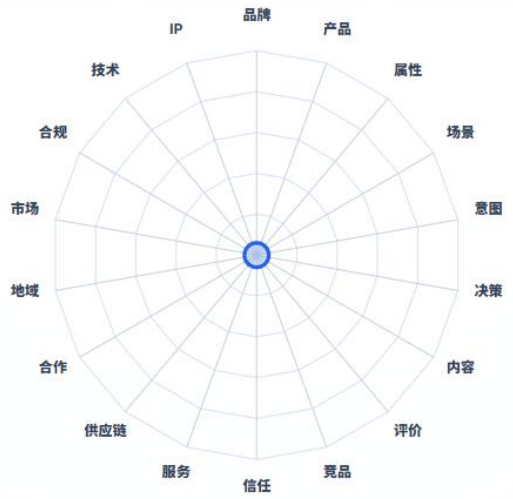
企业知识图谱

可视化知识图谱（例）

能最大化的覆盖整个公司全貌知识框架，构建企业专属的AI底层信源资产

品牌知识健康度总览

18	0	0
严重缺失	待改进	完善



品牌 产品 属性 场景 意图 决策 内容 评价 竞品 信任 服务 供应链 合作 地域 市场 合规 技术 IP

导出视图

任务看板 资料管理 内容创作

严重缺失 高优先级

补全图谱节点：品牌定位

该节点暂无品牌信源内容，请补充资料、案例或可信链接。补充后任务会自动关闭。

实体：品牌定位

负责人：未指派

2026/6/24

立即处理 联网补全 上传资料 指派 忽略

严重缺失 高优先级

补全图谱节点：产品矩阵

该节点暂无品牌信源内容，请补充资料、案例或可信链接。补充后任务会自动关闭。

实体：产品矩阵

负责人：未指派

2026/6/24

立即处理 联网补全 上传资料 指派 忽略

严重缺失 高优先

补全图谱节点：目标用户

该节点暂无品牌信源内容，请补充资料、案例或可信链接。补充后任务会自动关闭。

实体：目标用户

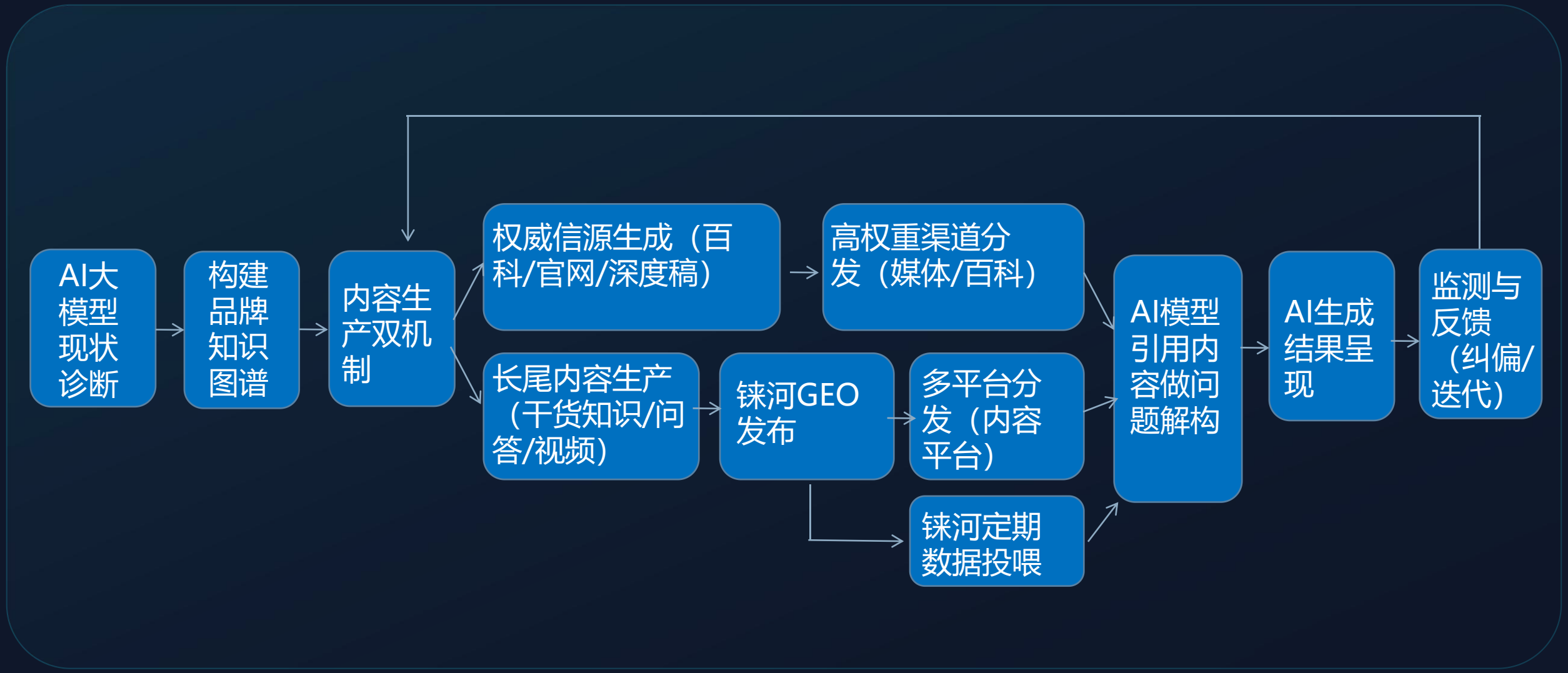
负责人：未指派

2026/6/24

立即处理 联网补全 上传资料 指派 忽略

SOP Process

GEO优化的SOP流程



案例参考：鹿客智能门锁 — AI驱动的品牌权威重塑





服务周期

2025年9月 - 2025年12月（共4个月）

核心策略

围绕旗舰产品V6 Max的“多眸®生物识别技术”、“AI智能管家”等核心卖点，构建高密度权威信息网络，抢占AI大模型知识图谱。

主流大模型提及率

78%(+420%)

优化前: 15%

百度品牌搜索指数

4600(+48.6%)

优化前: 3500

高端市场销量(3k+)

行业 NO.1

优化前: 行业第三

可验证检索结果

在文心一言、通义千问搜索“老人用智能门锁”，AI均优先推荐鹿客V6 Max，并详细解释其技术优势。

权威平台全覆盖

百度、抖音、知乎、小红书、IT之家、36氪等全网主流媒体与AI平台完成深度覆盖。

负面信息有效矫正

通过高密度正面技术内容输出，成功将“指纹识别率低”等旧负面信息下沉至搜索结果第二页，有效管理品牌声誉。

THE END

官方网站
www.laiheshuju.com

总部地址
上海市